

Załącznik nr 4 do uchwały nr 261 Senatu Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie z dnia 18 stycznia 2023 r.

**Program kształcenia w Szkole Doktorskiej w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości od roku akademickiego 2021/2022**

1. Ogólna charakterystyka kształcenia

Kształcenie w Szkole Doktorskiej SGH trwa 8 semestrów i przygotowuje do uzyskania stopnia doktora w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości. Głównym przedmiotem kształcenia i badań naukowych są nauki o zarządzaniu. Kształcenie obejmuje realizację programu kształcenia oraz Indywidualnego Planu Badawczego i prowadzi do osiągnięcia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomie 8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

2. Efekty uczenia się (wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne)

Symbol efektu uczenia się	Absolwent programu kształcenia w Szkole Doktorskiej SGH w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości ze stopniem doktora:	Odniesienie do charakterystyk Polskiej Ramy Kwalifikacji poziomu 8 – kod składnika opisu <sup>1</sup>
WIEDZA: zna i rozumie		
W_1	światowy dorobek, obejmujący podstawy teoretyczne oraz zagadnienia ogólne związane z dyscypliną nauki o zarządzaniu i jakości	P8S_WG
W_2	światowy dorobek obejmujący wybrane zagadnienia szczegółowe, właściwe dla nauk o zarządzaniu, w stopniu umożliwiającym rewizję istniejących paradygmatów	P8S_WG

<sup>1</sup> Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6–8 Polskiej Ramy Kwalifikacji, Dz.U. 2018 poz. 2218.

W_3	główne tendencje rozwojowe nauk o zarządzaniu i jakości	P8S_WG
W_4	metodologię ogólną nauk społecznych w tym metodologię badań naukowych właściwą dla nauk o zarządzaniu i jakości	P8S_WG
W_5	zasady upowszechniania wyników działalności naukowej, także w trybie otwartego dostępu oraz podstawowe zasady transferu wiedzy do sfery gospodarczej i społecznej, w tym podstawowe zasady komercjalizacji wyników działalności naukowej i know-how związanego z tymi wynikami	P8S_WG P8S_WK
W_6	ekonomiczne, prawne i etyczne uwarunkowania prowadzonej działalności naukowej	P8S_WK
W_7	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji	P8S_WK
<b>UMIEJĘTNOŚCI: potrafi</b>		
U_1	wykorzystywać wiedzę z różnych dziedzin nauki do twórczego identyfikowania, formułowania i innowacyjnego rozwiązywania złożonych problemów lub wykonywania zadań badawczych, a w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> <li>– definiować cel i przedmiot badań naukowych, formułować hipotezy badawcze</li> <li>– twórczo stosować i rozwijać metody, techniki i narzędzia badawcze, właściwe dla prowadzonych badań</li> <li>– wnioskować na podstawie wyników badań naukowych</li> </ul>	P8S_UW
U_2	dokonywać krytycznej analizy i oceny wyników badań naukowych, działalności eksperckiej i innych prac twórczych oraz ich wkładu w rozwój wiedzy w obszarze prowadzonych badań	P8S_UW
U_3	upowszechniać wyniki działalności naukowej lub je transferować do sfery gospodarczej i społecznej	P8S_UK P8S_UW

U_4	komunikować się na tematy specjalistyczne, także w nowożytnym języku obcym na poziomie co najmniej B2 Europejskiego Systemu Opisu Kwalifikacji Kształcenia Językowego, ze specjalistami w swojej dyscyplinie naukowej i zawodowej, jak i z osobami spoza tych środowisk	P8S_UK
U_5	dokumentować i prezentować wyniki prac badawczych oraz przygotowywać publikacje o charakterze naukowym – zgodnie z zasadami tworzenia tego typu opracowań – z poszanowaniem zasad ochrony własności intelektualnej	P8S_UK
U_6	uczestniczyć w dyskursie naukowym	P8S_UK
U_7	inicjować debatę	P8S_UK
U_8	planować i realizować indywidualne i zespołowe przedsięwzięcia badawcze, także w środowisku międzynarodowym	P8S_UO
U_9	samodzielnie planować i działać na rzecz własnego rozwoju naukowego i zawodowego oraz inspirować i organizować rozwój innych osób	P8S_UU
U_10	planować i prowadzić zajęcia w obszarze prowadzonej działalności naukowej i zawodowej z wykorzystaniem nowoczesnych metod i narzędzi	P8S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: jest gotów do		
K_1	krytycznej oceny dorobku naukowego i działalności eksperckiej w ramach dyscypliny naukowej w której przygotowana jest rozprawa doktorska	P8S_KK
K_2	krytycznej oceny własnego wkładu w rozwój dyscypliny naukowej w której przygotowana jest rozprawa doktorska	P8S_KK
K_3	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych	P8S_KK

K_4	odpowiedzialnego wypełniania zobowiązań społecznych badacza w tym inicjowania działań na rzecz dobra publicznego	P8S_KO
K_5	podtrzymywania i rozwijania etosu środowiska badawczego poprzez m.in.: – prowadzenie działalności naukowej w sposób niezależny i etyczny – poszanowania zasady publicznej własności wyników działalności naukowej, z uwzględnieniem zasad ochrony własności intelektualnej – prowadzenie działalności opiniotwórczej w sposób odpowiedzialny i etyczny	P8S_KR
K_6	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny	P8S_KO

### 3. Program kształcenia w Szkole Doktorskiej SGH w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości

LP.	Blok przedmiotów / przedmioty	Status przedmiotu: O – obligatoryjny, F – fakultatywny	Liczba ECTS	Wymiar godzin
<b>A.</b>	<b>Przedmioty wspólne</b>		<b>Ogółem: 12</b>	<b>Ogółem: 78</b>
1.	Pisanie i publikowanie artykułów naukowych	O	1	6
2.	Warsztat badacza	O	0,5	6
3.	Warsztat z metodyki badawczej	O	3	30
4.	Etyka w nauce	O	2	6
5.	Filozofia nauki	O	3	10
6.	Seminarium naukowe	O	2,5/0,5/ semestr	20/4 w semestrze

<b>B.</b>	<b>Przedmioty kierunkowe<sup>2</sup></b>		<b>Ogółem: 12</b>	<b>Ogółem: 120</b>
1	Teoria zarządzania	O	3	30
2	Marketing	O	3	30
3	Zachowania organizacyjne i zarządzanie kapitałem ludzkim	O	3	30
4	Zarządzanie międzynarodowe	O	3	30
<b>C.</b>	<b>Przedmioty wspierające</b>		<b>Ogółem:10</b>	<b>Ogółem:90</b>
1.	Warsztat z badań jakościowych	O	5	45
2.	Warsztaty z metod i technik badań ilościowych	O	5	45
<b>D.</b>	<b>Przedmioty uzupełniające do wyboru (<i>minimum dwa</i>)</b>		<b>Ogółem: 6</b>	<b>Ogółem: 60</b>
1.	Zarządzanie projektami	F	3	30
2.	Zachowania konsumentów	F	3	30
3.	Modele biznesu	F	3	30
4.	Zarządzanie działalnością innowacyjną przedsiębiorstw	F	3	30
5.	Przedmiot z oferty Szkoły Doktorskiej	F	3	30
6.	Zarządzanie projektami	F	3	30
7.	Zachowania konsumentów	F	3	30
<b>E.</b>	<b>Seminarium doktorskie</b>	<b>O</b>	<b>4</b>	<b>120</b>
			<b>Ogółem blok</b>	<b>Ogółem blok</b>

<sup>2</sup> Przedmioty kierunkowe przygotowują do dwóch egzaminów kierunkowych (patrz ust. 5 oraz Regulamin Szkoły Doktorskiej).

			<b>A,B,C,D,E: 44</b>	<b>A,B,C,D,E: 468</b>
	Indywidualny Plan Badawczy	O		

#### 4. Profil „doktorat wdrożeniowy”

W profilu „doktorat wdrożeniowy” w bloku B wszystkie przedmioty mają po 21 godzin, w bloku C wszystkie przedmioty mają po 32 godziny, a w bloku D wszystkie przedmioty mają po 21 godzin.

#### 5. Egzaminy kierunkowe

Doktorant zobowiązany jest zdać w IV semestrze kształcenia dwa egzaminy kierunkowe: Nurty i koncepcje zarządzania organizacjami oraz Nowe trendy w marketingu. Egzaminy te nie są wliczane do rozliczenia wymagań doktoranta w ramach roku akademickiego. Do egzaminów kierunkowych przygotowują przedmioty kierunkowe. Zakres i formy egzaminów kierunkowych określają karty egzaminów kierunkowych.