



**Biogram naukowca w ramach projektu na Międzyuczelniane Zespoły Badawcze
Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu**

**pola nieobowiązkowe*

DANE KONTAKTOWE	
Tytuł/stopień naukowy	Doktor
Imię i nazwisko	Elżbieta Wąsowicz-Zaborek
Adres e-mail	ewasowi@sgh.waw.pl
Research ID* Numer ORCID* Profil ResearchGate*	0000-0001-8422-4383
Główna dyscyplina naukowa	Nauki o zarządzaniu i jakości
Subdyscyplina (wg NCN)	Ekonomia behawioralna, konsumpcja i zachowania konsumentów, marketing
Katedra/Jednostka organizacyjna	Katedra Biznesu Międzynarodowego/ Kolegium Gospodarki Światowej
PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY	
Propozycja współpracy w zakresie projektu (opis do 1500 znaków)	Projekt obejmujący analizę zachowań konsumentów w sektorze usług, ze szczególnym uwzględnieniem usług czasu wolnego (głównie turystyka) oraz usług zdrowotnych. Weryfikacja istniejących narzędzi pomiaru jakości świadczonych usług i postrzegania świadczonych usług z uwzględnieniem nowych trendów technologicznych i społecznych.
Poszukiwane kompetencje, umiejętności, wiedza	Wiedza na temat zachowań konsumentów i współczesnych trendów w konsumpcji usług, szczególnie analizy i zarządzania doświadczeniem klienta; Umiejętność aplikacji metod mieszanych w badaniach; Umiejętność pozyskiwania danych tekstowych z internetu (publikowane opinie); Znajomość języka Python;



Obszar obecnych zainteresowań naukowych	Marketing usług, zachowania konsumentów, e-marketing, marketing w turystyce, marketing terytorialny, różnice kulturowe
POSIADANE KOMPETENCJE	
Trzy wybrane publikacje naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wąsowicz-Zaborek, E. (2023). Content analysis of hotel reviews as a quality management tool: Preliminary verification of the SERVQUAL scale. <i>Turyzm/Tourism</i>, 33(1), 29-40. https://doi.org/10.18778/0867-5856.33.1.03 2. Wąsowicz-Zaborek, E. (2023). Mapping Research on User-Generated Content in the Service Sector—A Bibliometric Analysis. <i>Marketing of Scientific and Research Organizations</i>, 49(3), 65-100. https://doi.org/10.2478/minib-2023-0016 3. Wąsowicz-Zaborek, E. (2022). Consumer choice determinants of online intermediary tourism platforms. <i>International Journal of Management and Economics</i>, 58(2), 161-178. https://doi.org/10.2478/ijme-2022-0013
Trzy wybrane projekty naukowe (jeśli dostępne, proszę o link do źródeł on-line)	2019r. Kierownik projektu badawczego dofinansowanego z subwencji MNiSW na Badania Statutowe. Tytuł projektu: Międzynarodowe internetowe platformy pośredniczące a proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstw: uwarunkowania i strategie
Metody wykorzystywane w projekcie: <input type="checkbox"/> ilościowe (jakie?) <input type="checkbox"/> jakościowe (jakie?) <input type="checkbox"/> inne (jakie?)	Metody jakościowe (wywiady pogłębione i/lub grupowe; analiza treści i zawartości; analiza dokumentów i literatury) Metody ilościowe (sondaż; testowanie statystyczne, analiza czynnikowa, modelowanie strukturalne)
Chęć współpracy w roli: <input type="checkbox"/> kierownika projektu <input type="checkbox"/> wykonawcy	kierownik projektu wykonawca
Inne umiejętności i kwalifikacje*:	Analiza danych ilościowych i jakościowych, znajomość SPSS, AMOS, SmartPLS i MaxQDA; język angielski biegle;



X Zgadzam się na publikację moich danych podanych w powyższym formularzu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu w związku ze zgłoszeniem chęci udziału w konkursie na badania naukowe realizowane przez te uczelnie.

Warszawa 06.10.2023

.....
(Miejsce, data)

Elżbieta Wąsowicz-Zaborek

.....
(Podpis tylko komputerowy)



Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Współadministratorzy

Współadministratorami danych osobowych są: 1) Szkoła Główna Handlowa w Warszawie z siedzibą przy al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa, zwana dalej SGH, oraz 2) Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120, 53-345 Wrocław, zwany dalej UEW.

2. Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wyznaczyli Inspektorów Ochrony Danych, z którymi można skontaktować się: 1) w przypadku SGH – poprzez e-mail: iod@sgh.waw.pl; 2) w przypadku UEW - poprzez e-mail iod@ue.wroc.pl

3. Cel i podstawa prawna przetwarzania danych

Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu, w wyniku którego mogą być przyznane środki finansowe na badania naukowe. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. e RODO¹ (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym) w związku z ustawą z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce².

Dane osobowe będą przetwarzane w celu publikacji Pani/Pana biogramu na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, jeśli wyrazi Pani/Pan na to zgodę. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym celu jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dobrowolność podania danych

Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w konkursie.

5. Odbiorcy danych

W przypadku korzystania przez Administratora z usług innych podmiotów, dane osobowe mogą być im ujawnione na podstawie umów powierzenia przetwarzania danych osobowych, a podmioty te będą zobowiązane do zachowania poufności przetwarzanych danych.

Dane osobowe mogą być opublikowane na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

6. Czas przetwarzania danych

Dane osobowe członków międzyuczelnianych zespołów badawczych będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia oceny wniosków, badań naukowych, a następnie wiecześnie w celu archiwalnym. W zakresie przetwarzania danych

¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4 maja 2016 r., s. 1, ze zm.).

² Dz. U. z 2018 r. poz. 1666 ze zm.



osobowych w celu publikacji na stronach internetowych Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, dane osobowe będą przetwarzane do momentu publikacji wyników (31.01.2020) lub do momentu wycofania zgody na przetwarzanie.

7. Prawa związane z przetwarzaniem danych

Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do danych, ich sprostowania, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani – na podstawie tych danych – nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany.

W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest Pani/Pana zgoda, może ją Pani/Pan wycofać w dowolnym momencie, co nie będzie wpływało na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.

8. Prawo wniesienia skargi

Przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza RODO.