



Formularz samooceny uczelnii

do przygotowania
Raportu Wdrażania
Deklaracji Społecznej
Odpowiedzialności Uczelni

Wprowadzenie

Raport Wdrażania Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni ma charakter inicjujący działania w zakresie popularyzacji i wdrażania zasad Deklaracji SOU.

Do każdego zobowiązania (zasady) zawartego w Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni zostały przypisane kierunkowe propozycje oczekiwanych niezbędnych informacji, które powinny znaleźć się w Raporcie Wdrażania Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni (ROWD) i być oznakowane w sposób formalny.

Jeżeli uczelnia nie uwzględni któregoś z wymienionych wskaźników, to informacja o tym wraz z uzasadnieniem powinna być zamieszczona w ROWD.

W ROWD przygotowywanym przez uczelnię po raz pierwszy powinny znaleźć się informacje dotyczące tego, jakie działania uczelnia już podjęła w zakresie SOU. Kolejne Raporty powinny ukazywać się nie rzadziej niż co dwa lata. Okresem sprawozdawczym jest rok akademicki (od 1 października do 30 września roku następnego).

Przykłady konkretnych działań lub dobrych praktyk powinny być opisywane w możliwie zwięzły sposób, z uwzględnieniem wymiernych danych. Formularz dopuszcza również możliwość prezentacji innych treści, które dana uczelnia uważa za istotne w kontekście SOU – zob. pkt 35.

Raport Wdrażania Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni powinien być dostępny dla wszystkich interesariuszy – poprzez umieszczenie na stronie internetowej uczelni.

ZASADA I

Pielęgnować wartości akademickie zapisane m.in. w „Kodeksie Etyki Pracownika Naukowego”, w szczególności: sumienność, obiektywizm, niezależność, otwartość i przejrzystość.

1. Uczelnia przedstawia przyjęte wartości, podając jednocześnie informację o dokumencie na nie wskazującym (np. kodeks, zasady) oraz informuje o roku jego ogłoszenia, podając również link do niego.

ZASADA II

Kształtować społeczne i obywatelskie postawy przyszłych elit sprzyjające budowaniu wspólnoty, kreatywności, otwartości oraz komunikacji, a także wrażliwości społecznej i kultury pracy.

2. Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady kształtowania postaw obywatelskich studentów, zrealizowane w danym okresie sprawozdawczym – do każdego z nich dołączając wskaźnik procentowego udziału studentów objętych w/w oddziaływaniem.
3. Uczelnia przedstawia informację o udziale w projektach, np. takich jak:
 - Karta Różnorodności, podając datę podpisania oraz podjęte działania w okresie sprawozdawczym
 - Logo HR Excellence, podając datę jego otrzymania oraz podjęte działania w okresie sprawozdawczym
4. Uczelnia podaje procentowy udział studentów zagranicznych.
5. Uczelnia podaje procentowy udział pracowników zagranicznych.

ZASADA III

Upowszechniać ideę równości, różnorodności, tolerancji oraz respektować i chronić prawa człowieka w odniesieniu do całej społeczności akademickiej i jej otoczenia.

6. Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady upowszechniania tych idei, zrealizowane w danym okresie sprawozdawczym – do każdego z nich dołączając wskaźnik wielkości grupy (beneficjentów), do której każdorazowo udało się dotrzeć.

ZASADA IV

Poszerzać programy nauczania o zagadnienia z zakresu etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu, zrównoważonego rozwoju i innowacji społecznych.

7. Uczelnia podaje listę przedmiotów poświęconych w/w zagadnieniom (przynajmniej 75% treści, o których mowa w zasadzie), z uwzględnieniem liczby godzin oraz poziomu nauczania (licencjat, magisterskie, podyplomowe) w danym roku akademickim.
8. Uczelnia podaje procentowy wskaźnik udziału studentów objętych w/w nauczaniem w danym roku akademickim.

ZASADA V

Realizować projekty wdrażające zasady społecznej odpowiedzialności, w szczególności dotyczące zarządzania różnorodnością w miejscu pracy, wolontariatu pracowniczego, promocji zasad etyki, współpracy międzysektorowej, marketingu społecznie zaangażowanego.

9. Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady projektów wdrażania zasad społecznej odpowiedzialności w danym okresie sprawozdawczym.
10. Uczelnia podaje procentowy wskaźnik udziału kobiet na kierowniczych stanowiskach w grupach:
 - pracowników administracyjnych (kierownicy jednostek organizacyjnych)
 - pracowników badawczo-dydaktycznych (dyrektorzy instytutów, kierownicy katedr, zakładów)
 - władz rektorskich (rektor, prorektorzy, dziekani).
11. Uczelnia podaje średnią różnicę całkowitych zarobków według płci dla każdej z tych trzech grup.
12. Uczelnia podaje odsetek pracowników etatowych uczelni przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, molestowaniu seksualnemu, przemocy, dyskryminacji, promocji zasad etyki.
13. Uczelnia podaje odsetek studentów uczelni (licencjat, magisterskie – studia stacjonarne i niestacjonarne) przeszkolonych w zakresie przeciwdziałania mobbingowi, molestowaniu seksualnemu, przemocy, dyskryminacji, promocji zasad etycznych.
14. Uczelnia podaje 2-3 konkretne przykłady zachęcające pracowników do działań wolontaryjnych oraz stosunek liczbę pracowników (naukowych i administracyjnych łącznie) podejmujących wolontariat pracowniczy w ramach inicjatyw uczelnianych do całkowitej liczby pracowników zatrudnionych na umowę o pracę na koniec okresu sprawozdawczego.
15. Uczelnia podaje 2-3 konkretne przykłady zachęcające studentów do działań wolontaryjnych oraz stosunek liczby studentów podejmujących wolontariat w ramach inicjatyw uczelnianych do całkowitej liczby studentów w danym roku akademickim.

ZASADA VI

Podejmować badania naukowe i prace wdrożeniowe, które w ramach partnerstwa z innymi ośrodkami akademickimi z całego świata, sektorem przedsiębiorstw, administracją publiczną i organizacjami pozarządowymi przyczyniać się mogą do rozwiązywania istotnych problemów społecznych.

16. Uczelnia przedstawia listę najważniejszych (max. 5) uzyskanych grantów naukowych, polskich i międzynarodowych, dotyczących w/w problematyki.
17. Uczelnia podaje listę najważniejszych (max. 20) publikacji naukowych o istotnym wpływie społecznym opublikowanych w okresie sprawozdawczym.
18. Uczelnia przedstawia listę projektów badawczych lub prac wdrożeniowych podjętych z innymi polskimi organizacjami (w tym organizacjami pozarządowymi) w danym okresie sprawozdawczym, nakierowanych na poszukiwanie rozwiązań istotnych problemów społecznych.
19. Uczelnia przedstawia listę projektów badawczych lub prac wdrożeniowych podjętych z organizacjami z innych krajów w danym okresie sprawozdawczym, nakierowanych na poszukiwanie rozwiązań istotnych problemów społecznych.

ZASADA VII

Rozwijać współpracę międzyuczelnianą, krajową i międzynarodową, umożliwiającą adaptację i wzmocnienie najlepszych praktyk w zakresie społecznej odpowiedzialności uczelni.

20. Uczelnia informuje o przynależności, członkostwie w organizacjach polskich, zagranicznych i międzynarodowych, których działanie dotyczy/obejmuje SOU, podając link do opisu danej organizacji.
21. Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady wdrażania najlepszych praktyk w/w zakresie, realizowane we współpracy z innymi uczelniami krajowymi i zagranicznymi.
22. Uczelnia podaje stosunek liczby uczelni, z którymi podjęto współpracę w/w zakresie do całkowitej liczby uczelni partnerskich na koniec okresu sprawozdawczego.

ZASADA VIII

Dbać o ład organizacyjny uczelni, opierając zarządzanie uczelnią na fundamentach społecznej odpowiedzialności, zarówno w dokumentach strategicznych, jak i wynikających z nich działaniach służących wszechstronnemu rozwojowi społeczności akademickiej i skutecznej realizacji misji uczelni.

23. Uczelnia informuje o przyjętych dokumentach strategicznych, w których podkreśla się rolę SOU, podając datę ich opublikowania oraz link do tych dokumentów.
24. Uczelnia informuje o uzyskanych akredytacjach, certyfikatach, które uwzględniają w całości lub w części SOU, aktualnych w okresie sprawozdawczym.

ZASADA IX

Zapewnić przejrzystość prowadzonej przez uczelnię działalności poprzez m.in. mierzenie rezultatów, promowanie i upowszechnianie dorobku oraz wskazanie osoby lub zespołu koordynującego te działania.

25. Uczelnia informuje o tym, czy przygotowała raport SOU w okresie sprawozdawczym, jeżeli tak, to podaje rok jego publikacji oraz link dostępności.
26. Uczelnia informuje, czy przygotowała raport/sprawozdanie na temat SOU dla organizacji międzynarodowej.
27. Uczelnia przedstawia opis narzędzi stosowanych do mierzenia rezultatów, promowania i upowszechniania SOU.
28. Uczelnia podaje dane oraz kontakt do osoby lub jednostki organizacyjnej uczelni koordynującej działania w w/w aspekcie.

ZASADA X

Prowadzić działalność w taki sposób, by minimalizować negatywny wpływ aktywności realizowanych przez społeczność akademicką oraz jej interesariuszy na środowisko przyrodnicze we wszelkich jego wymiarach.

29. Uczelnia prezentuje przynajmniej 2-3 konkretne przykłady zrealizowanych projektów/inwestycji w danym okresie sprawozdawczym, które doprowadziły do zmniejszenia negatywnego wpływu na środowisko – określając każdorazowo zastosowane wskaźniki rezultatów.
30. Uczelnia podaje 2-3 przykłady działań/kampanii proekologicznych podjętych z organizacjami pozarządowymi, społecznością studentów lub na ich życzenie w danym okresie sprawozdawczym.

ZASADA XI

Prowadzić dialog z interesariuszami na temat priorytetów polityki społecznej odpowiedzialności uczelni oraz informować o jej rezultatach.

31. Uczelnia prezentuje 2-3 konkretne przykłady dialogu z interesariuszami na temat polityki SOU – podając każdorazowo liczbę osób zaangażowanych ze społeczności akademickiej i spoza tej społeczności.
32. Uczelnia podaje 2-3 przykłady informacji publicznych zamieszczonych przez uczelnię w mediach (w tym społecznościowych) odnoszących się do efektów dialogu z interesariuszami na temat SOU.

ZASADA XII

Kierować się zasadami etyki i odpowiedzialności w procesie nauczania i prowadzenia badań naukowych dla zapewniania interesariuszom optymalnych warunków do korzystania z wiedzy, kapitału intelektualnego i dorobku uczelni.

33. Uczelnia przedstawia przynajmniej 2-3 konkretne przykłady realizacji tej zasady Deklaracji w trakcie okresu sprawozdawczego.
34. Uczelnia podaje dane o osobie lub jednostce organizacyjnej odpowiedzialnej za przestrzeganie zasad etyki w procesie prowadzenia badań naukowych oraz nauczania.
35. Uczelnia może poddać przykłady innych działań podjętych w obszarze SOU, które nie zostały wymienione w żadnym z powyższych punktów.

Formularz samooceny uczelni został opracowany przez prof. Janinę Filek (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie) oraz dr. hab. Bolesława Roka (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie) na podstawie prac Grupy roboczej do spraw Społecznej Odpowiedzialności Uczelni działającej przy Zespole do spraw Zrównoważonego Rozwoju i Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw