



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Dr hab.
Imię i nazwisko	Małgorzata Twardzik
Adres e-mail	mtwardz@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: 0000-0002-1073-0176
Główna dyscyplina naukowa	Ekonomia i finanse
Subdyscyplina (wg NCN)	Ekonomia behawioralna, konsumpcja i zachowania konsumentów, marketing
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Zachowań Konsumentów, Instytut Zarządzania
PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	<p>Kryzys klimatyczny, korkujące się ulice, znikająca zieleń, smog, rozlewanie się przedmieść – to tylko kilka z wielu wyzwań, przed którymi stoją władze współczesnych miast w Polsce i na świecie. Odpowiedzią na część z tych problemów jest koncepcja miast 15-minutowych. Zakłada ona podniesienie komfortu miejskiego życia w połączeniu z bardziej efektywnym wykorzystaniem zasobów. Głównym założeniem koncepcji miasta 15 minutowego jest zmniejszenie odległości między miastem a potrzebami jego mieszkańców. Nadrzędną ideą miasta 15-minutowego jest przesunięcie akcentu na człowieka - mieszkańca i to, co jest mu niezbędne do codziennego życia. Koncepcja ta wpisuje się w proces zrównoważonego rozwoju, który stał się paradygmatem XXI wieku. Miasto 15-minutowe stawia sobie za cel rozwój lokalnej społeczności i zatrzymanie procesu suburbanizacji. Dodatkowo promuje tworzenie terenów zielonych, które poza</p>



	<p>zwiększeniem atrakcyjności osiedli, ograniczają niekorzystne zjawisko miejskich wysp ciepła, co przekłada się na mniejsze zużycie energii latem i zimą. Działania te łączą ochronę klimatu z oszczędzaniem miejskich i prywatnych środków. Proponowane w ramach projektu analizy/badania będą koncentrowały się na następujących kwestiach:</p> <p>- jakie wyzwania rozwojowe pojawiały się w ostatnich latach dla polskich miast? - czy koncepcja miasta 15-minutowego jest w Polsce znana? - czy koncepcja miasta 15-minutowego może być rozwijana wyłącznie dla małych miast czy może być wykorzystana w dużych ośrodkach? na ile koncepcja miasta 15-minutowego wpisuje się w ideę zrównoważonego rozwoju i zrównoważonej konsumpcji miejskiej?</p>
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	<p>Pogłębiona analiza danych statystycznych, przestrzennych (narzędzia GIS) oraz ilościowych. Doświadczenie w prowadzeniu badań jakościowych. Analiza wielokryterialna w badaniach interdyscyplinarnych.</p>
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	<p>Zrównoważony rozwój, zrównoważona konsumpcja, miejski rynek nieruchomości mieszkaniowych i komercyjnych, zrównoważony handel, zielona ekonomia polityka miejska.</p>
POSIADANE KOMPETENCJE	
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)	<p>Twardzik M., Piotr Gibas, 2020, Spatial analysis of commercial services in Poland, 5th World Multidisciplinary Civil Engineering-Architecture-Urban Planning Symposium WMCAUS, Prague, DOI: 10.1088/1757-899X/960/3/032025.</p> <p>Twardzik M., 2020, Nowoczesne formy handlu w procesie przekształceń centrów miast - przykład Bielska-Białej, [w:] Innowacyjny rozwój. Inteligentne organizacje / red. nauk. Celina M. Olszak, Robert Wolny, Wyd. UE, s. 163-175.</p> <p>Twardzik M., Gibas P., Polko A., 2021, Miejskie rynki nieruchomości - współczesne wyzwania i trendy, Studia Śląskie, t. 88-89, Opole 2021, s. 153-168.</p>
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)	<p>Projekt badawczy nr N N114 115739 – <i>Gospodarowanie przestrzennymi zasobami miasta w świecie ponowoczesnym (na przykładzie miast siedzib władz powiatowych województwa</i></p>



	<p><i>śląskiego</i>), wykonawca. Projekt badawczy nr 2011/01/B/HS5/03257, zespołowy – międzynarodowy (Polska – Czechy – Niemcy - Wielka Brytania) finansowany przez NCN, pt. <i>Urban resilience concept and post-industrial cities in Europe</i>, wykonawca. Projekt MazoviaGlobal: Mazowsze akceleratorem globalnych przedsiębiorstw, GOSPOSTRATEG-III/0060/2020-00, badacz.</p>
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ilościowe (jakie?) jakościowe (jakie?) inne (jakie?) 	<p>Krytyczna analiza: web i desk research Badania ilościowe: badania ankietowe Badania jakościowe: zogniskowane wywiady grupowe, wywiady pogłębione, warsztaty z interesariuszami z wykorzystaniem metod on-line Analizy strategiczne, analiza SWOT, analiza wielokryterialna Inne: studia przypadków, analizy porównawcze</p>
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> kierownika projektu wykonawcy 	<p>wykonawcy</p>
<p>Inne umiejętności i kwalifikacje*:</p>	<p>Umiejętność pracy w zespole, pełnienie w nim różnych ról, elastyczność pracy, dobra organizacja i umiejętność pracy pod presją czasu.</p>
<p>X Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.</p>	
<p>Warszawa, 06.10.2023 (Miejsce, data)</p>	<p>.....Małgorzata Twardzik..... (Podpis tylko komputerowy)</p>



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

6. Czas przetwarzania danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.