

lp	kierownik	tytuł badania
1	prof. dr hab. Maria Aluchna	ESG and firm value. An international context
2	dr hab. Barbara Bojewska, prof. SGH	Kompetencje małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce cyfrowej w świetle badań empirycznych.
3	prof. dr hab. Krzysztof Borowski	Rynek monet kolekcjonerskich w Polsce
4	dr hab. Jakub Brdulak, prof. SGH	Wartość dodana kształtowania liderów
5	dr hab. Emil Bukłaha, prof. SGH	Skala, zakres i formy controllingu w realizacji projektów – badania empiryczne
6	dr hab. Marek Chrzanowski, prof. SGH	Wpływ zmian technologicznych na strukturę i efektywność systemu finansowego - sztuczna inteligencja
7	dr Hubert Cichocki	Determinanty zaangażowania samorządów lokalnych w projekty publiczne
8	dr hab. Marzenna Cichosz, prof. SGH	Managing sustainable transformation in the digital age
9	dr Ewa Cichowicz	Rynek odroczonej płatności (BNPL) - szanse i zagrożenia
10	dr Marcin Czaplicki	Regulacje ostrożnościowe w Korei Południowej. Ewolucja w kierunku nowoczesnej polityki makroostrożnościowej
11	prof. dr hab. Anna Dąbrowska	Zachowania konsumentów ukraińskich na polskim rynku dóbr i usług w kontekście wzmożonego napływu obywateli Ukrainy do Polski w związku z kryzysem
12	dr hab. Ireneusz Dąbrowski, prof. SGH	Waluty cyfrowe banku centralnego w kontekście rewolucji fintech. Etap 2
13	dr hab. Paweł Felis, prof. SGH	Wpływ reform podatkowych na dochody samorządu terytorialnego w wybranych krajach Europy Środkowo-
14	dr Sylwia Frydrych	Ryzyko w procesie pozyskania finansowania dłużnego
15	dr hab. Sylwester Gregorczyk, prof. SGH	Przeobrażenia strategii liderów. Etap II. Perspektywa badawcza - pilotaż
16	dr hab. Bartosz Grucza, prof. SGH	Model zarządzania bezpieczeństwem epidemicznym budynków użyteczności publicznej
17	dr hab. Zbigniew Grzymała, prof. SGH	Efektywny ekonomicznie i społecznie system wysoce wyspecjalizowanego mechanizmu klasyfikacji potrzeb i specyfiki beneficjentów w przypadku klęsk
18	dr Adam Hozzman	Sektory mobilności i logistyki wobec inwazji Rosji na Ukrainę. Identyfikacja problemów badawczych.
19	prof. dr hab. Małgorzata Iwanicz-Drozdowska	Zmiana modeli biznesowych instytucji finansowych w dobie cyfryzacji
20	dr Jarosław Janecki	Analiza niepewności w gospodarce. Etap 2
21	dr hab. Marietta Janowicz-Lomott, prof. SGH	Ubezpieczenia parametryczne- nowa koncepcja ubezpieczeń. Część 2
22	dr hab. Krzysztof Jaroński, prof. SGH	Niestabilność warunków makroekonomicznych a realizacja długookresowych projektów inwestycyjnych
23	prof. dr hab. Anna Karmańska	Ocena dojrzałości ujawnień obszarów i czynników ryzyka - doskonalenie konstruktów teoretycznych IDUR
24	dr Joanna Karwowska	Efektywność poszczególnych modeli komunikacji marketingowej bazującej na opakowaniu zgodnym z
25	dr Katarzyna Kobiela-Pionnier	Wpływ raportowania w XBRL na prezentację sprawozdań finansowych i zastosowanie polityki rachunkowości według MSSF wśród krajowych emitentów giełdowych

26	dr hab. Aneta Kosztowniak, prof. SGH	System finansowy a wzrost i rozwój gospodarczy. Etap 1: Zmienność uwarunkowań systemu i kryzysy finansowe
27	dr Łukasz Kurowski	Wpływ ryzyka klimatycznego na ryzyko kredytowe gospodarstw domowych
28	dr hab. Marcin Liberadzki, prof. SGH	Restrukturyzacja finansowa przewoźników lotniczych w Unii Europejskiej. Etap 2
29	dr Adrian Lubowiecki-Vikuk	Rola emocji w doświadczeniach klientów przedsiębiorstw uzdrowiskowych w Polsce
30	dr hab. Monika Łada, prof. SGH	Rachunkowość zarządcza rozwiązań RPA
31	dr Elżbieta Malinowska-Misiąg	Stabilność finansowa jednostek samorządu terytorialnego – rola reguł fiskalnych
32	dr Renata Małkowska	Spółki kapitałowe bez kapitału zakładowego działające w wybranych krajach Unii Europejskiej. Konsekwencje finansowe w kontekście zrównoważonego rozwoju
33	prof. dr hab. Krzysztof Marecki	Czynniki wpływające na strukturę kapitału
34	prof. dr hab. Krzysztof Marecki	Instrumenty wspierania przedsiębiorczości przez jednostki samorządu terytorialnego na przykładzie
35	dr Grzegorz Maśloch	Społeczno-gospodarcze, środowiskowe i infrastrukturalne uwarunkowania tworzenia spółdzielni
36	dr hab. Anna Matuszyk, prof. SGH	Waluty cyfrowe banków centralnych - meta analiza
37	prof. dr hab. Tomasz Michalski	Rynek finansowy w dobie ewolucji cywilizacyjnej. Etap 5
38	dr hab. Wioletta Mierzejewska, prof. SGH	Zarządzanie rodzinnymi grupami kapitałowymi. Aspekty strategiczne, ludzkie i finansowe
39	dr hab. Wioletta Mierzejewska, prof. SGH	Barometr odpowiedzialnego zarządzania. Etap 2
40	dr hab. Rafał Mrówka, prof. SGH	Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) w czasach IV Rewolucji Przemysłowej, kontynuacja, etap XII. Ewolucja raportowania niefinansowego w Polsce
41	dr Jakub Olipra	Dlaczego prawo Engla nie działa? Empiryczna weryfikacja zmian udziału wydatków na żywność w strukturze
42	dr Arkadiusz Orzechowski	Badanie zależności cenowych między rynkami metali krytycznych, surowców energetycznych a rynkiem
43	prof. dr hab. Wojciech Pacho	Koncentracja władzy ekonomicznej w kapitalizmie
44	dr hab. Małgorzata Pawłowska, prof. SGH	Wpływ sektora Fintech na poziom konkurencji w sektorze bankowym UE. Etap 4.
45	mgr Małgorzata Pojda	Czynniki sukcesów i niepowodzeń w rozwoju i wprowadzaniu na rynek nowych produktów leczniczych. Analiza struktury projektów NPD w branży farmaceutycznej z uwzględnieniem specyfiki produktów
46	dr Karol Rogowicz	Struktura efektu zarażania na globalnym rynku
47	dr Katarzyna Sadowy	Gospodarka cyrkularna na poziomie lokalnym. Etap 2
48	dr Tomasz Serwański	Strategie dyskursywne interesariuszy globalnych i lokalnych marek w obliczu wojny rosyjsko-ukraińskiej
49	dr hab. Jacek Sierak, prof. SGH	Zróżnicowanie potencjału finansowego gmin a możliwość realizacji projektów unijnych w perspektywie finansowej
50	dr hab. Paweł Smaga, prof. SGH	Analiza raportów o stabilności z wykorzystaniem metody

51	dr Celina Sołek-Borowska	Rola aliansów edukacyjnych w umiędzynarodowieniu uczelni na przykładzie aliansu CEMS
52	prof. dr hab. Agnieszka Sopińska	Działalność innowacyjna w podmiotach rodzinnych. Modelowe postawy rodziny wobec działalności
53	dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk	Samoregulacje banków w zakresie odpowiedzialnej sprzedaży a ocena poziomu odpowiedzialnej sprzedaży w
54	dr Mikołaj Szadkowski	Polityka pieniężna EBC oraz prace nad wprowadzeniem pieniądza elektronicznego banku centralnego (CBDC) w okresie 2020 - pierwsza połowa 2022 r.
55	mgr Anita Szuszkiewicz	Skłonność przedsiębiorstw do dekonsumpcji i uwarunkowania wdrażania tej strategii
56	prof. dr hab. Adam Śliwiński	Innowacje w ubezpieczeniach. Etap 2
57	dr Joanna Tabor-Błazewicz	Kierowanie zespołem projektowym we współczesnych uwarunkowaniach gospodarczych
58	dr Wojciech Trzebiński	The effects of collectivism on consumer attitudes toward
59	dr Renata Wojciechowska	Uwarunkowania ekonomiczne, socjologiczne i psychologiczne wiedzy naukowej
60	dr Agnieszka Wójcik-Czeraniawska	Digitalizacja a Finanse- szansa, zagrożenie czy koegzystencja
61	dr hab. Paweł Wyrozębski, prof. SGH	Zwinne biuro zarządzania projektami (Agile PMO). Wyzwania PMO w świetle transformacji zwinnej
62	dr Paweł Zagrajek	Air transport developments related to COVID-19 pandemic and new geopolitical situation caused by the
63	dr Marta Ziółkowska	Wybrane problemy organizacji hybrydowej. Etap I