



Informator	2023/2024	
Tytuł oferty	Finanse konsumenckie	
Sygnatura	234250 - 1229	3 pkt. ECTS
Prowadzący	dr Łukasz Władysław Gębski	

A. Cel przedmiotu

Przedmiotem oferty jest zaprezentowanie, produktów oraz zasad funkcjonowania rynku finansów konsumenckich w Polsce i na świecie. Podjęta w trakcie wykładu analiza ma za zadanie zaprezentowanie studentom kierunków ewolucji rynku finansów konsumenckich ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień otoczenia regulacyjnego, ochrony konsumentów, innowacji produktowych oraz zmian w zakresie stosowanych kanałów dystrybucji produktów finansowych. W części empirycznej wykładów omówione zostaną zagadnienia praktyczne z zakresu zarządzania ryzykiem kredytowym na rynku konsumenckim, stosowania zautomatyzowanych procesów decyzyjnych, sztucznej inteligencji (tzw. systemów ekspertowych) oraz innowacji w ramach standardowych produktów kredytowych (karty kredytowe, kredyty ratalne, leasing konsumencki) Przedmiotem analizy będzie nie tylko działalność instytucji bankowych, ale również szybko rozwijającego się rynku niebankowych instytucji finansowych.

B. Ogólna charakterystyka zajęć (abstrakt)

Cele zajęć z przedmiotu:

1. Zapoznanie studentów ze obszarem finansów konsumenckich na współczesnych rynkach finansowych i jego uczestnikami, m.in. bankami, niebankowymi instytucjami finansowymi, pośrednikami kredytowymi?
2. Prezentacja produktów finansowych wchodzących w zakres finansów konsumenckich i ich charakterystyka: kredyty gotówkowe, karty kredytowe, kredyty ratalne na zakup dóbr i usług, niebankowe pożyczki konsumenckie, mikropożyczki?
3. Charakterystyka głównych modeli biznesowych - kredyty w punktach sprzedaży, kredyty internetowe, pośrednicy kredytowi, x-sell
4. Analiza funkcjonowania podmiotów operujących na rynku finansów konsumenckich:
 - Produkty
 - Segmentacja klientów
 - Procedury kredytowe i credit score (systemy ekspertowe, score card?)
 - Zabezpieczenia i windykacja
5. Rozwiązania regulacyjne w sferze finansów konsumenckich w Polsce i na świecie: ochrona konsumenta, rate cap, organizacja nadzoru, wymogi formalno-prawne?
6. Rynek fintech.

C. Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza	<p>Student zna istotę finansów konsumenckich jako wyspecjalizowanej części rynku finansowego.</p> <p>Student zna znaczenie finansów konsumenckich w finansowaniu potrzeb konsumpcyjnych ludności</p> <p>Student zna podmioty zaangażowane w rynek finansów konsumenckich oraz główne typy instrumentów finansowych</p>
Umiejętności	<p>Student potrafi wskazać i scharakteryzować produkty finansowe oferowane w ramach finansów konsumenckich</p> <p>Student potrafi przedstawić mechanizmy oceny ryzyka kredytowego w sferze finansów konsumenckich</p> <p>Student umie przedstawić argumenty za i przeciw rozwojowi finansów konsumenckich na współczesnych rynkach finansowych</p>
Kompetencje społeczne	<p>Student potrafi obiektywnie ocenić znaczenie finansów konsumenckich dla stabilności współczesnego systemu finansowego oraz rozwoju gospodarczego</p> <p>Student obiektywnie potrafi wskazać wady i zalety poszczególnych modeli funkcjonowania finansów konsumenckich</p>

D. Tematyka zajęć

1. Finanse konsumenckie
2. Regulacja rynku i ochrona konsumentów
3. Produkty finansowe
4. Niebankowe instytucje finansowe
5. Ocena ryzyka kredytowego na rynku consumer finance
6. Kanały dystrybucji produktów finansowych
7. Ewolucja systemów prawnych w zakresie regulacji rynku finansów konsumenckich

E. Literatura podstawowa (obowiązkowe podręczniki)

1. Ł. Gębski, Nadmierne zadłużenie gospodarstw domowych - problem finansowo-prawny czy społeczny, Gospodarka Narodowa 4/2013 2. A. Atkinson, F. Messy, Measuring Financial Literacy, OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pension No. 15, 2012 3. Xiao, Jing Jian, Handbook of Consumer Finance Research, Springer 2016 4. D. Lawrence, A.Solomon, Managing a Consumer Lending Business, Samolon Lawrence Partners 2013 5. Ł. Gębski, Skuteczność administracyjnej regulacji cen kredytów konsumenckich w obszarze shadow banking w świetle doświadczeń polskich i międzynarodowych, Studia z Polityki Publicznej 1/2018

F. Literatura uzupełniająca

1. J. Kapoor, R. Hughes, M. Hart, Focus on Personal Finance, McGraw-Hill/Irwin Series 2015 2. R. Gomez-Salvador, A. Lojschova, Household sector borrowing in the Euro area ? a micro data perspective, European Central Bank Occasional Paper Series No. 125.New York, 2012. 3. M. Stegman, R. Faris, Payday Lending: A Business Model that Encourages Chronic Borrowing, ?Economic Development Quarterly?, 17 (1), 2019

G. Najważniejsze publikacje autora(ów) dotyczące proponowanych zajęć

Łukasz Gębski, Rynek krótkoterminowych kredytów konsumenckich: kierunki regulacji w warunkach zmian technologicznych i rynkowych, W: red. dr hab. Michał Sosnowski, Współczesne problemy i wyzwania finansów : wybrane zagadnienia, 2020; Łukasz Gębski, Skuteczność administracyjnej regulacji cen kredytów konsumenckich w obszarze shadow banking w świetle doświadczeń polskich i międzynarodowych, W: Studia z polityki publicznej, 2018; Łukasz Gębski, Odpowiedzialne kredytowanie i zadłużanie się w warunkach kryzysu oraz postępującej cyfryzacji rynku kredytu konsumenckiego, W: red. prof. Sławomir Franek, prof. Adam Adamczyk, Finanse publiczne a finanse prywatne - problemy, diagnozy, perspektywy, 2020

H. Sygnatury wymaganych prerekwizytów

nie są wymagane

I. Wymiar i forma zajęć

	Stacj.	Sb.Niedz.
Ogółem:	30	15
Wykład	30	15

J. Elementy oceny końcowej

egzamin tradycyjny-pisemny (3-5 pytań problemowych)	70%
referaty/eseje (prezentacja w trakcie semestru)	30%

K. Wymagana znajomość języka obcego

nie jest wymagana

L. Kryteria selekcji**M. Metody prowadzenia zajęć**

kejsy (analiza znanych z rynku rozwiązań i modeli biznesowych)
 referaty (samodzielna praca studentów związana z analizą trendów rynkowych oraz najnowszego dorobku naukowego)
 udział praktyków (prezentacje zapraszanych praktyków)