

Regulamin konkursu fotograficznego „Wartości SGH w obiektywie”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady uczestnictwa w konkursie fotograficznym „Wartości SGH w obiektywie” dalej „Regulamin”.
2. Organizatorem konkursu fotograficznego „Wartości SGH w obiektywie” jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie zwana dalej „Organizatorem” lub zamiennie „SGH”.
3. Regulamin wiąże uczestników od chwili przystąpienia do konkursu fotograficznego „Wartości SGH w obiektywie”.

§1

Definicje

Stosowanym w Regulaminie określeniom i skrótom nadaje się następujące znaczenie:

1. **Konkurs Fotograficzny / Konkurs** – niniejszy konkurs fotograficzny działający na zasadach określonych w Regulaminie;
2. **Organizator / SGH** - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
3. **Uczestnik Konkursu** – osoba zatrudniona przez Organizatora, posiadająca konto w domenie @sgh.waw.pl oraz spełniająca warunki określone w Regulaminie;

§2

Termin i miejsce przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 18 maja 2023 roku do 29 maja 2023 roku włącznie.
2. Udział w Konkursie Fotograficznym jest dobrowolny, a przystąpienie jest możliwe w dowolnym czasie trwania Konkursu, zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.
3. Konkurs Fotograficzny jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

§3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs Fotograficzny jest organizowany dla osób zatrudnionych przez Organizatora, posiadających konto w domenie @sgh.waw.pl dalej Uczestnik Konkursu.
2. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu przez Uczestnika Konkursu.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu Fotograficznego jest przekazanie fotografii za pośrednictwem formularza MS TEAMS oraz potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić max. 6 fotografii o tematyce zgodnej z przedmiotem Konkursu Fotograficznego, opisanym w §4 Regulaminu.
5. Fotografie powinny być wykonane w formacie kwadratowym, lub prostokątnym, w dowolnej kolorystyce, z uwzględnieniem parametrów technicznych, określonych w §5 ust. 1 Regulaminu.
6. Zdjęcia przekazane przez Uczestników Konkursu muszą być opatrzone podpisem składającym się z imienia i nazwiska autora, wybranej wartości oraz (opcjonalnie) tytułu zdjęcia: *imię_nazwisko_wartość_tytuł.jpg/.tiff* (przykład: *jan_kowalski_szacunek_tytuł.jpg*).

7. W Konkursie Fotograficznym mogą brać udział jedynie te prace, które nie zostały wcześniej nigdzie opublikowane, ani nie brały udziału w żadnym innym konkursie.
8. Fotografie powinny być wykonane samodzielnie, muszą być pracami autorskimi. Wyklucza się fotografie tworzone wspólnie (współautorstwo).
9. Hasła przewodnie Konkursu to Wartości SGH: #prawda #szacunek #współpraca #uczciwość #profesjonalizm
10. Przystępując do Konkursu Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do fotografii. Uczestnik Konkursu przystępując do Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnie i na czas nieoznaczony licencji niewyłącznej obejmującej pola eksploatacji wskazane w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności w zakresie: utrwalania i zwielokrotniania utworu, obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono oraz rozpowszechniania utworu poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
11. Przystąpienie do Konkursu Fotograficznego jest jednoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika Konkursu zgody na:
 - a. wykorzystanie zdjęć przez Organizatora na wskazanych w ust. 10 powyżej polach eksploatacji i przez czas nieoznaczony, celem promowania wizerunku Organizatora. W przypadku, gdy na zdjęciu znajduje się wizerunek innej osoby niż autor zdjęcia, autor zdjęcia musi pozyskać wyżej wymienioną zgodę również od tej osoby i przedłożyć ją Organizatorowi wraz z nadesłanym zdjęciem,
 - b. przetwarzanie danych osobowych.
12. Zdjęcia nadesłane przez Uczestników Konkursu będą wykorzystywane przez Organizatora przez czas nieoznaczony od dnia zakończenia Konkursu Fotograficznego.
13. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, osoba, która nadesłała fotografie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek roszczenia osób trzecich, wynikające z naruszenia przez Uczestnika Konkursu ich praw, w szczególności praw autorskich do utworu.

§4

Przedmiot Konkursu Fotograficznego

1. Przedmiotem Konkursu Fotograficznego są fotografie wykonane przez Uczestników Konkursu przedstawiające miejsca bądź zdarzenia, o zróżnicowanej tematyce związanej z szeroko rozumianą interpretacją wartości SGH.
2. Formuła Konkursu Fotograficznego stwarza możliwość dowolności interpretacji i wyrażenia swojego spojrzenia na temat, zilustrowania tematu w dowolnym miejscu (w tym bliskim, codziennym albo w odległym, z innych kultur (z innych krajów), z perspektywy osobistych

doświadczeń czy artystycznej wyobraźni, adresując przedmiot Konkursu Fotograficznego wprost, w przenośni lub według autora, po prostu ciekawie.

3. Celem konkursu jest wyłonienie łącznie sześciu najlepszych zdjęć po jednej dla każdej wartości (pięć zdjęć) oraz jednego odzwierciedlającego wszystkie wartości łącznie.

§5

Wymagania oraz parametry techniczne dotyczące zdjęć

1. W Konkursie rozpatrywane będą jedynie fotografie nadesłane zgodnie z poniższymi wymogami:
 - a. fotografia powinna być wykonana w dobrej jakości, tzn. być poprawna technicznie, bez pikselizacji, ostra i wyraźna w ocenie wzrokowej;
 - b. fotografia powinna być wykonana w minimalnej rozdzielczości 4000x3000 pikseli;
 - c. fotografia nie może być skalowana;
 - d. fotografia powinna być wykonana techniką cyfrową (za pomocą cyfrowego aparatu fotograficznego lub smartfona);
 - e. dopuszczalny format .jpg oraz .tiff;
 - f. zezwala się, ze względu na cechy formatu cyfrowego, na retusz fotografii, pod warunkiem, że będzie on polegał na zastosowaniu korekty globalnej, która polepsza jakość (np. nasycenie, kontrast). Nie zezwala się natomiast na dodawanie lub odejmowanie elementów, łączenie kilku fotografii lub zmiany jej oryginalnej kompozycji;
 - g. fotografie, na których znajdować się będą jakiegokolwiek dodatkowe elementy, znaki (np. daty), będą dyskwalifikowane;
 - h. przekazane zdjęcia konkursowe nie mogą naruszać majątkowych i osobistych praw autorskich osób trzecich. Oznacza to, że osoba przekazująca prace konkursowe uzyskała pisemną zgodę osób, których wizerunki utrwalono na fotografiach oraz posiada uprawnienia do wykorzystania tych wizerunków;
 - i. rozpatrywane będą zdjęcia w tzw. dobrym smaku, zgodnym z ogólnie przyjętymi normami etycznymi, zdjęcia nie mogą zawierać treści wulgarnych, drastycznych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne oraz elementów erotycznych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wyżej wymienionych wymogów. We wszystkich sprawach spornych decyduje Jury Konkursu Fotograficznego.

§6

Jury Konkursu Fotograficznego

1. Oceny przesłanych zdjęć dokona powołane przez Organizatora Jury. W skład Jury wchodzi:
 - a. dr hab. Piotr Wachowiak, prof. SGH - Rektor SGH
 - b. dr Ewa Jastrzębska - Rzeczniczka Etyki
 - c. Patrycja Dutkiewicz – przedstawicielka Komisji Etyki
 - d. Maciej Górski – Zespół Promocji
 - e. dr Anna Janowska – Katedra Polityki Publicznej

2. Jury wyłoni łącznie sześć najlepszych prac, po jednej dla danej wartości (pięć zdjęć) oraz dodatkowo jedną ukazującą wszystkie wartości na jednym zdjęciu, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - a. jakość zdjęcia, zgodnie z wymaganiami określonymi w §6 ust. 1 Regulaminu;
 - b. widoczne nawiązanie do przedmiotu Konkursu Fotograficznego tj. Wartości SGH
3. Jury ma prawo dopuszczenia do Konkursu Fotograficznego prac, które nie spełniają technicznych wymagań, jeśli uzna, że zdjęcie ma duży walor estetyczny, jest oryginalne, warte pokazania oraz spełni warunki wydruku.
4. Przekazane przez Uczestników prace będą oceniane przez Jury w formie zanonimizowanej tj. podczas oceny pracy Jury nie będzie miała informacji, kto jest jej autorem.
5. Autorom sześciu najlepszych prac zostaną przyznane nagrody zgodnie z §7 ust. 1 i 2 Regulaminu.
6. W przypadku, gdy Jury wyłoni kilka prac autorstwa tej samej osoby, Laureatowi przysługuje jedna nagroda zgodnie z §7 ust. 1 Regulaminu.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas Dnia Wartości SGH organizowanego 13 czerwca 2023 roku w SGH oraz mailowo za pośrednictwem Komunikacji Wewnętrznej, nie później niż do dnia 13 czerwca 2023 r. włącznie.
8. Decyzje Jury, podjęte m.in. w oparciu o przesłanki wynikające z przedmiotu Konkursu w obszarze sztuki fotograficznej, są ostateczne.

§7

Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody (dalej: „Nagroda”) w postaci niepieniężnej o wartości nie wyższej niż kwota, przy której nagroda nie będzie objęta zryczałtowanym podatkiem dochodowym, zgodnie ze stanem prawnym na dzień ogłoszenia wyników konkursu.
2. Organizator przewiduje łącznie sześć Nagród, dla każdego Laureata Konkurs (tj. autora najlepszego zdjęcia, które zostało wyróżnione przez Jury w Konkursie Fotograficznym) z zastrzeżeniem §6 ust. 6.
3. Uczestnicy Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
4. Nagroda, o której mowa w ust. 1, zostanie przekazana Laureatowi Konkursu osobiście podczas Dnia Wartości SGH organizowanego 13 czerwca 2023 roku.

§8

Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie (SGH) z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.
2. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych, o których mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.), SGH

przekazuje uczestnikom poprzez ich zamieszczenie pod formularzem zgłoszeniowym, których treść stanowi również załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

3. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie z celu realizacji organizacji konkursu, a w przypadku laureatów również w celu przekazania nagrody oraz publikacji wizerunku na stronie internetowej SGH / w mediach społecznościowych administrowanych przez SGH (Flickr, Facebook, Instagram, Youtube, Linked in, Twitter)
4. Podanie danych osobowych oraz udzielenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

59

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, w trakcie trwania Konkursu Fotograficznego, bez podania przyczyny jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Regulamin dostępny jest na stronie wydarzenia Dzień Wartości SGH.
2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady Konkursu Fotograficznego.
3. Konkurs Fotograficzny nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 o grach losowych i zakładach wzajemnych.
4. W Konkursie Fotograficznym nie mogą brać udziału osoby bezpośrednio związane z jego organizacją oraz członkowie Jury.
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem, stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Wszelkie pytania związane z uczestnictwem w Konkursie Fotograficznym, należy kierować na adres: konkurs.wartosci@sgh.waw.pl

Załącznik nr 1 Wzór zgody na rozpowszechnianie wizerunku

.....

Imię i nazwisko

Zgoda na publikację wizerunku

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu opublikowania mojego wizerunku na stronie internetowej SGH / w mediach społecznościowych administrowanych przez SGH (Flickr, Facebook, Instagram, Youtube, Linked in, Twitter) oraz materiałach promocyjnych i informacyjnych SGH w ramach konkursu fotograficznego „Wartości SGH w obiektywie”.

.....

data i podpis

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administrator Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.

2. Inspektor Ochrony Danych Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@sgh.waw.pl.

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania Dane osobowe będą przetwarzane w celu opublikowania Pani/Pana wizerunku na stronie internetowej SGH / w mediach społecznościowych administrowanych przez SGH (Flickr, Facebook, Instagram, Youtube, Linked in, Twitter) oraz na stronach internetowych i w mediach społecznościowych instytucji zaangażowanych w promocję konkursu konkursu fotograficznego „Wartości SGH w obiektywie”.

Podstawą przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest zgoda – art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.), dalej jako „RODO”.

4. Dobrowolność podania danych Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celu określonego w pkt 3.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

W związku z publikacją wizerunku w mediach społecznościowych, zostanie on udostępniony operatorom tych portali.

6. Czas przetwarzania Dane osobowe będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia w przypadkach przewidzianych przepisami prawa, ograniczenia przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem. Na podstawie Pani/Pana danych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany w rozumieniu art. 22 RODO.

8. Prawo wniesienia skargi Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.

Załącznik nr 2 Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych jest Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa.

2. Inspektor Ochrony Danych

Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres e-mail iod@sgh.waw.pl.

3. Cele i podstawy prawne przetwarzania

Dane osobowe przetwarzane są w celu rejestracji uczestnictwa w konkursie konkursu fotograficznego „Wartości SGH w obiektywie” komunikowania się w związku z udziałem w konkursie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO¹, czyli zgoda na przetwarzanie danych osobowych.

Dane osobowe laureatów będą ponadto przetwarzane w celu wypełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z przepisami Kodeksu cywilnego oraz przepisami dotyczącymi dokumentacji finansowo-księgowej.

4. Czas przetwarzania danych osobowych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.

Dane osobowe przetwarzane w związku z udziałem w konkursie będą przetwarzane przez czas jego trwania. Dane osobowe laureatów umieszczone w filmie stanowiącym zadanie konkursowe będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na przetwarzanie.

W przypadku otrzymania nagrody, dane osobowe będą przetwarzane przez okres przechowywania dokumentacji finansowo-księgowej.

5. Informacja o dobrowolności podania danych

Podanie danych osobowych niezbędnych do uczestnictwa w konkursie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

6. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych. Dane osobowe laureatów konkursu mogą być przekazane usługodawcom pocztowym w celu dostarczenia nagrody.

7. Prawa związane z przetwarzaniem

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do treści danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, usunięcia w przypadkach przewidzianych przepisami prawa. Może Pani/Pan w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie danych osobowych, co nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

8. Prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli sądzi Pani/Pan, że przetwarzanie dotyczących Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.