



EUROPEJSKA
AKADEMIA
DYPLOMACJI

**Umiejędzynarodowienie
- strategia budowania
współpracy
z zagranicznymi partnerami**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Warszawa - Poznań, 25 luty 2021



Cele szkoleniowe

- Pogłębienie poziomu internacjonalizacji, umiędzynarodowienia współpracy z partnerami zagranicznymi
- Wypracowanie spójnej strategii budowania współpracy międzynarodowej
- Zapoznanie z instrumentami, kierunkami i działaniami w zakresie budowania współpracy z partnerami zagranicznymi
- Określenie mocnych stron Uczelni w zakresie nawiązania i rozwijania internacjonalizacji współpracy naukowo-badawczej
- Opracowanie kierunków aktywności w zakresie budowania wizerunku Uczelni w międzynarodowym środowisku naukowo-badawczym (uczelni i instytutów zagranicznych)
- Wykorzystanie atutów Uczelni (patroni, historia, wynalazki, publikacje, wyniki badań, autorytety, przyjazne środowisko w kształceniu i prowadzeniu badań naukowych w zakresie pozyskiwania międzynarodowego środowiska naukowo-badawczego do współpracy;

Przedstawienie się:

1. Kim jestem?
2. Czym się zajmuję?
3. Na czym polega, moim zdaniem, umiędzynarodowienie współpracy, w odniesieniu do „mojej uczelni”?
4. Czy z poziomu swojego stanowiska/funkcji, która pełnię dostrzegam potrzebę budowania współpracy z partnerami międzynarodowymi?
5. Jaki moim zdaniem, powinien być kierunek budowania współpracy międzynarodowej?
6. Czego oczekuję po tym szkoleniu?

Zasady pracy i współpracy

1. Zaangażowanie
2. Dzielenie się swoimi doświadczeniami w zakresie tematu szkolenia
3. Kreatywność i innowacyjne podejście w propozycjach i sugestiach
4. Dyskrecja
5. Nieskrepowana komunikacja
6. Telefony
7. Punktualność

„A do tanga trzeba dwojga” – ja chcę współpracy, ale czy druga strona chce tego samego?

Jakie korzyści przynosi (ma przynieść) proces umiędzynarodowienia, poprawy konkurencyjności dla:

- Władz Uczelni
- Kadry naukowo-dydaktycznej
- Studentów krajowych
- Studentów międzynarodowych
- Absolwentów Uczelni
- Uczelni zagranicznych
- Pracowników administracji
- Miasta
- Kraju
- Biznesu ?
- Co możemy zaproponować parterom/Uczelniom zagranicznym, jakie korzyści powinni dostrzegać we współpracy z nami?
- Czego oczekujemy od partnerów zagranicznych/Uczelni , jakich korzyści dla nas ze współpracy z nimi?

Skutki vs. Przyczyny – jak jest, a jak powinno być? Diagnoza problemów.

Większość „góry lodowej” (95%) znajduje się pod wodą. Czego nie widzimy w kontekście internacjonalizacji?

1. Jak jest teraz? – stan obecny (badania, kształcenie, mobilność, wizerunek)
2. Jaka jest przyczyna?
3. Jak powinno być? – stan pożądaný
4. Dlaczego nie jest tak jak powinno być?
5. Co zrobić by poprawić sytuację – co powinno ulec zmianie?
6. Co utrudnia, a co sprzyja procesowi rozwoju internacjonalizacji?
7. Na co mamy wpływ, a na co nie – co możemy działać?
8. Czy obecna misja i wizja sprzyja procesowi internacjonalizacji?
9. Na koniec wnioski



Analiza SWOT – diagnoza obecnej sytuacji Uczelni vs. Procesu umiędzynarodowienia

Mocne strony	Słabe strony
Szanse	Zagrożenia

Jak dotrzeć do wyznaczonych celów ?

- Jakie zmiany powinniśmy zaplanować (co ma się zmienić), przeprowadzić i wdrożyć w zakresie umiędzynarodowienia?
- Jakie mamy obawy i jakie dostrzegamy problemy w tym zakresie?

Zmiana – N x W x PK  **O**

1. Sytuacja obecna
2. Czynniki sprzyjające zmianie
3. Czynniki hamujące
4. Sytuacja po zmianach – jaka, jak ma Uczelnia funkcjonować, żeby mieć poczucie sukcesu w zakresie budowania relacji z partnerami zagranicznymi?

Formy aktywności budowania współpracy międzynarodowej

Cele zasadnicze - priorytetów internacjonalizacji na najbliższe lata w obszarze badań naukowych, kształcenia, mobilności, pracy jednostek administracji oraz wizerunku.

- poprawa pozycji Uczelni w wymiarze międzynarodowym oraz wyposażenie studentów i pracowników Uczelni w wiedzę i kompetencje pozwalające na realizację swoich celów naukowych i zawodowych na arenie międzynarodowej.
- Wykorzystanie najlepszych krajowych i zagranicznych wzorców, podjęcie działań dotyczących mobilności studentów i pracowników,
- współpraca z Narodową Agencją Wymiany Akademickiej (NAWA).

uczestnictwo Uczelni w budowie europejskiej i światowej przestrzeni edukacyjnej, naukowej i kulturowej

- **Cele umiędzynarodowienia**

- podnoszenie konkurencyjności na rynku międzynarodowym poprzez poprawę jakości kształcenia i badań naukowych
- wysoka jakość oferty dydaktycznej, przyciąganie zagranicznych studentów i kadry naukowej,
- umiędzynarodowienie wyników badań naukowych
- zaangażowanie w proces dydaktyczny na zagranicznych uczelniach
- atrakcyjność i nowoczesność oferty edukacyjnej w skalo globalnej

Jak przygotować Uczelnię do umiędzynarodowienia, współpracy (co, jak, z kim, do kogo, dlaczego?)

- cele

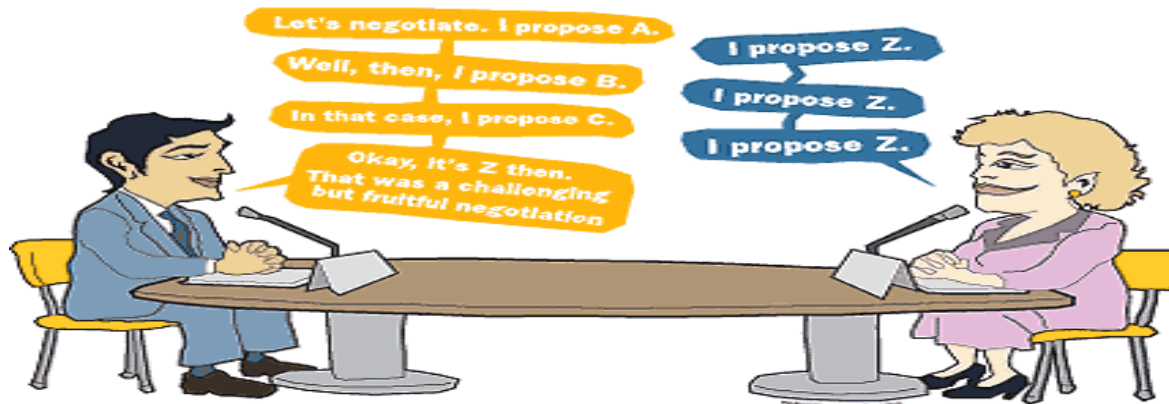
- ludzie
- budżet
- zasoby materiałowe
- organizacja



- procedury i procesy
- zasady
- zwyczaje i obyczaje uczelniane
- komunikacja (m.in. bazy danych, platformy internetowe, kanały komunikacyjne, argumenty i korzyści ze współpracy, spotkania formalne i nieformalne, negocjacje, zespoły badawcze, publikacje, opracowania, spotkania absolwentów, portale społecznościowe, targi edukacyjne, sympozja, odczyty, prelekcje, konferencje)

Jak zabiegać o zagranicznych naukowców i studentów?

- Jakie podjąć działania i inicjatywy?
- Co się sprawdziło (sprawdza), a co nie?
- Co wzmocnić, a co wyeliminować (osłabić)?
- Jakie mamy możliwości?
- Na jakie obszary (Uczelnie) warto rozszerzyć możliwości współpracy międzynarodowej?
- Co ogranicza współpracę międzynarodową?



Proszę określić wszystkie możliwe argumenty, które będą odpowiedzią na poniższe zastrzeżenia Uczelni, kadry naukowo-badawczej, studentów zagranicznych?

„Nie jesteśmy zainteresowani”

„Realizujemy inną politykę”

„Współpracujemy już z innymi Uczelniami”

„Nie mamy teraz czasu i możliwości”

„Nie czujemy się bezpiecznie – pandemia”

„Współpraca z Wami jest dla nas za droga, nieefektywna”

„Nie widzimy korzyści we współpracy z Wami”

„Mamy już dopięty budżet na ten rok”

„Mamy inną strategię działania”

„Ograniczamy współpracę międzynarodową”

„Współpracujemy już z inną uczelnią”

„Mamy inną kulturę organizacyjną”

„Jesteśmy specyficzną Uczelnią i trudno nam dostrzec pole do współpracy z Wami”

„Współpracowaliśmy już z Wami, ale nie byliśmy zadowoleni”

„Nie odpowiadają nam warunki współpracy”

„Co możecie nam zaproponować?”

.....?

Cele strategiczne

1. Rozwój potencjału badawczego poprzez umiędzynarodowienie badań naukowych

- Uczestnictwo w sieciach szkół wyższych
- Przystępowanie do konsorcjów badawczych
- nawiązywanie współpracy i pogłębienie dotychczasowej kooperacji
- z organizacjami i fundacjami międzynarodowymi typu Fundusz Wyszehradzki, Rada Europy, Fundacja Fulbrighta, Fundacja Stefana Batorego itp.,
- tworzenie lub przyłączanie się do istniejących międzynarodowych zespołów badawczych w celu prowadzenia badań i wnioskowania o ich finansowanie,
- zwiększenie liczby wspólnych projektów naukowo-badawczych realizowanych
- z zagranicznymi partnerami (w szczególności w ramach programu „Horyzont 2020”),
- intensyfikacja wymiany doświadczeń naukowo-badawczych z zagranicznym
- środowiskiem naukowym (wspólne konferencje naukowe, wspólne publikacje naukowe),
- podnoszenie profesjonalizmu kadr akademickich przez postawienie odpowiednich
- wymagań w procedurach awansowych,
- poszerzenie udziału recenzentów zagranicznych w ocenach dorobku,
- zwiększenie zaangażowania w badania prowadzone poza granicami kraju i z udziałem przedstawicieli szanowanych instytucji naukowych,
- zwiększenie obecności naukowo-badawczej profesorów zagranicznych
- przyjeżdżających z wiodących uczelni światowych.

Cele strategiczne

1. Umiędzynarodowienie procesu dydaktycznego oraz oferty dydaktycznej.

- przygotowanie programów kształcenia w języku angielskim / kongresowym na
- wszystkich trzech stopniach kształcenia,
- poszerzenie zakresu i zróżnicowanie kierunków geograficznych partnerów
- w procedurze podwójnego dyplomowania,
- stworzenie oferty studiów podyplomowych dla odbiorców zagranicznych
- i przygotowanych we współpracy z partnerami zagranicznymi
- podniesienie atrakcyjności oferty edukacyjnej poprzez rozwinięcie oferty
- programów prowadzonych w formie e-learningowej,
- wzmocnienie funkcjonowania systemu stymulacji i wsparcia mobilności
- międzynarodowej studentów i pracowników (m.in. program Erasmus+), wspieranie grupowych i indywidualnych wizyt studyjnych, tworzenia stałych programów wymiany z uczelniami partnerskimi, organizowanie szkół letnich itp.),
- zwiększenie liczby wspólnych projektów edukacyjnych realizowanych z zagranicznymi partnerami (w szczególności w ramach programu Erasmus+ -
- partnerstwa strategiczne, sojusze na rzecz wiedzy, budowanie potencjału w sektorze szkolnictwa wyższego),
- nawiązanie kontaktów z korporacjami międzynarodowymi i organizacjami
- pozarządowymi, które mogłyby m.in. umiędzynarodowić charakter praktyk
- studenckich,
- zwiększenie obecności dydaktycznej profesorów zagranicznych przyjeżdżających z wiodących uczelni światowych,
- dostosowanie funkcjonowania administracji (dziekanaty, sekretariaty) oraz bibliotek do wymogów procesu umiędzynarodowienia,

tworzenie międzynarodowych zespołów badawczych

• Cele szczegółowe – badania naukowe

- zachęcanie pracowników Uczelni do uczestnictwa w radach naukowych międzynarodowych organizacji, stowarzyszeniach, sieciach eksperckich oraz radach międzynarodowych czasopism naukowych;
- motywowanie badaczy do zwiększenia liczby publikacji w czasopismach naukowych o zasięgu międzynarodowym
- upowszechnianie informacji o ogłaszanych konkursach na projekty badawcze i stypendia dla naukowców, oferowane w ramach programów międzynarodowych jak i krajowych programów o zasięgu międzynarodowym
- umiędzynarodowienie czasopism naukowych poprzez zachęcanie redaktorów do publikacji większej liczby tekstów w językach obcych oraz wcielania zagranicznych badaczy i ekspertów do rad naukowych periodyków
- upowszechnienie wyników prowadzonych badań i realizowanych projektów a także informacji na temat międzynarodowych konferencji na stronie Uczelni
- podjęcie działań zmierzających do umiędzynarodowienia Szkoły Doktorskiej poprzez zwiększenie dostępności kształcenia i uzyskania stopnia doktora dla cudzoziemców jak i możliwości wspólnej opieki naukowej nad przewodem doktorskim, realizowanej z podmiotami zagranicznymi;

Umiędzynarodowienie procesu kształcenia - współpraca między jednostkami centralnymi, wydziałami oraz zespołami koordynującymi poszczególne kierunki kształcenia

- działania zmierzające do dostosowania programów studiów do wymagań związanych z uzyskiwaniem akredytacji międzynarodowych
- zwiększenie oferty programów studiów w języku angielskim
- zwiększenie udziału obcokrajowców w kadrze naukowo-dydaktycznej
- rekrutacja większej liczby studentów zagranicznych na pełen cykl studiów
- zapewnienie dostępu do nauki języka polskiego dla cudzoziemców
- zachęcanie wydziałów do tworzenia kursów w języku angielskim oraz wprowadzania przedmiotów wykładanych w języku angielskim jako obowiązkowych dla studentów polskich
- organizacja szkoleń dla kadry dydaktycznej w zakresie poprawy kompetencji do prowadzenia zajęć dydaktycznych w językach obcych i kompetencji międzykulturowych

- podjęcie działań w kierunku wspólnych programów edukacyjnych z uczelniami zagranicznymi (wspólne kierunki, wspólne dyplomy)
- zwiększenie mobilności studentów i doktorantów w ramach międzynarodowych programów wymiany akademickiej w celu realizacji części studiów oraz praktyk
- motywowanie jednostek prowadzących kształcenie na Uczelni do zapraszania nauczycieli akademickich z zagranicznych uczelni partnerskich do prowadzenia wykładów gościnnych
- organizacja wykładów gościnnych wybitnych naukowców z zagranicy w ramach uaktualnionej procedury profesora wizytującego;

Skuteczne zarządzanie i administrowanie – droga do wzmocnienia procesu internacjonalizacji.

- koordynacja działań władz wydziałów i instytutów
- dynamizacja działań pracowników administracji mających na celu konsultację z Biurem Współpracy Międzynarodowej spraw związanych z obsługą studentów i pracowników obcokrajowców
- ustalenie jednolitych standardów formalnych
- usprawnienie i ujednoczenie uczelnianych procedur administracyjnych w obszarach dotyczących współpracy międzynarodowej (m.in. wzory dokumentów w języku angielskim)
- organizacja szkoleń dla pracowników administracji w zakresie języka angielskiego i kompetencji międzykulturowych;
- wprowadzenie systemu sprawozdawczości dotyczącego międzynarodowej działalności naukowej i publikacyjnej oraz dydaktycznej jak i rejestru przyjmowanych delegacji zagranicznych, umożliwiającego ujęcie tej działalności w raportach wysyłanych do Ministerstwa Edukacji i Nauki, jak i innych organów i instytucji;

Kształtowanie wizerunku Uczelni i podejmowanie zadań promocyjnych

- Jakie obecnie są prowadzone działania promocyjne przez Uczelnię, nastwione na współpracę międzynarodową?
 - Jakie są efekty tych działań? + -
 - Co obecnie byłoby możliwe na tym polu?
 - Czy są prowadzone badania skuteczności działań promocyjnych podejmowanych przez Uczelnię? Kryteria skuteczności.
- Proszę zaprojektować mini kampanię promocyjną w zakresie umiędzynarodowienia współpracy?

Korzyści dla nas ----- Korzyści dla nich

Kształtowanie wizerunku Uczelni i podejmowanie zadań promocyjnych

- wzmocnienie współpracy komórek Uczelni, w celu stworzenia wizerunku jako międzynarodowego uniwersytetu oferującego kształcenie na wysokim poziomie oraz stanowiącego doskonałego partnera do wspólnego prowadzenia badań naukowych i podejmowania inicjatyw w zakresie sztuki i kultury.
- wyeksponowanie patronów Uczelni
- zaprezentowanie Uczelni jako miejsca przyjaznego studentom i naukowcom z całego świata
- intensyfikację działań w zakresie upowszechnienia informacji na temat Uczelni, jej oferty dydaktycznej i wyników prowadzonych badań poprzez prowadzenie strony Uczelni
- Aktywna praca promocyjna w mediach społecznościowych
- podjęcie starań zmierzających do obecności lub podniesienia rangi Uczelni w międzynarodowych rankingach i stowarzyszeniach skupiających instytucje szkolnictwa wyższego
- udział w międzynarodowych targach edukacyjnych i innych wydarzeniach o zasięgu międzynarodowym w celu zaprezentowania Uczelni szerszemu gronu odbiorców

- wykorzystanie mobilności pracowników i studentów do promocji Uczelni i nawiązywania współpracy poprzez uświadamianie ich roli w budowaniu wizerunku
- wyposażenie studentów i pracowników, wyjeżdżających na uczelnie partnerskie w materiały promocyjne
- podkreślenie pracownikom dydaktycznym oraz administracyjnym znaczenia roli wysokiej jakości zajęć i obsługi, jako narzędzia promocji Uczelni
- stymulowanie pracowników dydaktycznych oraz administracyjnych poprzez pokazywanie korzyści, tworzenia standardów rozwojowych, określenia ścieżek rozwojowych, argumentowania, przekonywania, wywierania wpływu do rozwoju współpracy międzynarodowej w pozycji swojego stanowiska lub funkcji
- utrzymywanie kontaktu z absolwentami poprzez media społecznościowe i aktywizowanie ich jako ambasadorów Uczelni, m.in. w ramach działalności Stowarzyszenia Absolwentów i Przyjaciół SGH

Promocja i wizerunek

- Spójny przekaz marketingowy- logo, hasło, strategia, kolory, komunikacja
- Udział w międzynarodowych targach edukacyjnych
- Spójna strategia promocyjna
- Wykorzystanie mobilności pracowników i studentów do promocji międzynarodowej
- Organizacja Internacjonalizacji Uczelni
- Obszary i zadania w ramach internacjonalizacji
- Międzynarodowy wizerunek
- Efektywna komunikacja – kanały i treści
- Materiały informacyjne i promocyjne
- Działania promocyjne studentów zagranicznych na pełen cykl studiów
- studentów zagranicznych przyjeżdżających
- Wprowadzenie koncepcji student life cycle
- Obsługa po przyjeździe
- Sprawy formalne (wizowe, pobytowe, ubezpieczenia itp.)
- Zakwaterowanie
- Nauka języka
- Integracja studentów
- Obsługa po zakończeniu studiów
- oferty edukacyjnej
- współpracy badawczej i rozwój współpracy międzynarodowej
- Obsługa formalno-prawna umów współpracy międzynarodowej

Udział w międzynarodowych sieciach i stowarzyszeniach międzyuczelnianych

- Obsługa gości zagranicznych (pracowników innych uczelni, visiting profesors, stażystów Szkolenia dla pracowników w zakresie języka angielskiego i kompetencji międzykulturowych
- Mobilność studentów i pracowników uczelni
- Obsługa mobilności wychodzącej studentów
- Obsługa mobilności wychodzącej pracowników międzynarodowe
- Międzynarodowe programy mobilnościowe
- Międzynarodowe programy edukacyjne
- Projekty i granty badawcze międzynarodowe dla studentów i pracowników
- Stypendia międzynarodowe dla pracowników i studentów wyjeżdżających za granicę
- Stypendia dla studentów zagranicznych chcących studiować w Polsce Stypendia dla zagranicznych studentów Akredytacje i rankingi międzynarodowe administracji i kampusu uczelni.

edukacyjnych i współpracę w szkolnictwie wyższym

- **Program Erasmus+** - największy program Unii Europejskiej w dziedzinie edukacji, szkoleń,
- **Programy NAWA** - programy Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej, wspierające proces umiędzynarodowienia polskich uczelni i jednostek naukowych, w szczególności wymianę akademicką, upowszechnianie informacji o polskim systemie szkolnictwa wyższego i nauki oraz upowszechnianie języka polskiego poza granicami kraju. Oferta programów NAWA skierowana jest do naukowców, doktorantów, studentów, obywateli polskich i obcokrajowców, a także uczelni, jednostek naukowych PAN i polskich instytutów badawczych.
- **Program CEEPUS** - program wspierający wymianę akademicką pomiędzy: Albanią, Austrią, Bułgarią, Chorwacją, Czarnogórą, Czechami, Macedonią, Mołdawią, Rumunią, Polską, Słowacją, Słowenią, Serbią, Węgrami, Bośnią i Hercegowiną oraz Kosowem.
- **Fundusz Wyszehradzki** - fundusz oferuje m.in. program stypendialny dla studentów II stopnia oraz na studia lub staże badawcze dla doktorantów. Wspiera również projekty rozwijające współpracę regionalną krajów V4 - Polski, Słowacji, Węgier i Czech - oraz ich partnerów.
- **Program Edukacja (EOG)** - celem programu jest wzmacnianie współpracy pomiędzy Polską a Państwami-Darczyńcami - Islandią, Liechtensteinem, Norwegią - w obszarze edukacji

Dziękuję Państwu za uwagę i zaangażowanie!

Życzę sukcesów w procesie umiędzynarodowienia Uczelni
i umocnienia się na pozycji lidera w zakresie budowania
partnerskiej współpracy międzynarodowej!

Prowadzący:

Zygmunt Dolata





EUROPEJSKA
AKADEMIA
DYPLOMACJI

DZIĘKUJEMY!

