

PROGRAM

VI konferencji naukowej
z cyklu: Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce
***n.t. „Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw. Zmierzch
wolnej konkurencji?”***

SGH, Warszawa, 12.03.2015r., aula I, budynek C, Al. Niepodległości 128 (róg ul.
Madalińskiego), w godz. 9.30-18.00

Organizator Konferencji: Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk
o Przedsiębiorstwie, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Patronat Konferencji: Minister Gospodarki

9.30 -10.00 Rejestracja uczestników

10.00 – 10.30 Otwarcie Konferencji

prof. dr hab. Tomasz Szapiro – Rektor Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

prof. dr hab. Roman Sobiecki –Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie,

Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji

10.30 – 11.00 „Regulacyjna rola państwa we wspieraniu konkurencyjności polskich
przedsiębiorstw”- wystąpienie **Janusza Piechocińskiego** –
Wicepremiera, Ministra Gospodarki

11.00 -13.00 Panel I: *Czy mamy do czynienia ze zmierzchem wolnej konkurencji?*

Prowadzący : **prof. dr hab. Roman Sobiecki** – Dziekan Kolegium Nauk
o Przedsiębiorstwie, Dyrektor Instytutu
Rynków i Konkurencji

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Prof. dr hab. Władysław Szymański** – Społeczna Akademia Nauk
2. **Prof. dr hab. Marek Stankiewicz** – Rektor Wyższej Szkoły Bankowej w
Toruniu
3. **Prof. dr hab. Tadeusz Kowalski** – Kierownik Katedry Strategii i Polityki
Konkurencyjności Międzynarodowej UEP
4. **Prof. dr hab. Marzenna Weresa** – Dyrektor Instytutu Gospodarki
Światowej w Kolegium Gospodarki Światowej SGH w Warszawie
5. **Prof. dr hab. Hanna Adamkiewicz- Drwiłło** – Katedra Nauk
Ekonomicznych na Wydziale Zarządzania i Ekonomii Politechniki
Gdańskiej

Pytania:

1. Co to znaczy, że największym wrogiem rynku jest sam rynek? Kto ogranicza wolną konkurencję? W jakim zakresie czynią to korporacje transnarodowe?
2. Co w praktyce oznacza efektywna konkurencja? Jak monopolizacja i monopsonizacja wpływa na efektywność konkurencji?
3. Jakie są i mogą być konsekwencje ekonomiczne, społeczne i ekologiczne braku wolnego rynku? Jaki jest mechanizm współczesnej walki konkurencyjnej? Jakie mogą być skutki nadmiernej konkurencji?
4. Jak mierzyć konkurencyjność przedsiębiorstw w warunkach funkcjonowania rynku globalnego? Jaki mechanizm sprzyja maksymalizowaniu nadwyżki nie tylko producenta, ale i konsumenta?
5. Czy Jednolity Rynek Europejski jest wolnym rynkiem? Czy jego funkcjonowanie przyczynia się do poprawy konkurencyjności polskich przedsiębiorstw (działających w Polsce)?

12.00 – 13.00. Dyskusja

13.00. – 13.45 Lunch

13.45 – 15.45 Panel II: „Selektywność czy uniwersalizm regulacji konkurencyjności?”

Prowadzący: dr hab. Jerzy W. Pietrewicz - Sekretarz Stanu w Ministerstwie Gospodarki, Instytut Rynków i Konkurencji, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Andrzej Jakubiak** – Przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego
2. **Dr hab. Sylwia Morawska** – Katedra Prawa Administracyjnego i Finansowego Przedsiębiorstw w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
3. **Dr Małgorzata Krasnodębska -Tomkiel** – Kancelaria Hansberry Tomkiel
4. **Dr Andrzej Malinowski** - Prezydent Pracodawców RP
5. **Dr Ewa Synowiec** – Dyrektor Przedstawicielstwa Komisji Europejskiej w Polsce

Pytania:

- 1) Jakie są dopuszczalne formy regulacji funkcjonowania polskich przedsiębiorstw (instytucji finansowych)? W jakim zakresie powinny to być formy uniwersalne, a w jakim selektywne?
- 2) Jakie są zagrożenia przeregulowania rynku (zamiast pomocy, tworzenie barier dla przedsiębiorstw i ich konkurencyjności)? Jakie mogą być tego konsekwencje dla konkurencyjności polskich przedsiębiorstw?
- 3) Jaka jest rola ustawodawstwa antymonopolowego i ochrony konkurencji w przeciwdziałaniu ograniczania konkurencji? Jak skutecznie ograniczać praktyki monopolistyczne? Jaka rolę w Polsce odgrywa UOKiK?

- 4) Jaką rolę w regulacji wspierającej konkurencyjność polskich przedsiębiorstw powinny odgrywać organizacje pracodawców, a jaką związki zawodowe?
- 5) Jak, negocjowane Porozumienie Unii Europejskiej ze Stanami Zjednoczonymi (Transatlantyckie Partnerstwo Handlowe i Inwestycyjne - TTIP) może wpłynąć na konkurencyjność polskich przedsiębiorstw (działających w Polsce)?

14.45 – 15.45 Dyskusja

15.45 – 16 00 Przerwa kawowa

16.00 – 17.45 Panel III: „Jakie są tajemnice wygrywania konkurencji przez polskie przedsiębiorstwa?”

Prowadząca: prof. dr hab. Małgorzata Poniatowska-Jaksch – Wicedyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji, Kierownik Zakładu Strategii Konkurencji

Osoby zaproszone do panelu:

1. **Tomasz Zaboklicki** – Prezes Zarządu firmy PESA S.A.
2. **Ryszard Florek** – właściciel firmy FAKRO
3. **Tomasz Bławat** – Prezes Zarządu ZPPP Browary Polskie, Prezes Carlsberg Polska
4. **Stanisław Tępiński** – założyciel i współwłaściciel firmy Ceramika Paradyż
5. **Ireneusz Łazor** – Prezes Zarządu Towarowej Giełdy Energii S.A.

Pytania:

1. Jaką rolę w poprawie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw powinna odegrać wiedza? Jak chronić osiągnięcia w zakresie B+R polskich przedsiębiorstw? W jaki sposób traktować te osiągnięcia jako atut w ekspansji na rynku zagraniczne (w tym wschodnie)? Przykład firmy PESA S.A.
2. Jakie są źródła przewag konkurencyjnych polskich przedsiębiorstw na rynku globalnym? Czym konkurują w warunkach malejących przewag wynikających z niskich kosztów pracy? Przykład FAKRO
3. Jakie są szanse polskich przedsiębiorstw w wyścigu o wejście na nowe rynki, w tym afrykański? Jaki wpływ na konkurencyjność w przemyśle rolno-spożywczym ma powiązanie z korporacjami transnarodowymi i jakość produktu?
4. W czym mogą upatrywać swoich szans firm rodzinne w konkurencji na rynku globalnym? Co jest głównym atutem, a co główną słabością? Czy ich przewagi konkurencyjne różnią się od przewag innych firm? Przykład firmy PARADIŻ.
5. Jaką rolę w tworzeniu warunków dla konkurowania pełnią instytucje rynku? Przykład TGE S.A. Jakie są główne bariery: prawne,

ekonomiczne, finansowe, infrastrukturalne, biurokratyczne, polityczno-międzynarodowe wzrostu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw?

17.45 – 18.00 Podsumowanie i zakończenie konferencji

Rada Programowa Konferencji:

1. **prof. dr hab. Władysław Szymański**, – Przewodniczący
2. **prof. dr hab. Roman Sobiecki**, Dziekan Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Dyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji – Wiceprzewodniczący
3. **dr hab. Jerzy W. Pietrewicz**, Sekretarz Stanu w MG – Wiceprzewodniczący
4. **Zenon Daniłowski** – Prezes Zarządu Makaronów Polskich S.A.
5. **Ryszard Florek** – założyciel i właściciel Firmy FAKRO
6. **Tomasz Bławat** – Prezes Zarządu ZPPP Browary Polskie, Prezes Carlsberg Polska
7. **Andrzej Jakubiak** – Przewodniczący Komisji Nadzoru Finansowego
8. **Prof. dr hab. Jan Klimek** – Przewodniczący Rady Nadzorczej Katowickiego Holdingu Węglowego, Dyrektor Instytut Przedsiębiorstwa Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
9. **Ireneusz Łazor** – Prezes Zarządu Towarowej Giełdy Energii S.A.
10. **Dr Andrzej Malinowski** - Prezydent Pracodawców RP
11. **Kazimierz Pazgan** – założyciel i właściciel firmy KONSPOL
12. **Prof. dr hab. Małgorzata Poniatowska-Jaksch**, Wicedyrektor Instytutu Rynków i Konkurencji, Kierownik Zakładu Strategii Konkurencji w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH
13. **Tomasz Zaboklicki** – Prezes firmy PESA Bydgoszcz S.A.