

Załącznik nr 4b do pisma okólnego nr 15 kanclerza Szkoły Głównej Handlowej
w Warszawie z dnia 5 grudnia 2023 r.

FORMULARZ OŚWIADCZENIA DLA OSOBY TOWARZYSZĄCEJ

Informacje podstawowe dotyczące przetwarzania danych osobowych	
Administrator danych	VanityStyle Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa (dalej „my”, „VanityStyle”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób: <ul style="list-style-type: none"> ▪ listownie na adres: podany powyżej z dopiskiem <i>“Dane osobowe”</i> ▪ przez e-mail: daneosobowe@vanitystyle.pl ▪ telefonicznie: 22 371 50 72
Inspektor ochrony danych	W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych możesz się z nim skontaktować w następujący sposób: <ul style="list-style-type: none"> ▪ listownie na adres: ul. Skierniewicka 16/20, 01-230 Warszawa z dopiskiem <i>„Dane osobowe”</i> ▪ przez e-mail: iod@vanitystyle.pl ▪ przez formularz kontaktowy pod adresem: www.vanitystyle.pl/prywatnosc
Cele przetwarzania	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Świadczenie usługi związanej z korzystaniem z Programu FitProfit/FitSport (w tym również obsługa zgłoszeń i reklamacji) ▪ Marketing bezpośredni polegający na oferowaniu nowych produktów czy usług przez VanityStyle oraz mający na celu podnoszenie jakości usług poprzez badanie zadowolenia z usługi w drodze kontaktu poprzez wybrany przez Ciebie kanał komunikacji, prowadzenie analiz i statystyk ▪ Cele podatkowe i rachunkowe
Podstawy prawne przetwarzania	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prawnie uzasadniony interes ▪ Przepisy prawa
Okres przechowywania danych	<ul style="list-style-type: none"> ▪ W celu świadczenia usługi – do momentu upływu przedawnienia roszczeń ▪ W celu związanym z marketingiem bezpośrednim – do momentu dezaktywacji Twojej karty lub do zgłoszenia sprzeciwu, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpiło jako pierwsze ▪ W celach podatkowych i rachunkowych w zakresie i przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami
Odbiorcy danych	Podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu VanityStyle: Partnerzy (obiekty sportowo-rekreacyjne), Klient (pracodawca osoby, która zamówiła kartę), podmioty drukujące kartę, dostawcy dodatkowych usług dostępnych w ramach Programu FitProfit/FitSport, podmioty świadczące usługi serwisu i utrzymania systemów informatycznych i terminali, podmioty wspierające usługi płatnicze świadczone drogą elektroniczną, podmioty świadczące usługi związane z obsługą Użytkowników oraz wspierające nasze działania marketingowe, podmioty prowadzące audyty oraz organy publiczne.
Prawa związane z przetwarzaniem danych	Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych: <ul style="list-style-type: none"> ▪ prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celach marketingowych ▪ prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację ▪ prawo dostępu do danych ▪ prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych ▪ prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych ▪ prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych ▪ prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przestali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. <p>Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej).</p>
Prawo wniesienia skargi do organu	Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
Informacje dotyczące profilowania	Na podstawie Twoich danych osobowych dokonujemy profilowania, czyli automatycznej oceny niektórych czynników osobowych dotyczących Ciebie. Dokonujemy profilowania, aby właściwie przygotować ofertę. Na podstawie Twojego profilu będziemy mogli dopasować nasz produkt do Twoich oczekiwań i preferencji. Do profilowania wykorzystujemy dane np. o wielkości podmiotu, w którym pracuje osoba, która zgłosiła Cię do Programu FitProfit/FitSport, wielkości miasta, w którym korzystasz z karty, korzystaniu z obiektów sportowych, rodzaju zajęć. Ponadto przy profilowaniu bierzemy pod uwagę dane statystyczne dotyczące tych samych informacji.

