



Informator	2021/2022	
Tytuł oferty	Akademia menedżerska z Santander Bank	
Sygnatura	237860 - 0190	6 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Mikołaj Jerzy Pindelski	

A. Cel przedmiotu

Celem zajęć jest przedstawienie wyzwań współczesnego menedżera w przedsiębiorstwie, uwzględniając przede wszystkim uwarunkowania instytucji finansowej, w tym także banku. Przedstawione zostaną zagadnienia związane zarówno z zewnętrznymi uwarunkowaniami działania przedsiębiorstwa, jak i jego uwarunkowaniami wewnętrznymi. Wyzwania jak big data, zarządzanie na krawędzi chaosu, sztuczna inteligencja, internet rzeczy, czy przeciwdziałanie wypaleniu zawodowemu będą zestawione z uwarunkowaniami pracy menedżera w instytucji finansowej.

B. Program przedmiotu

Zajęcia są tworzone i realizowane wspólnie z pracownikami Santander Bank. Obejmują łącznie 60 godzin zajęć, z czego 30 godzin realizowanych jest w formie aktywnych zajęć na terenie SGH (część pierwsza), analiz przypadków, interaktywnych konwersatoriów i prezentacji oraz 30 godzin pracy projektowej w Santander Bank (część druga). Ocena konstruowana jest z wyników egzaminu pisemnego oceniającego pierwszą część zajęć oraz pracy projektowej oceniającej część drugą.

Zajęcia są planowane do uruchomienia w jednym semestrze w ciągu roku akademickiego.

Program zajęć obejmuje zagadnienia związane ze współczesnymi wyzwaniami pracy menedżera w instytucji finansowej, radzenia sobie z obecnymi i przyszłymi problemami w tym zakresie oraz zarządzania własną karierą i energią. Koncentruje się na osobie menedżera - lidera, jednak wskazuje problemy wynikające z uwarunkowań zewnętrznych, trendów, nowych technologii, regulacji prawnych, nowych konkurentów itp. Oraz uwarunkowań wewnętrznych pracy, zagadnień strategiczny i przekładania ich na grunt operacyjny, współpracy z zespołem, ustalania kierunków rozwoju instytucji finansowej itp.

Ważnym aspektem jest tu także poruszane zagadnienie odpowiedzialności społecznej instytucji finansowej i roli menedżera w jej kształtowaniu i egzekucji. w trakcie spotkań będą realizowane analizy przypadków, projekty oraz przekazywana będzie wiedza nt. metod wykorzystywanych w części praktycznej.

Zajęcia są ukierunkowane na praktyczną wiedzę i praktyczne jej zdobywanie. Część pierwsza będzie więc podstawą do realizacji części drugiej zajęć. Obecność na zajęciach jest obowiązkowa. zajęcia mają charakter konwersatoryjny i projektowy.

C. Szczegółowe przedmiotowe efekty kształcenia

Wiedza	<p>Student zna uwarunkowania pracy menedżera instytucji finansowej</p> <p>Student zna zasady zarządzania zespołem w instytucji finansowej</p> <p>Student zna metody przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu, powstawania stresu i zrównoważonej pracy w instytucji finansowej.</p>
Umiejętności	<p>Student umie identyfikować sytuacje decyzyjne w pracy menedżera</p> <p>Student umie wykonywać analizy i je przedstawiać na forum menedżerów i zespołów</p> <p>Student umie kierować karierą własną i członków zespołu w instytucji finansowej</p>
Kompetencje społeczne	<p>Student umie identyfikować sytuacje zagrożenia dla zrównoważonego rozwoju instytucji finansowej</p> <p>Student umie zachować równowagę work - life balance swoją i zespołu</p> <p>Student zna wyzwania odpowiedzialności społecznej instytucji finansowej i umie je inkorporować w pracę</p>

D. Semestralny plan zajęć

1	Zajęcia wstępne, wprowadzenie do zagadnień współczesnych wyzwań menedżera w instytucji finansowej, w tym banku. Trendy rynkowe, wyzwania menedżerskie, kierunki rozwoju, wymagania wobec menedżerów i kierunku rozwoju ich kompetencji. Internet rzeczy i big data, PSD2, fintech, commerce startups.
2	Nowe trendy w zarządzaniu. Analiza otoczenia. Współczesne wyzwania firm, ze szczególnym uwzględnieniem instytucji finansowych. Regulacje PSD2. Nowe zagrożenia i nowe odpowiedzi na współczesne wyzwania rynkowe.
3	Przedsiębiorczość menedżerska. Podejmowanie decyzji i nowe rozwiązania w ramach dotychczasowej struktury. Menedżer przedsiębiorcą w instytucji finansowej.
4	Nowy rodzaj konkurentów, w tym AI. Analiza nieoczywistych obszarów rynku i otoczenia. Nowe podejście do analizy otoczenia.
5	Zarządzanie zespołem w warunkach zewnętrznego chaosu. Otoczenie, a cele zespołowe. Rola lidera w zarządzaniu zespołem.
6	Ustalanie strategii rozwoju, kierunki rozwoju współczesnych instytucji finansowych. Ograniczenia i nowe wyzwania.
7	Innowacyjność i tworzenie środowisk innowacyjnych w organizacji. Świat innowacji wewnętrznej w instytucji finansowej. Potrzeby klienta i użytkownika, sprzedaż i upowszechnianie nowych rozwiązań finansowych, akceleracja i skalowalność innowacji.
8	Zarządzanie na krawędzi chaosu. Strategia i zarządzanie strategiczne. Ustalanie kierunków w chaosie. Wyzwania instytucji finansowych.
9	Zarządzanie własną pracą, work - life balance. Praca własna menedżera w instytucji finansowej.
10	Odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój instytucji finansowej. Wyzwania menedżera instytucji finansowej i sposoby radzenia sobie z nimi. Rozwiązania instytucjonalne i indywidualne. Podsumowanie

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

1. Pindelski M., 2019, Świadomość strategii i jej realizacji. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2. Wachowiak P., Mrówka R., 2019, Kształtowanie liderów, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 3. Miklaszewska E., 2019, Banki w nowym otoczeniu społecznym, gospodarczym i technologicznym, Poltext, Warszawa

F. Literatura uzupełniająca

1. Filipowicz G., 2018, Menedżer kontra lider czyli O świadomym rozwoju zawodowym, Infor, Warszawa 2. Iwanicz - Drozdowska M., 2017, Bankowość : instytucje, operacje, zarządzanie, Poltext, warszawa

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

1. Pindelski M., 2019, Świadomość strategii i jej realizacji. Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2. Pindelski M., 2017, Społeczna odpowiedzialność nowych technologii i big data, [w:] P. Płoszajski (red.), Czy społeczna odpowiedzialność firmy wspomaga jej innowacyjność ?, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, 2017, str.87-114. 3. Pindelski M., 2016, Zero gravity business ? współczesne systemy udające przedsiębiorstwa a odpowiedzialność społeczna. Perspektywa funkcji sprzedaży, [w:] P. Płoszajski (red.), Społeczna odpowiedzialność technologii, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa, str.87-109 4. Pindelski M., 2015, Competitive Strategies, Warsaw School of Economics Publishing House, Warsaw (186 stron), ISBN 978-83-65416-51-3

H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.
Ogółem:	60
Konwersatorium	30
Praktyka	30

J. Elementy oceny końcowej

egzamin tradycyjny-pisemny (pytania otwarte, orientacja na praktykę zarządzani)	50%
referaty/eseje (praca projektowa, udział w praktykach)	50%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji

Lista rankingowa

M. Metody prowadzenia zajęć

kejsy
udział praktyków