



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoly Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	dr hab.
Imię i nazwisko	Adrian Lubowiecki-Vikuk
Adres e-mail	alubow@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	ORCID: 0000-0001-9672-9514 https://www.researchgate.net/profile/Adrian-Lubowiecki-Vikuk
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości
Subdyscyplina (wg NCN)	Ekonomia behawioralna, konsumpcja i zachowania konsumentów, marketing
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Badań Zachowań Konsumentów / Instytut Zarządzania SGH
PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Projekt zakłada pogłębione badania zachowań konsumentów i ich doświadczeń na rynku usług, ze szczególnym uwzględnieniem usług społecznych, tj. zdrowotnych, turystycznych i sportowo-rekreacyjnych. Zespół badawczy – biorąc pod uwagę transformację cyfrową, transformację społeczną oraz turbulentne otoczenie – powinien podjąć próbę dokonania weryfikacji istniejących narzędzi pomiaru jakości świadczonych usług i postrzegania świadczonych usług.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	– Doświadczenie w prowadzeniu badań marketingowych, konsumenckich ilościowych i (przede wszystkim) jakościowych, umiejętność budowania narzędzi pomiaru i ich walidacji, pozwalających poznać wymiary doświadczeń i zachowań konsumentów. – Umiejętność opracowania wyników z odpowiednimi metodami statystycznymi (np. analiza czynnikowa) oraz umiejętność zastosowania oprogramowania i narzędzi do analizy pakietów danych jakościowych (np. NVivo, Atlas.ti, MaxQDA).



	– Do projektu poszukiwani są kreatywni badacze (i badaczki) potrafiący współpracować w grupie, stosujący techniki burzy mózgów.
Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Zarządzanie doświadczeniem klienta w sektorze usług społecznych (np. usług zdrowotnych, usług turystycznych, usług sportowo-rekreacyjnych).
POSIADANE KOMPETENCJE	
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lubowiecki-Vikuk A. <i>et al.</i> (2023). Critical reflection on VUCA in tourism and hospitality marketing activities. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 35(8), 2983–3005. https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2022-0479 [Impact Factor 11.1; AJG 3] 2. Lubowiecki-Vikuk A. (2021). <i>Postrzeżenie kompozycji marketingowej w podmiotach podaży turystyki medycznej przez konsumentów</i>. Warszawa: Oficyna Wydawnicza SGH. [https://sklep.sgh.waw.pl/pl/products/postrzezenie-kompozycji-marketingowej-w-podmiotach-podazy-turystyki-medycznej-przez-konsumentow-3543.html?query_id=1] 3. Lubowiecki-Vikuk A., Dąbrowska A., Machnik A. (2021). Responsible consumer and lifestyle: Sustainability insights. <i>Sustainable Production and Consumption</i>, 25, 91–101. https://doi.org/10.1016/j.spc.2020.08.007 [Impact Factor 8.921]
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępny, proszę o link do źródeł on-line)	<p>Projekty zrealizowane w ramach badań naukowych z subwencji MEiN na utrzymanie i rozwój potencjału badawczego (rola: kierownik/wykonawca badania)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Rola emocji w doświadczeniach klientów przedsiębiorstw uzdrowiskowych w Polsce</i> – 2022 r. 2. <i>Determinanty zachowań konsumentów na rynku wyjazdowej turystyki medycznej</i> – 2020 r. 3. <i>Determinanty zachowań konsumentów na rynku turystyki medycznej – ujęcie marketingowe</i> – 2019 r.
<p>Metody wykorzystywane w projekcie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ilościowe (jakie?) • jakościowe (jakie?) • inne (jakie?) 	<p>- metody ilościowe (np. sondaż diagnostyczny, technika CAWI, doświadczenie badawcze z wykorzystaniem panelu internetowego)</p> <p>- metody jakościowe (m.in. indywidualne wywiady pogłębione)</p>
<p>Chęć współpracy w roli:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kierownika projektu • wykonawcy 	wykonawcy



Inne umiejętności i kwalifikacje*:

■ Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.

Warszawa, 06 października 2023 r.
(Miejsce, data)

Adrian Lubowiecki-Vikuk
(Podpis tylko komputerowy)



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.