

---

**Instytut Rozwoju Gospodarczego**

**SZKOŁA GŁÓWNA HANDLOWA  
W WARSZAWIE**

---

Katarzyna Majchrzak

Łukasz Olejnik

## **KONIUNKTURA W HANDLU**

### **II kwartał 2024**

PL ISSN 2392-3709

---

Badanie okresowe nr 122

## **BADANIA KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ INSTYTUTU ROZWOJU GOSPODARCZEGO SGH**

### **Rada Programowa:**

Elżbieta Adamowicz (przewodnicząca), Joanna Klimkowska (sekretarz), Marek Rocki  
Marco Malgarini, Gernot Nerb, Ataman Ozyildrim, István János Tóth

### **Komitet Redakcyjny i adres redakcji:**

Konrad Walczyk (redaktor naczelny)  
Katarzyna Majchrzak  
Łukasz Olejnik  
Agnieszka Danelczyk

ul. Madalińskiego 6/8, 02-513 Warszawa  
[www.sgh.waw.pl/irg](http://www.sgh.waw.pl/irg)

### **Wydawnictwo:**

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie  
al. Niepodległości 162, 02-554 Warszawa

Publikacja została zrecenzowana zgodnie z wytycznymi MEiN  
Wersja elektroniczna czasopisma jest wersją pierwotną

**©Copyright by Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2024**

Wszelkie prawa zastrzeżone. All rights reserved.

**ISSN 2392-3709**

**Nr rej. PR 18397**

---

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	4
1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY .....	5
2. WYNIKI SZCZEGÓŁOWE .....	7
1) SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA .....	7
2) SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA .....	9
3) ZAPASY .....	11
4) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH .....	13
5) ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH .....	15
6) ZATRUDNIENIE .....	17
7) KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI .....	19
8) WOLUMEN SPRZEDAŻY .....	21
9) POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA .....	23
10) OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....	25
11) CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW .....	27
12) CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH .....	29

**WSTĘP**

Informacje zawarte w niniejszym czasopiśmie oparte są na wynikach ankietowego badania koniunktury w handlu, przeprowadzonego przez IRG SGH w II kwartale 2024 r. po raz 122. W badaniu uczestniczyło 206 przedsiębiorstw.

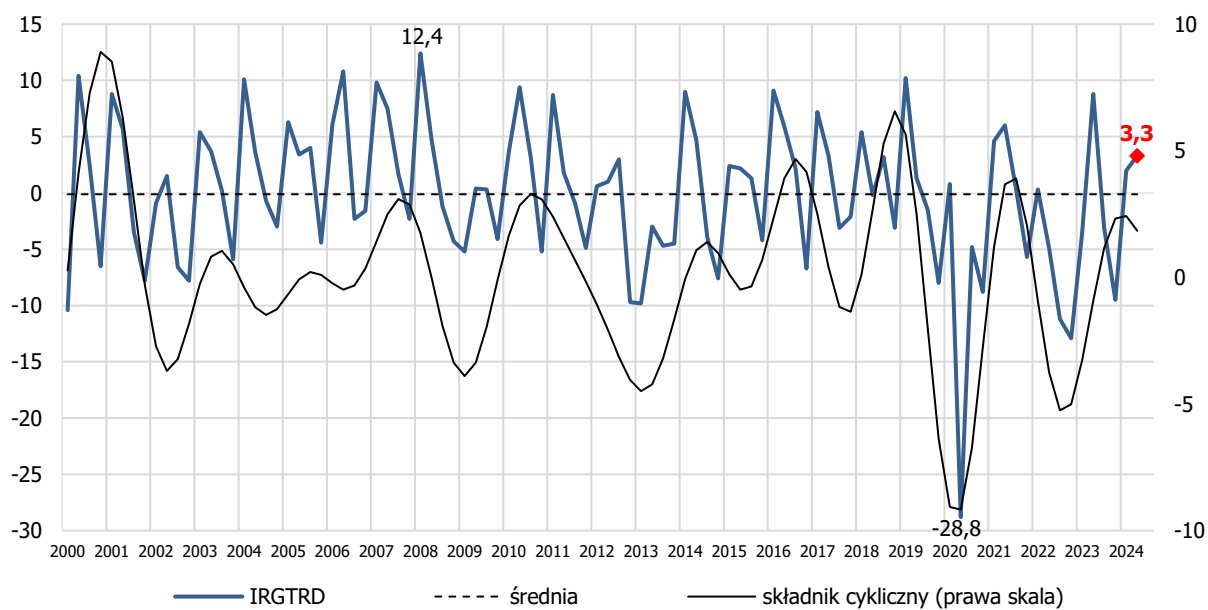
Metoda badawcza koniunktury opisana jest na stronie:

<https://www.sgh.waw.pl/kae/metody-badawcze-kwestionariusze-ankiet>

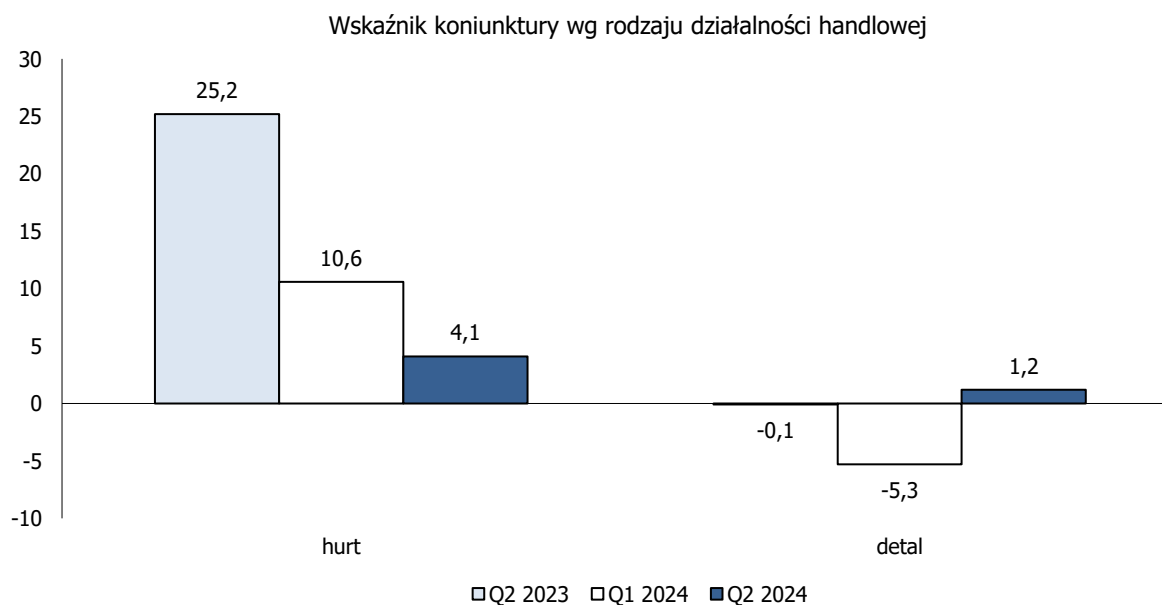
Komunikat o koniunkturze w handlu, począwszy od nr 121, zawiera jedynie zbiorcze salda i ich składowe. Informacja sygnałna z syntetycznym omówieniem wyników oraz streszczenie w języku angielskim znajdują się na stronie internetowej IRG:

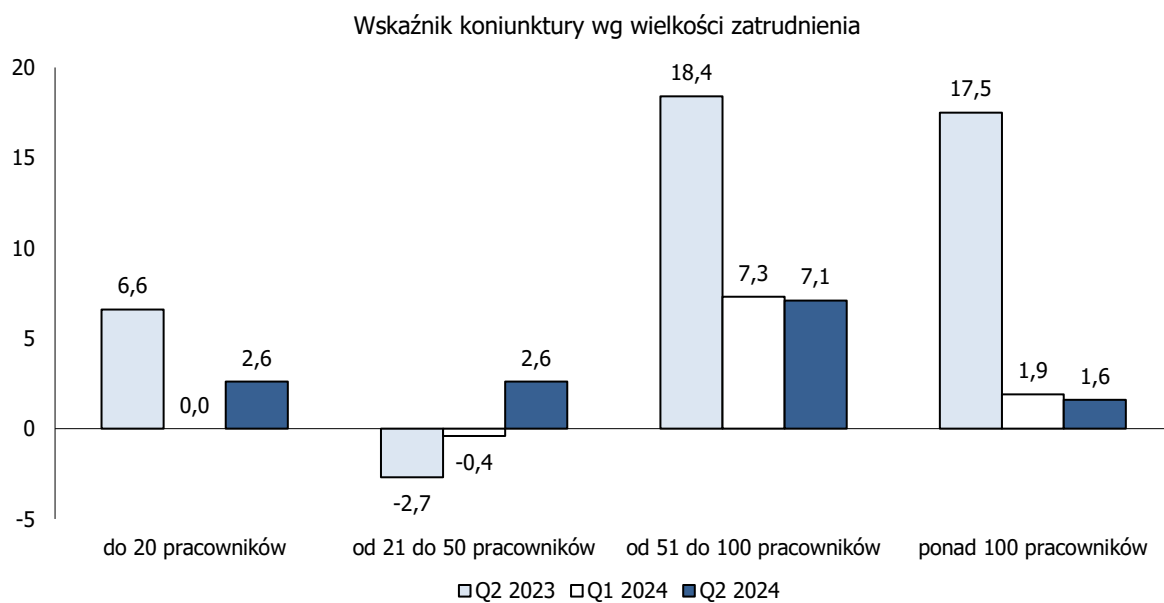
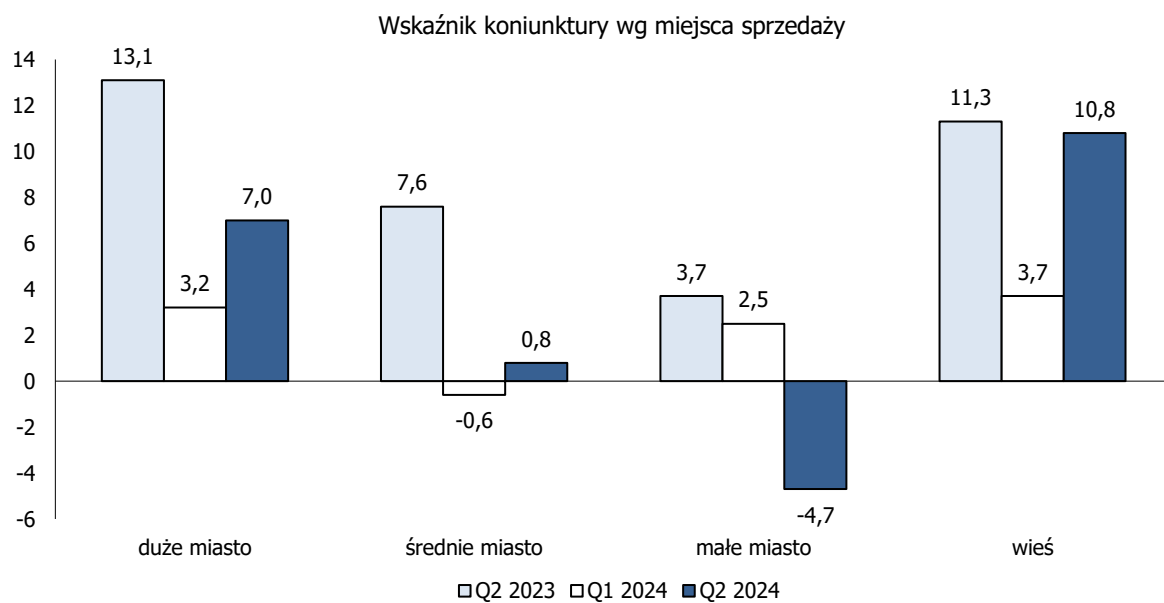
<https://www.sgh.waw.pl/kae/koniunktura-w-handlu-irg-sgh>

## 1. WSKAŹNIK KONIUNKTURY



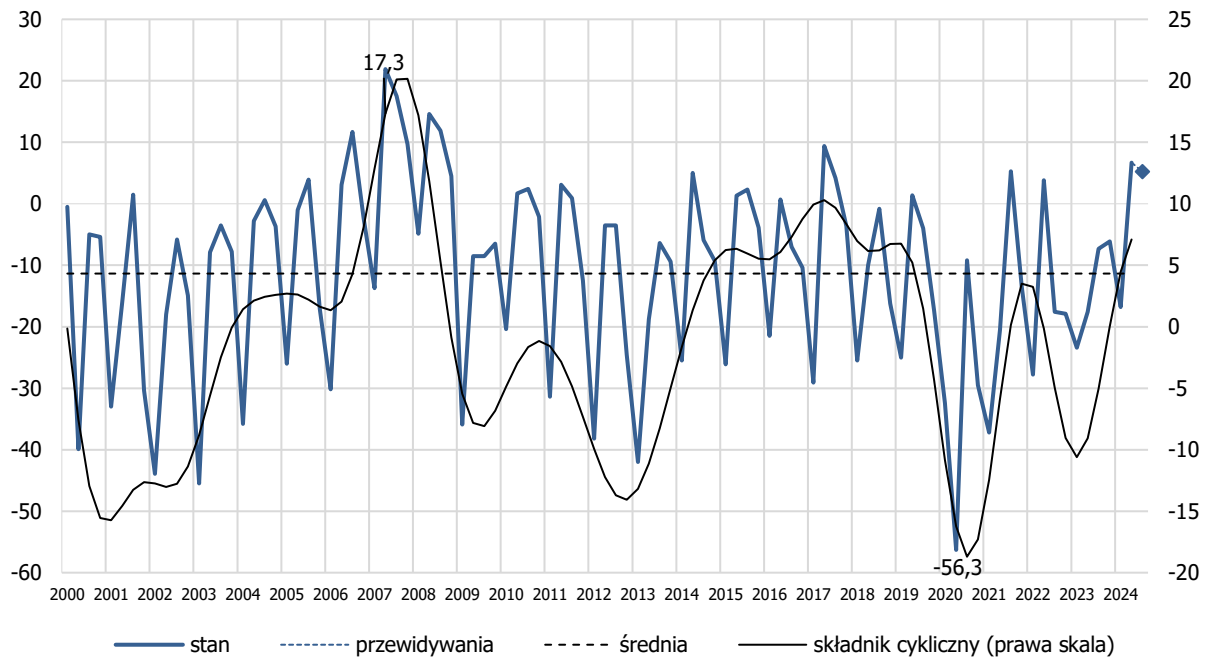
składowe salda	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024
wolumen sprzedaży - przewidywania	12,9	0,8	-13,6	4,0	10,9
zakupy towarów od dostawców krajowych i zagranicznych - przewidywania	7,2	-2,5	-11,4	0,7	6,2
zapasy - stan	-6,3	7,7	3,6	-1,4	7,3
wskaźnik koniunktury (IRGTRD)	8,8	-3,1	-9,5	2,0	3,3



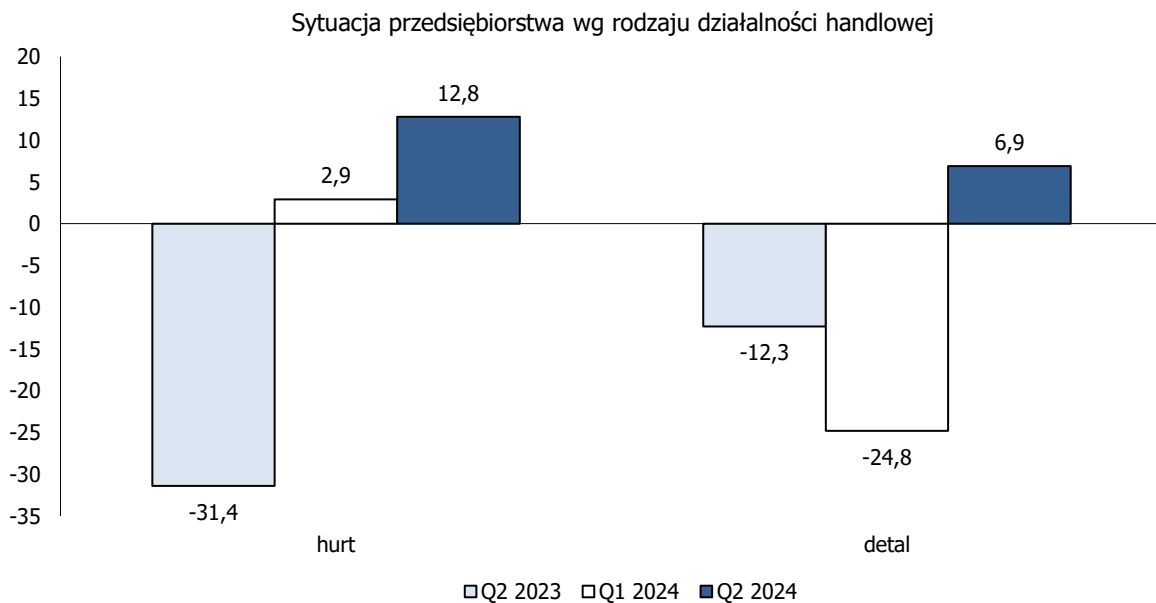


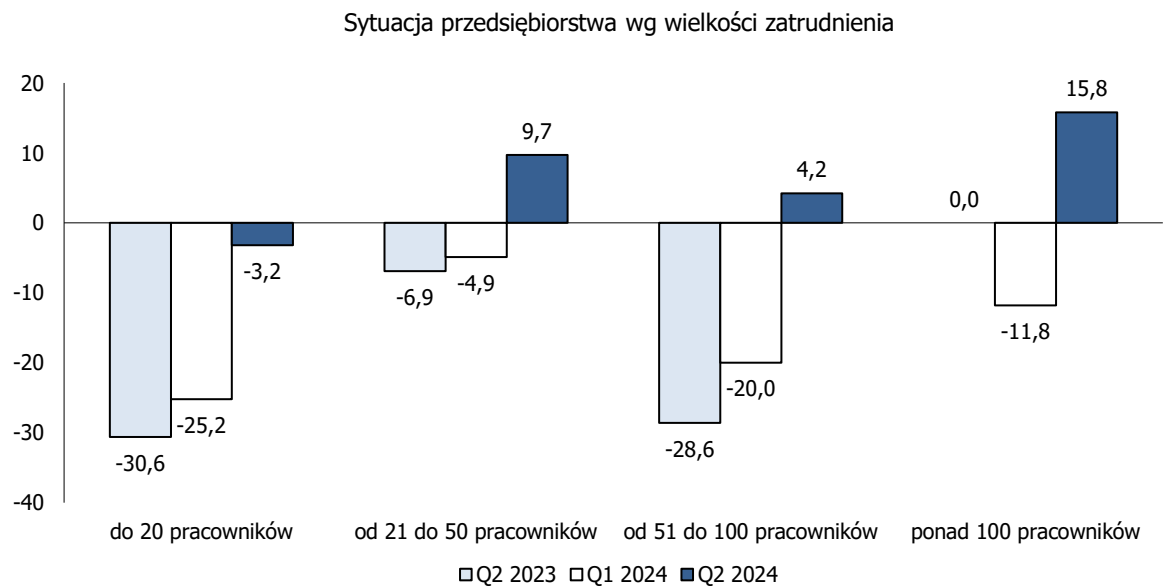
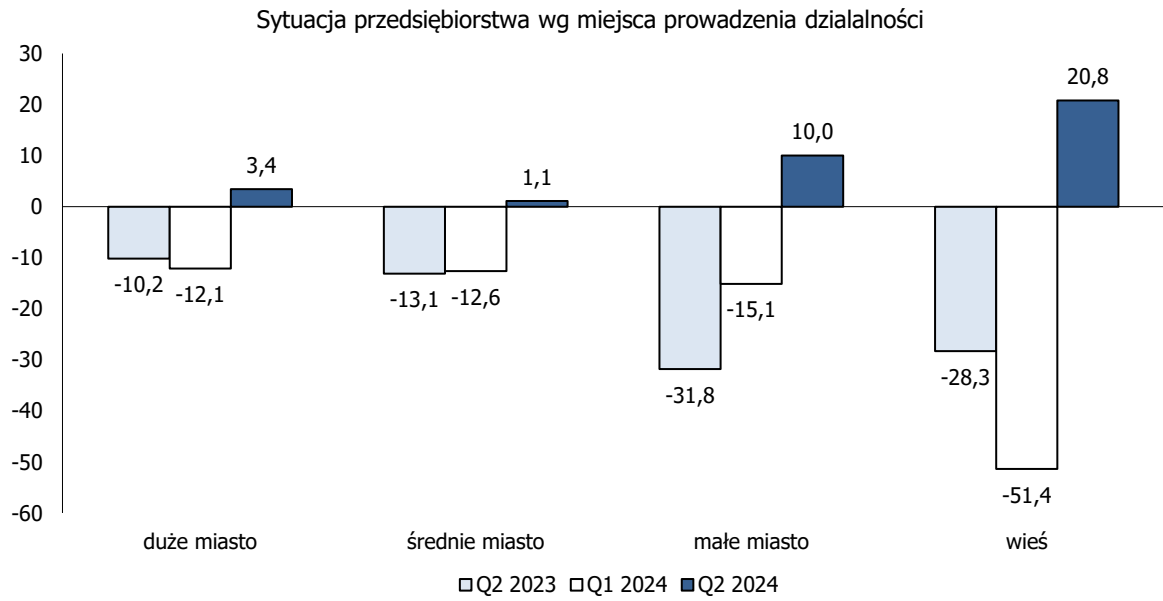
## 2. Wyniki szczegółowe

### SYTUACJA EKONOMICZNA PRZEDSIĘBIORSTWA



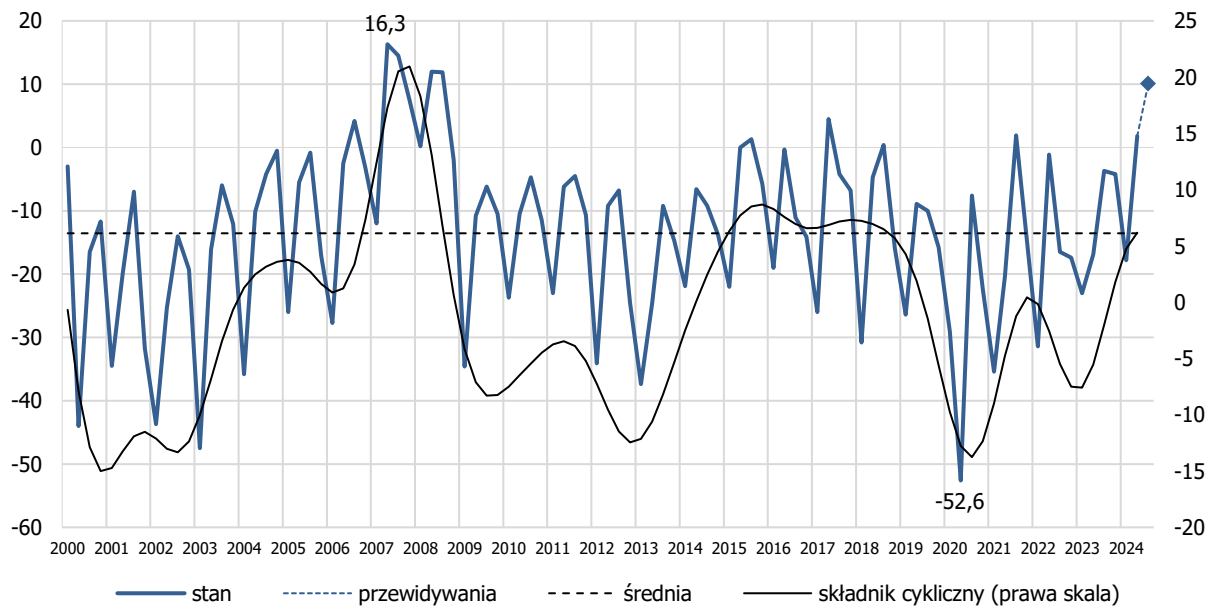
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q 2024	Q2 2024	przewidywania
poprawa	12,3	17,0	16,6	11,0	24,5	21,1
brak zmiany	57,8	58,8	60,7	61,2	57,6	62,9
pogorszenie	29,9	24,3	22,7	27,8	17,8	15,9
saldo	-17,6	-7,3	-6,1	-16,8	6,7	5,2



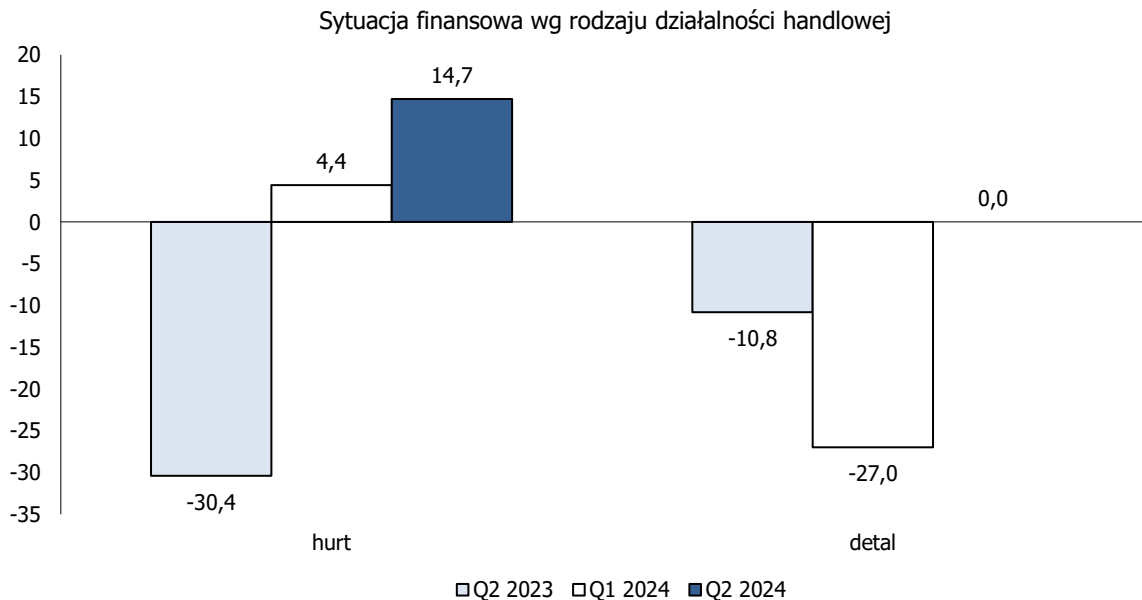


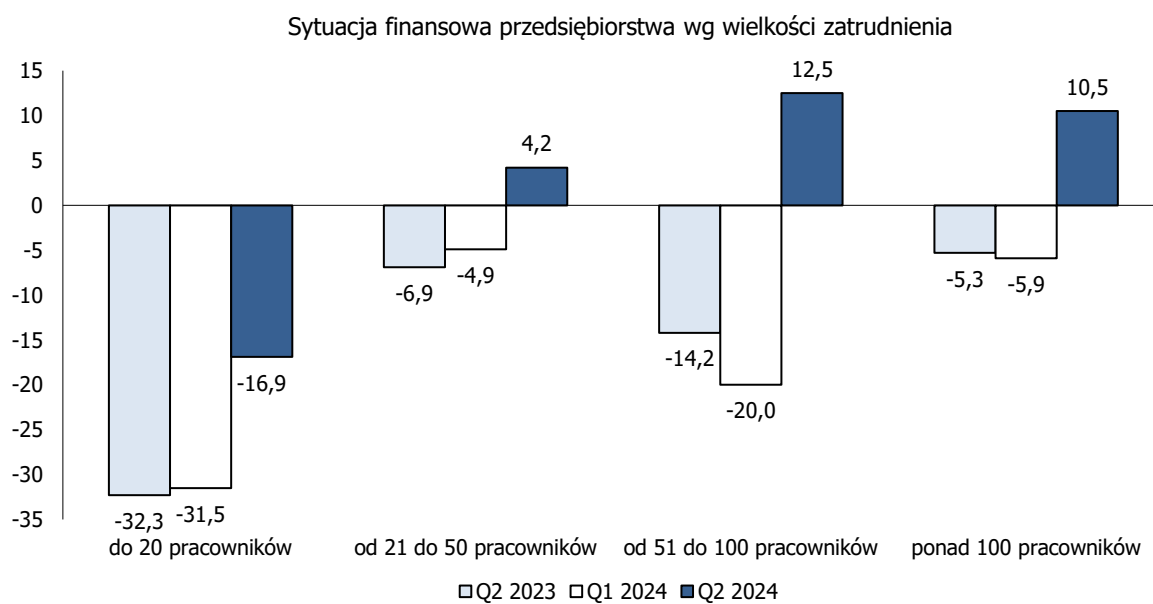
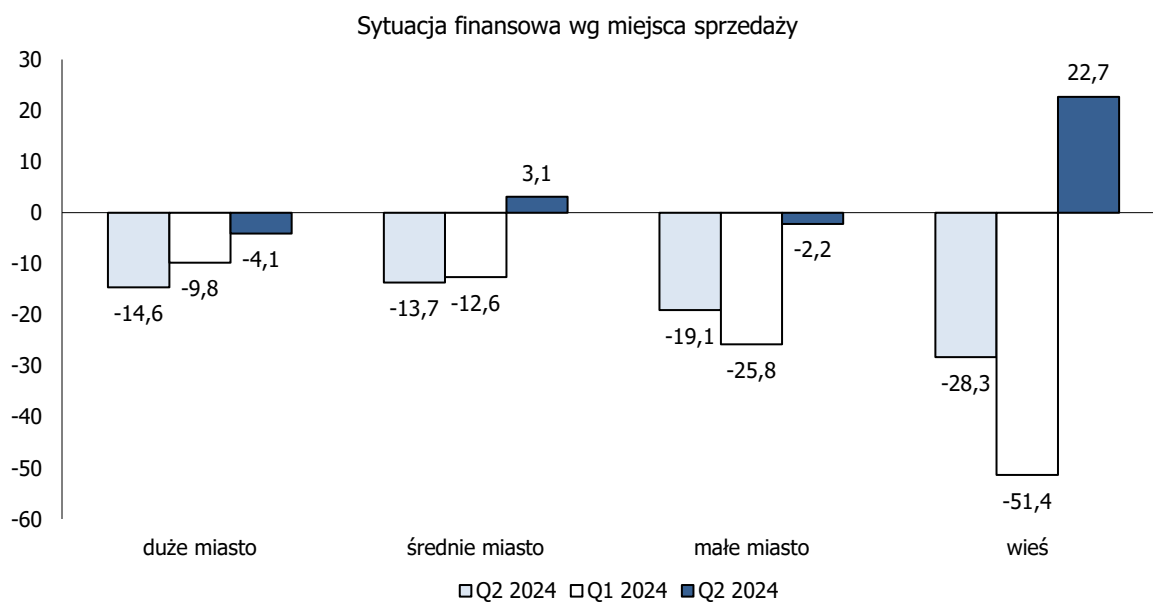


## SYTUACJA FINANSOWA PRZEDSIĘBIORSTWA

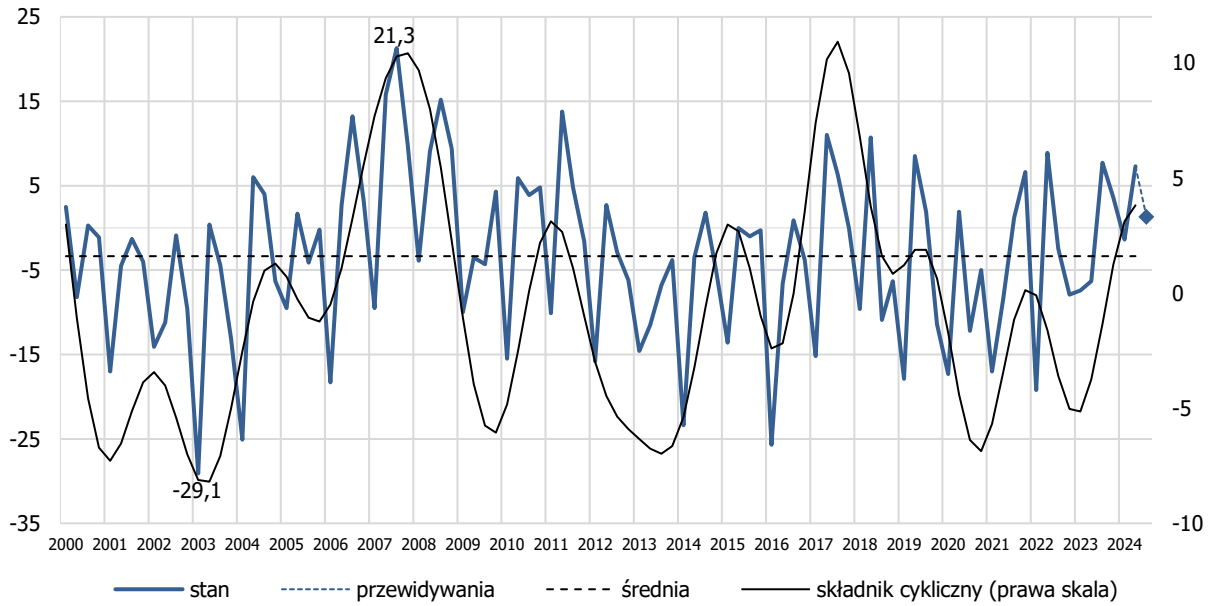


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
poprawa	8,5	13,1	14,8	12,2	21,7	23,2
brak zmiany	66,1	70,1	66,2	57,8	58,4	63,7
pogorszenie	25,4	16,8	19,0	30,0	19,9	13,1
saldo	-16,9	-3,7	-4,2	-17,8	1,8	10,1

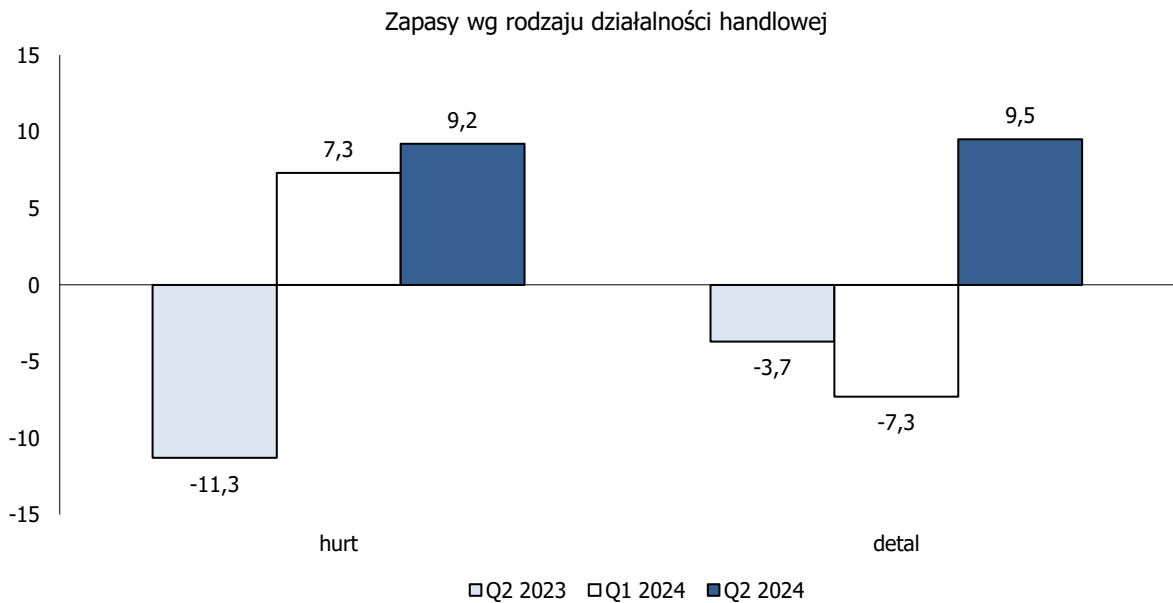


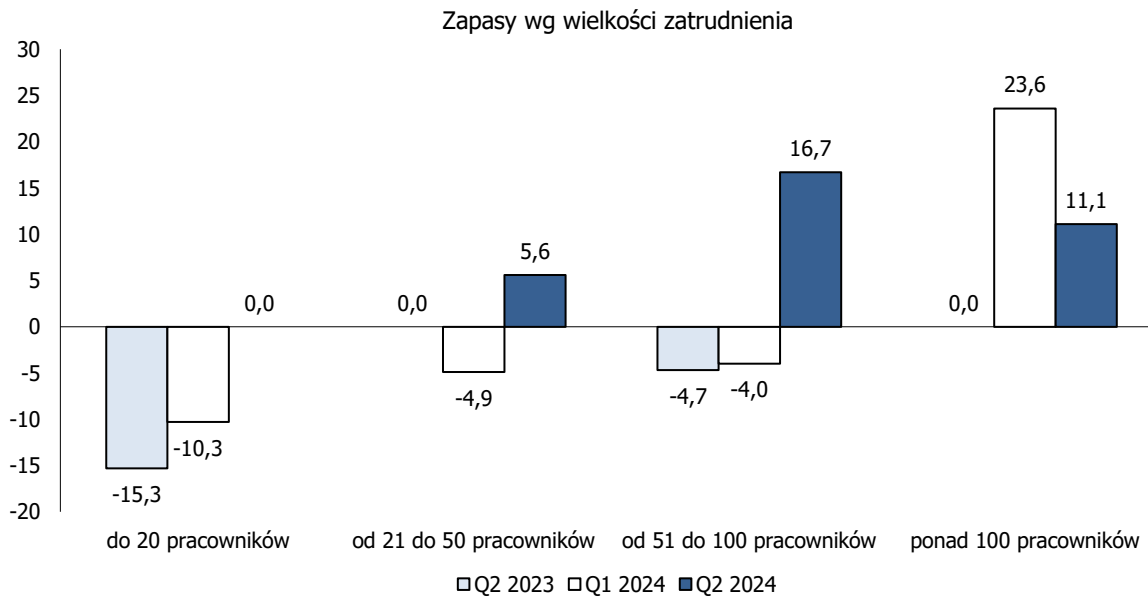
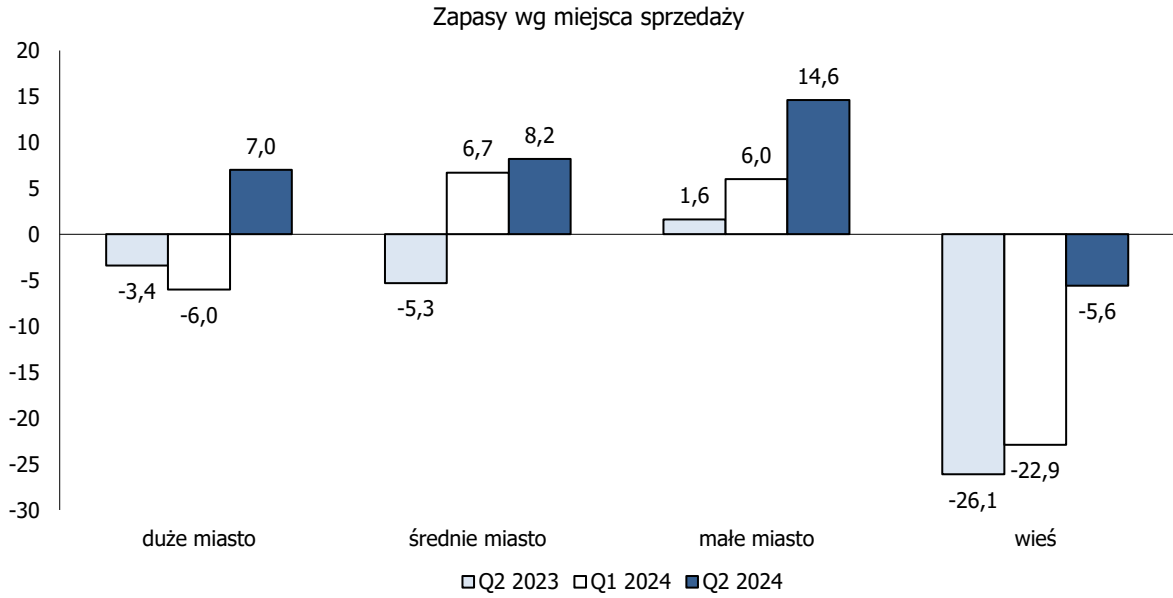


## ZAPASY

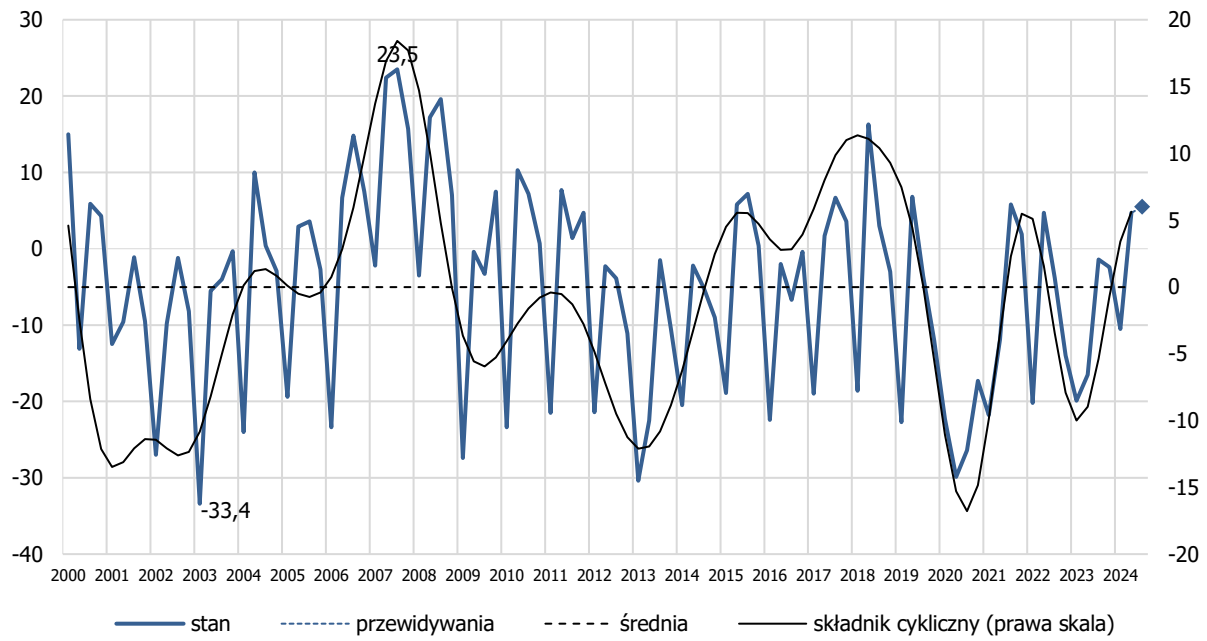


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
wzrost	16,8	18,4	13,4	17,6	21,2	17,8
brak zmiany	60,1	70,9	76,8	63,4	64,9	65,7
spadek	23,1	10,7	9,8	19,0	13,9	16,5
saldo	-6,3	7,7	3,6	-1,4	7,3	1,3





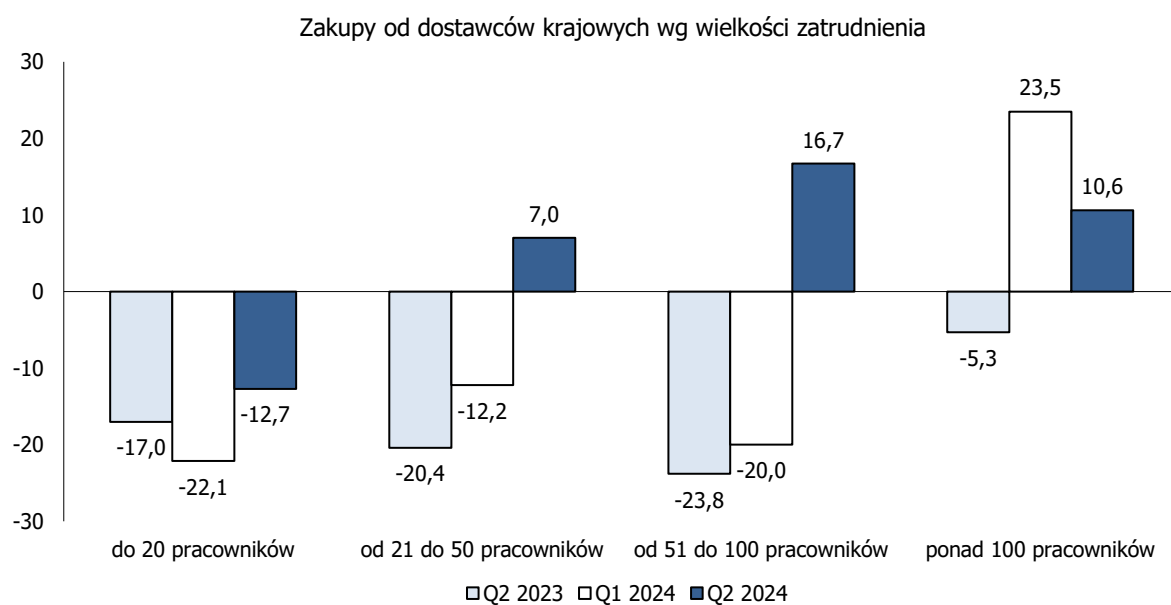
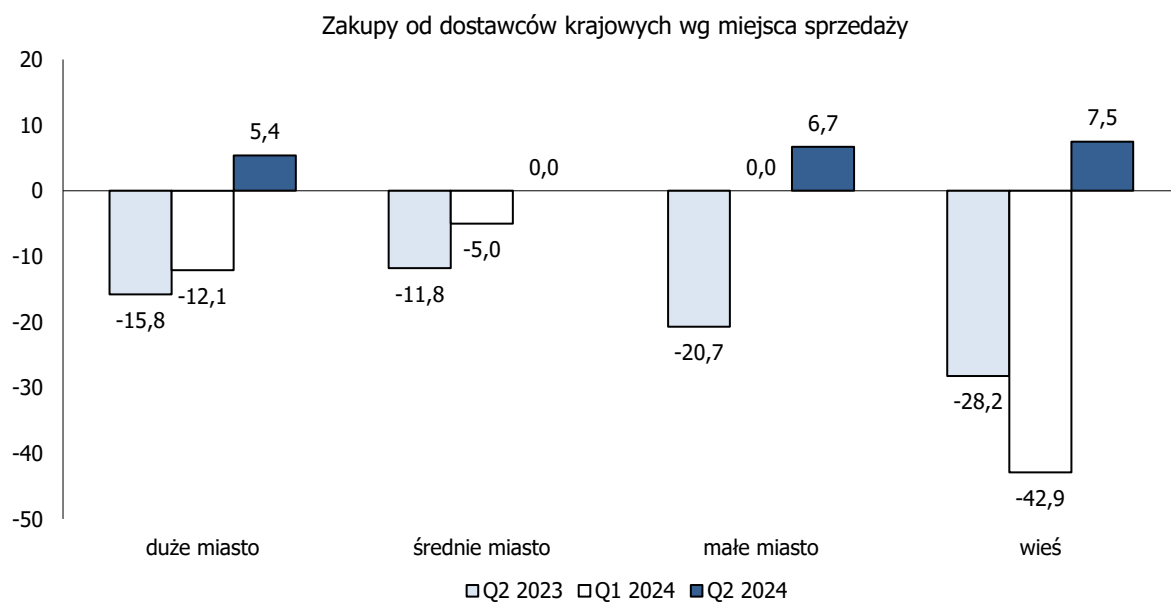
## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW KRAJOWYCH



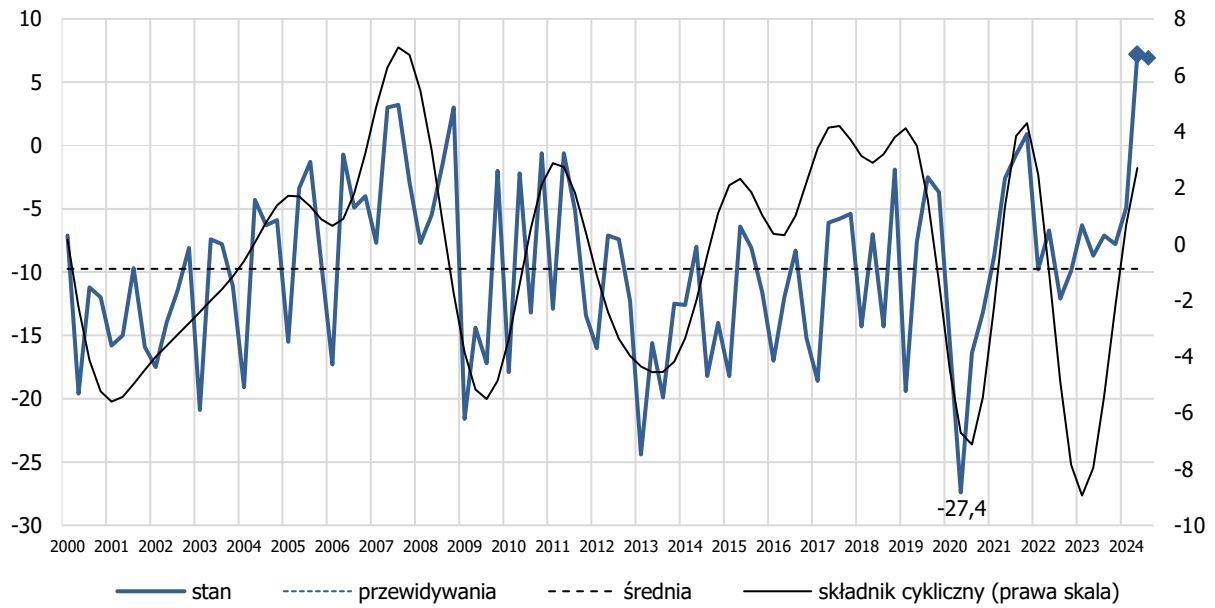
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
wzrost	9,1	15,2	14,2	13,3	18,9	21,8
brak zmiany	65,2	68,2	69,2	62,9	66,9	61,9
spadek	25,6	16,6	16,6	23,8	14,2	16,3
saldo	-16,5	-1,4	-2,4	-10,5	4,7	5,5

## Zakupy od dostawców krajowych wg rodzaju działalności handlowej



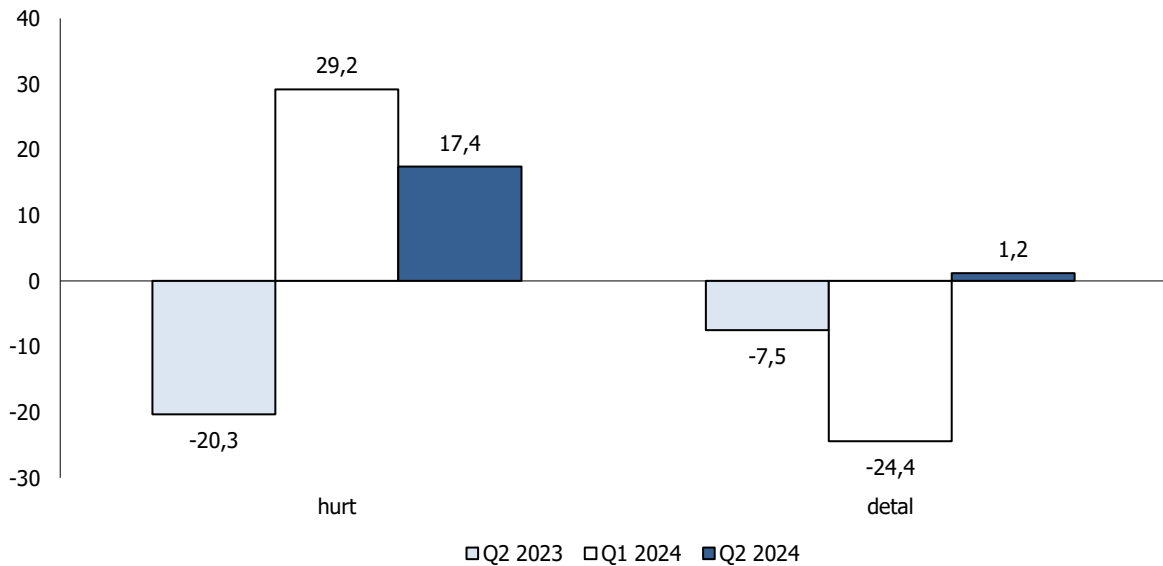


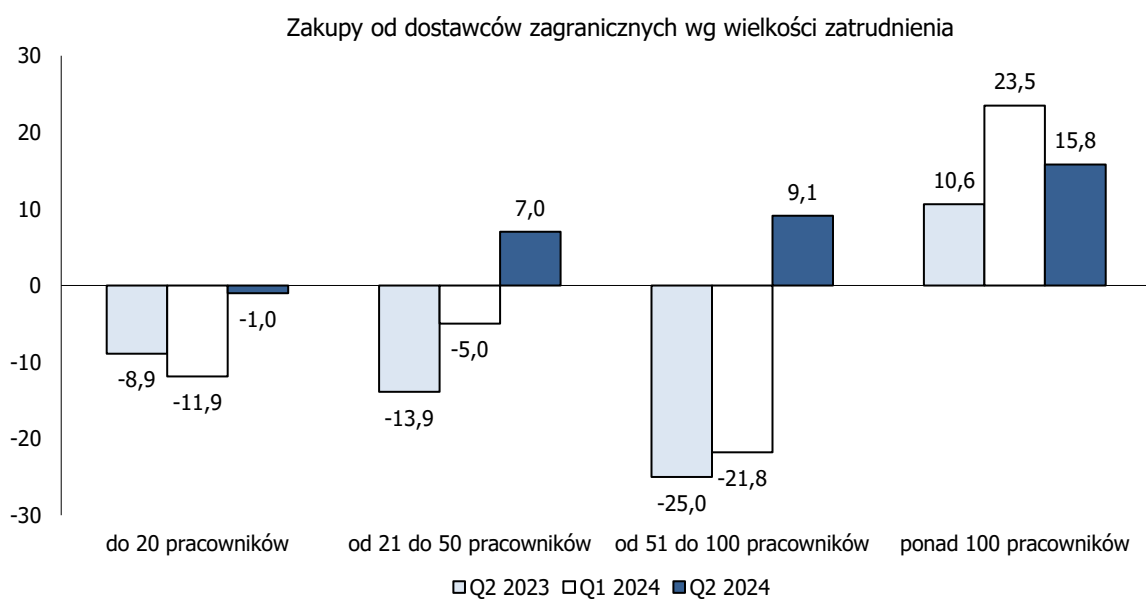
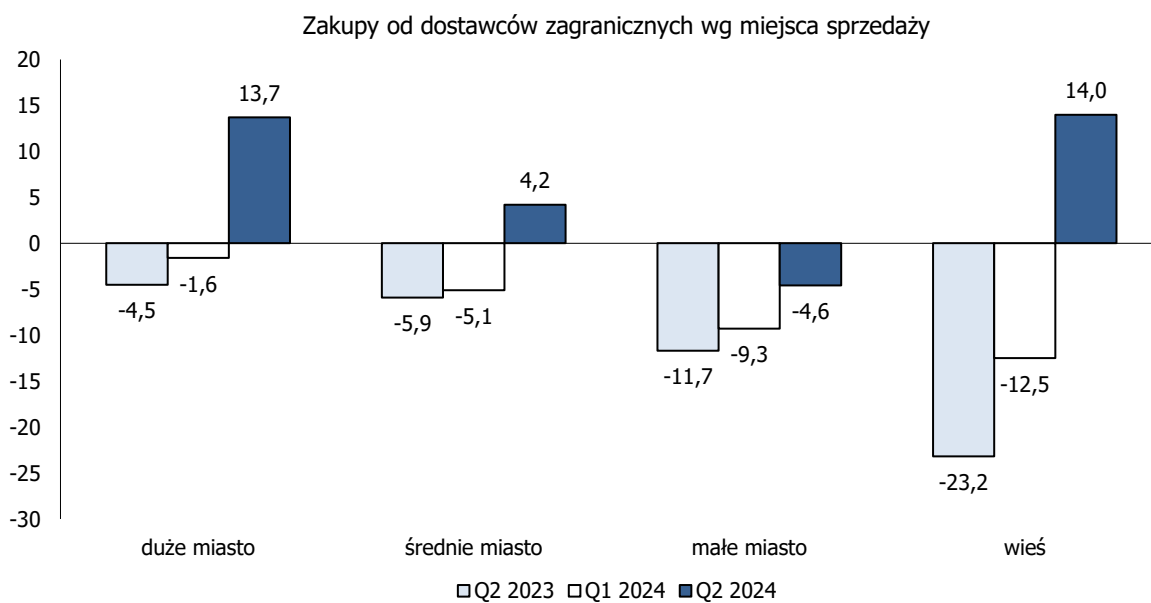
## ZAKUPY OD DOSTAWCÓW ZAGRANICZNYCH



warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
wzrost	8,4	9,1	6,8	12,8	18,8	19,6
brak zmiany	74,5	74,7	78,6	69,5	69,6	67,7
spadek	17,1	16,2	14,6	17,7	11,6	12,7
saldo	-8,7	-7,1	-7,8	-4,9	7,2	6,9

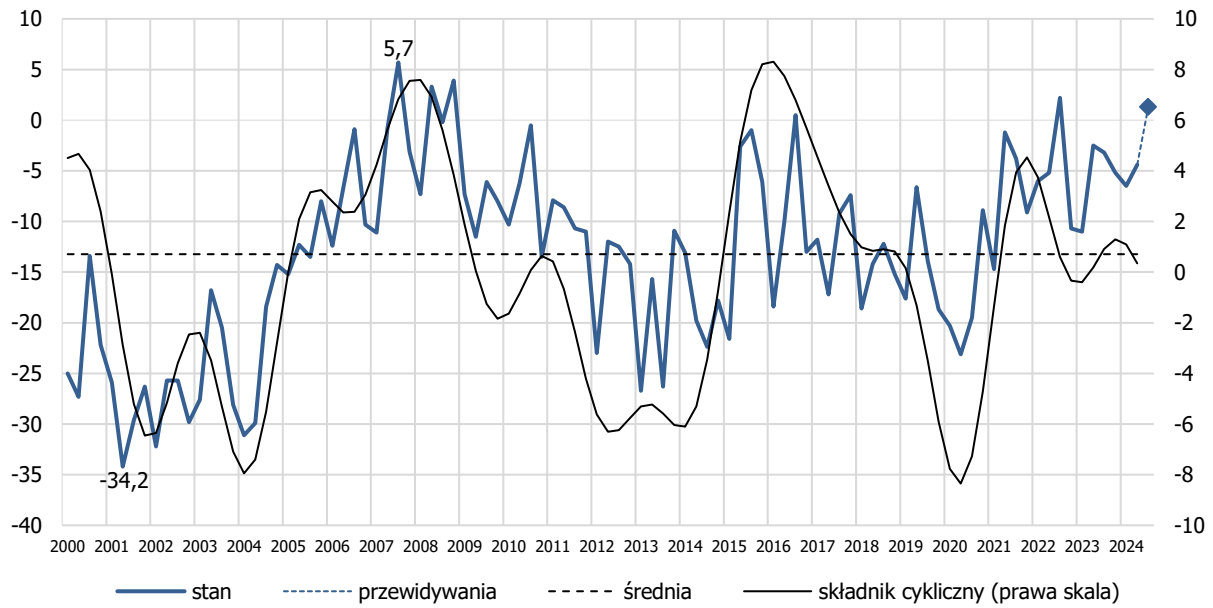
## Zakupy od dostawców zagranicznych wg rodzaju działalności handlowej





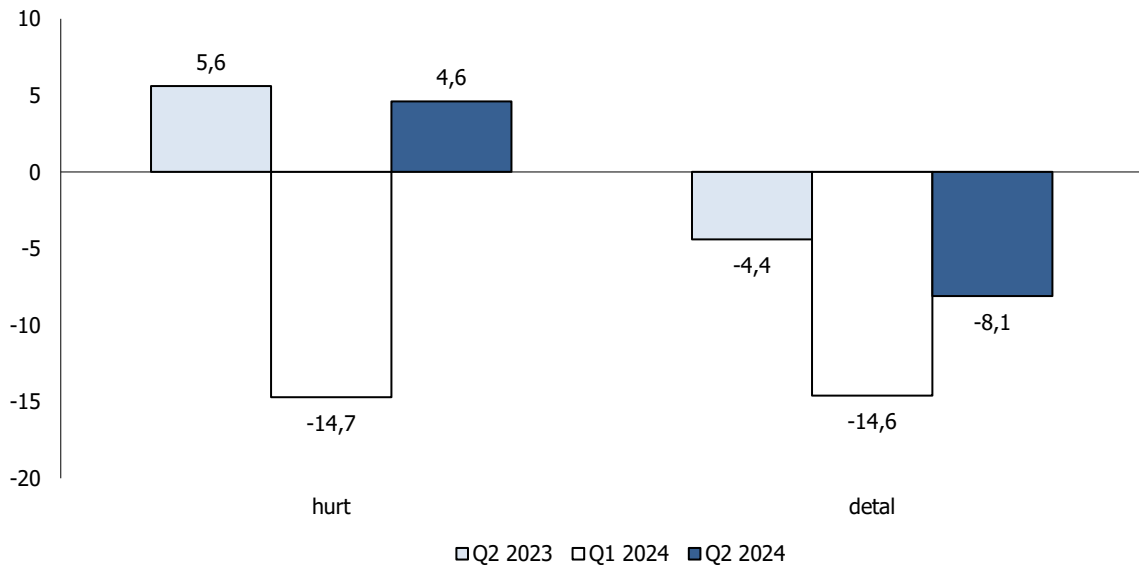


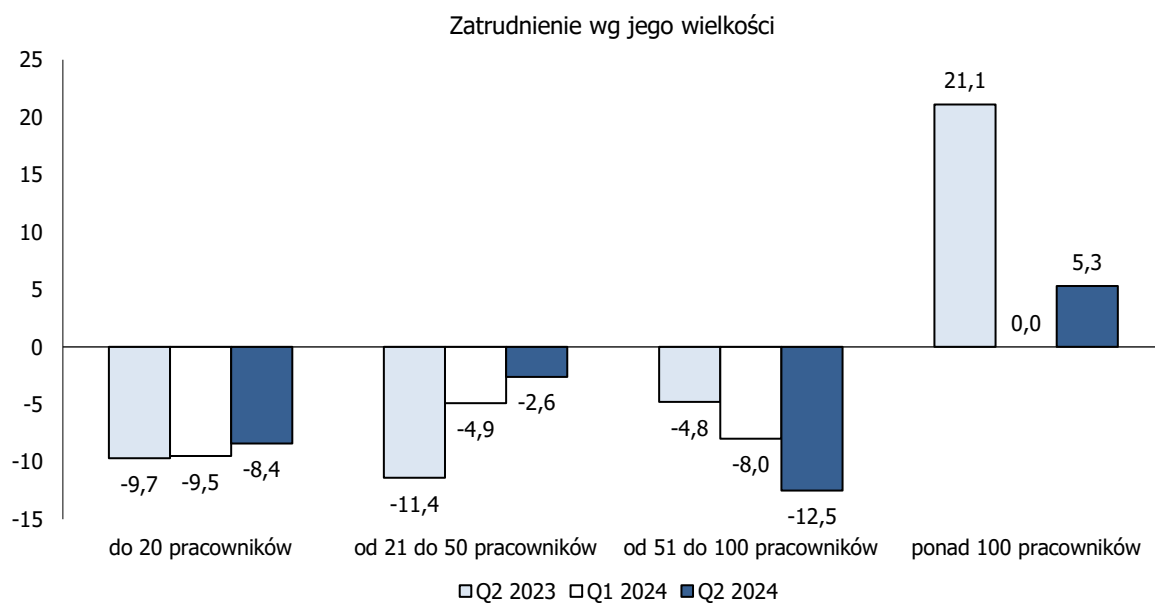
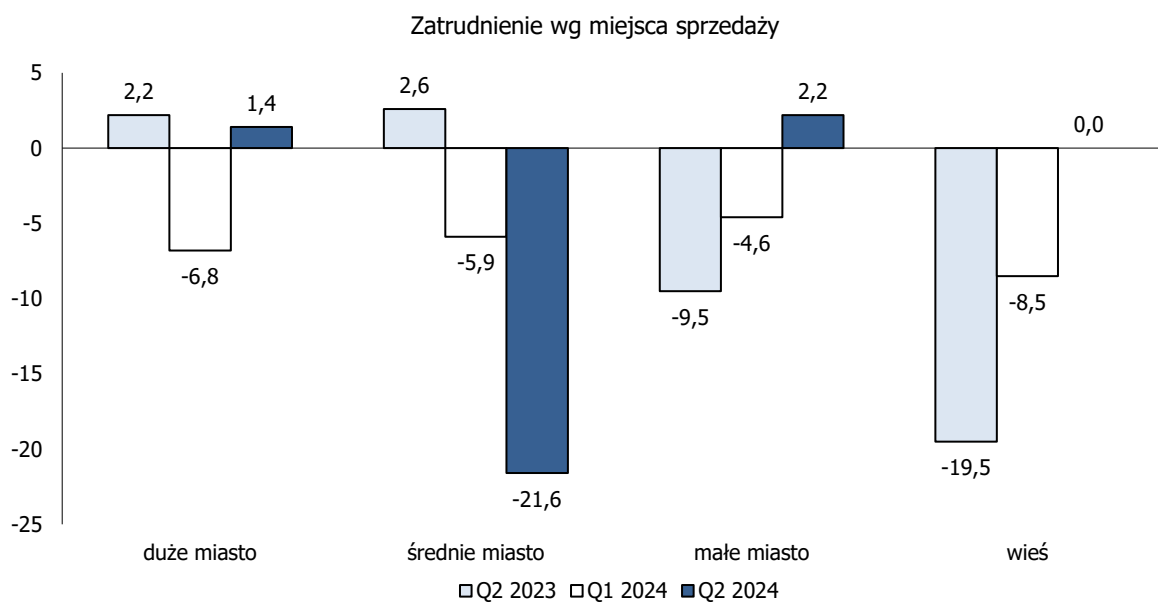
## ZATRUDNIENIE



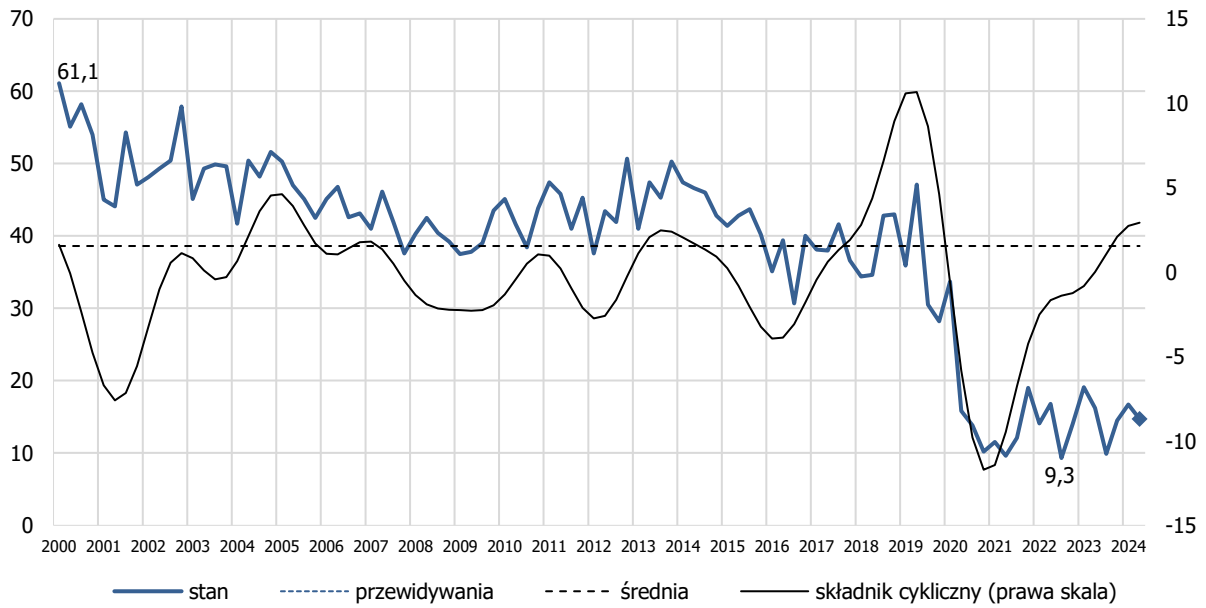
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
wzrost	12,0	9,1	6,6	11,3	9,0	12,9
brak zmiany	73,5	78,6	81,6	70,8	77,5	75,5
spadek	14,5	12,3	11,8	17,8	13,4	11,6
saldo	-2,5	-3,2	-5,2	-6,5	-4,4	1,3

## Zatrudnienie wg rodzaju działalności handlowej



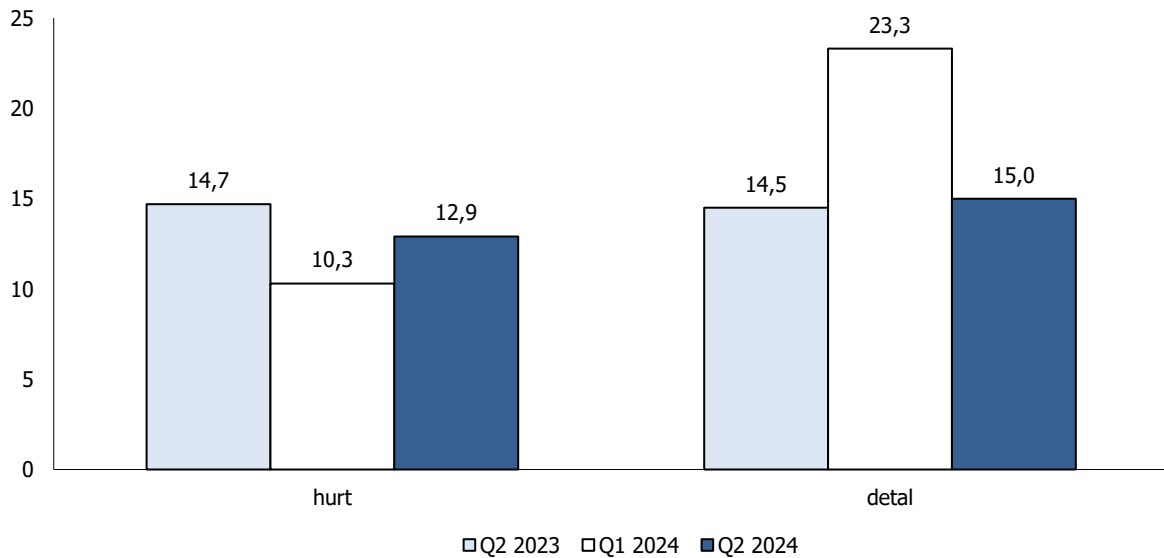


## KONKURENCJA MIĘDZY PRZEDSIĘBIORSTWAMI HANDLOWYMI

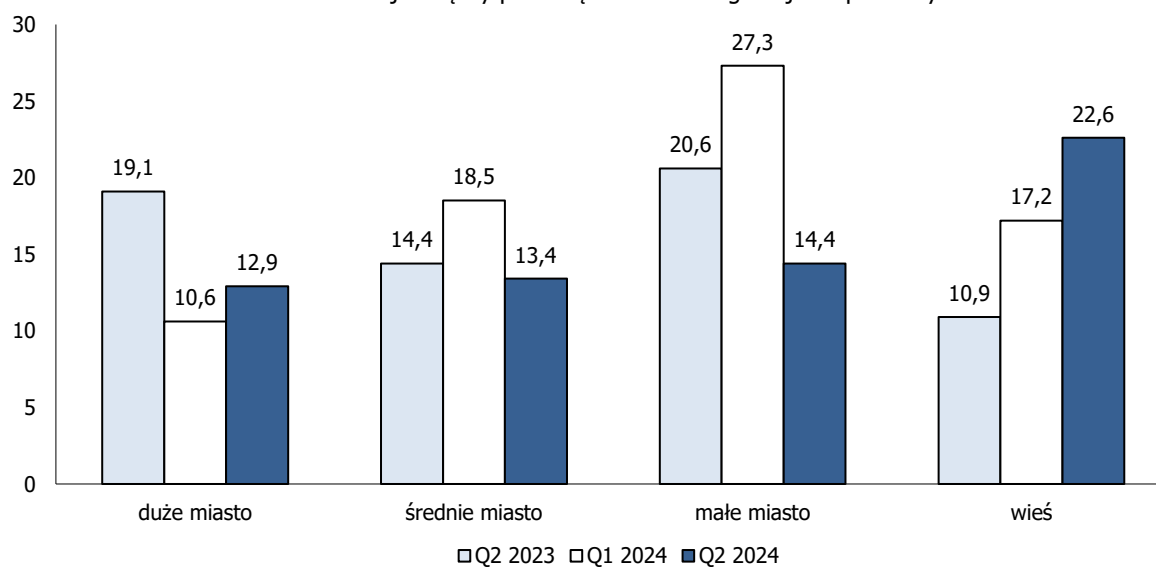


warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
wzrost	19,9	13,9	17,2	21,2	19,4	14,7
brak zmiany	76,4	82,1	80,1	74,2	76,0	82,4
spadek	3,7	4,0	2,7	4,5	4,7	2,8
saldo	16,2	9,9	14,5	16,7	14,7	11,9

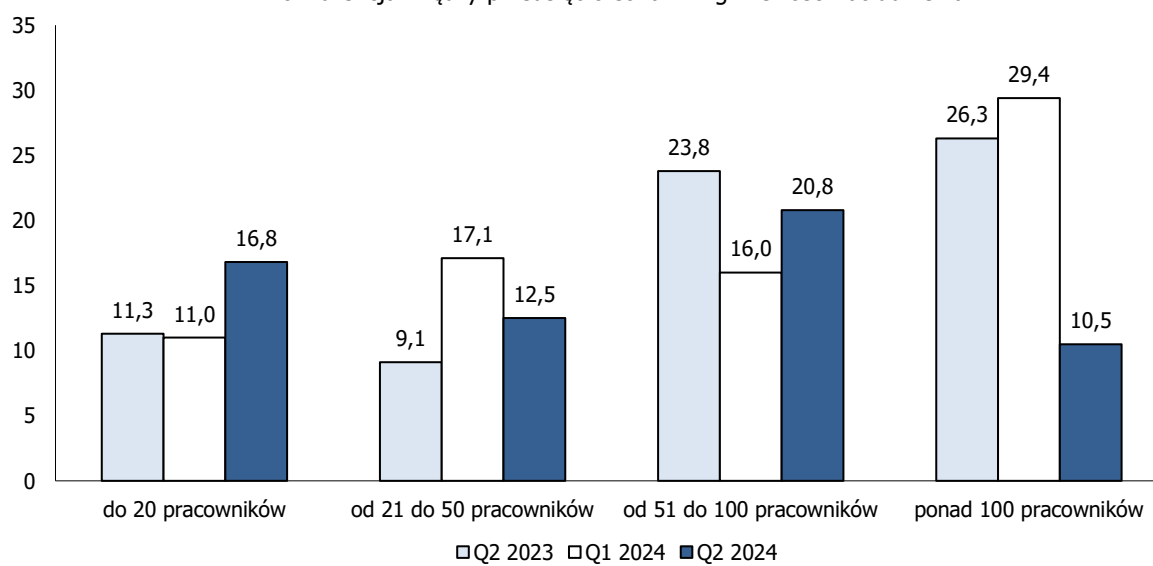
## Konkurencja między przedsiębiorstwami wg rodzaju działalności handlowej



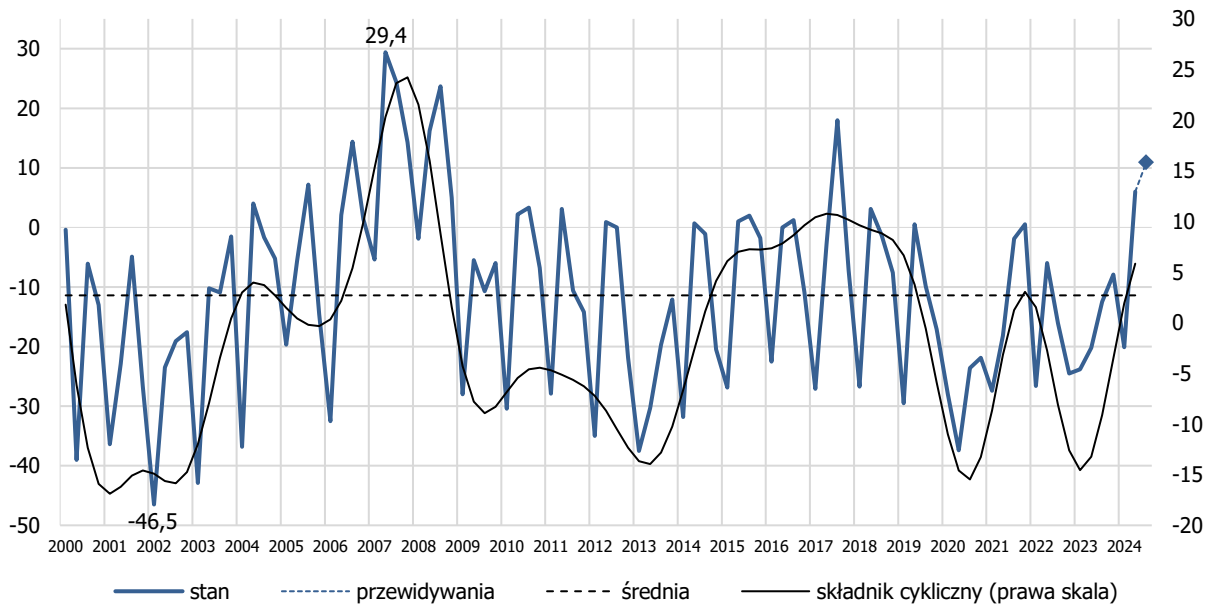
Konkurencja między przedsiębiorstwami wg miejsca sprzedaży



Konkurencja między przedsiębiorstwami wg wielkości zatrudnienia

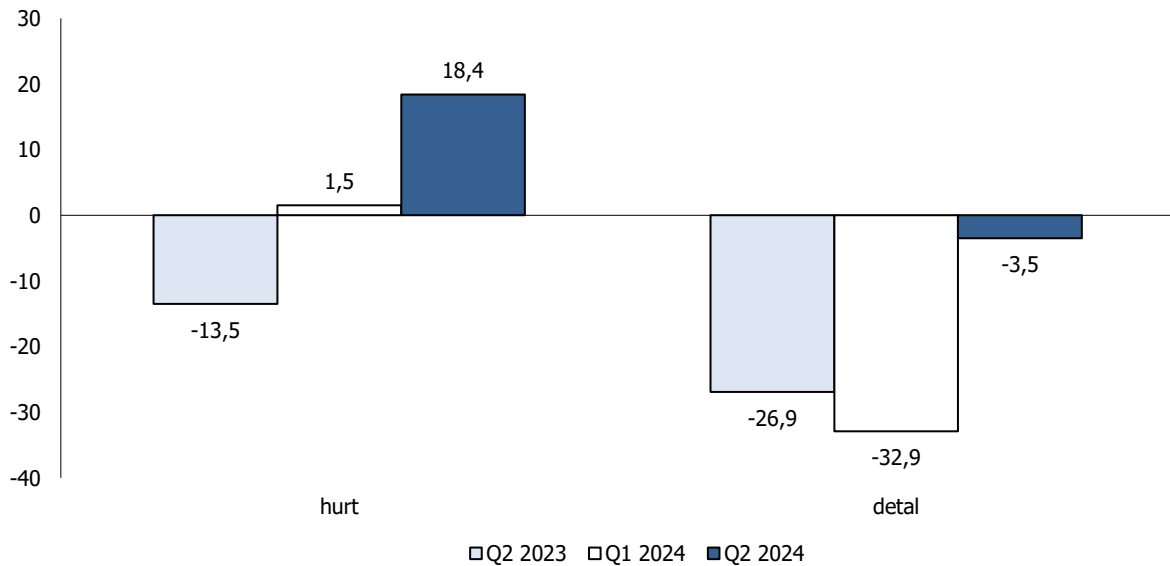


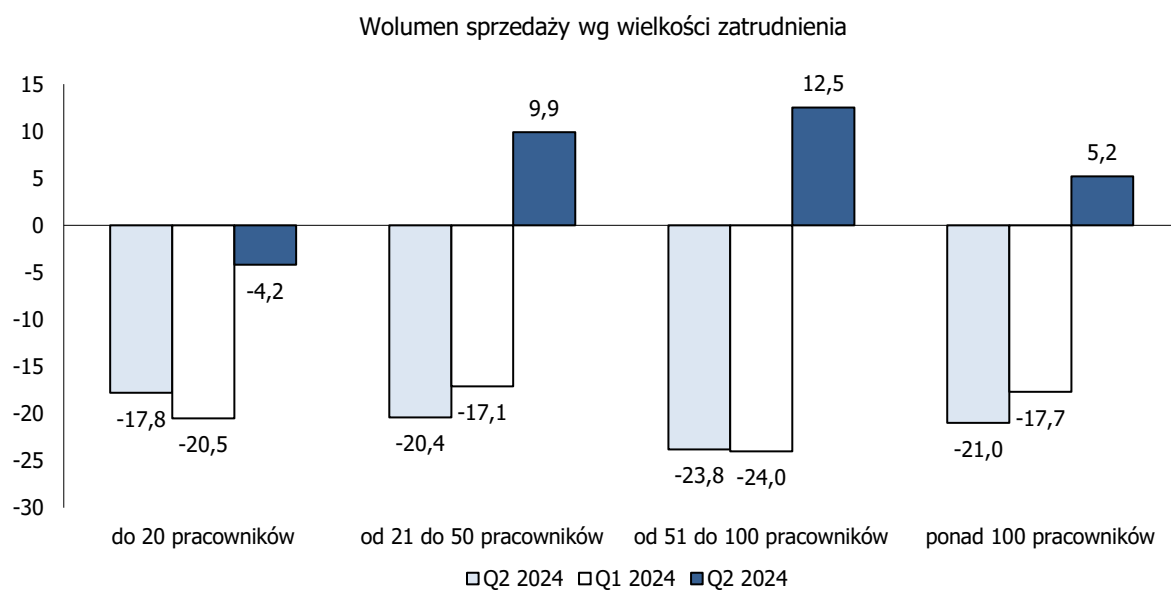
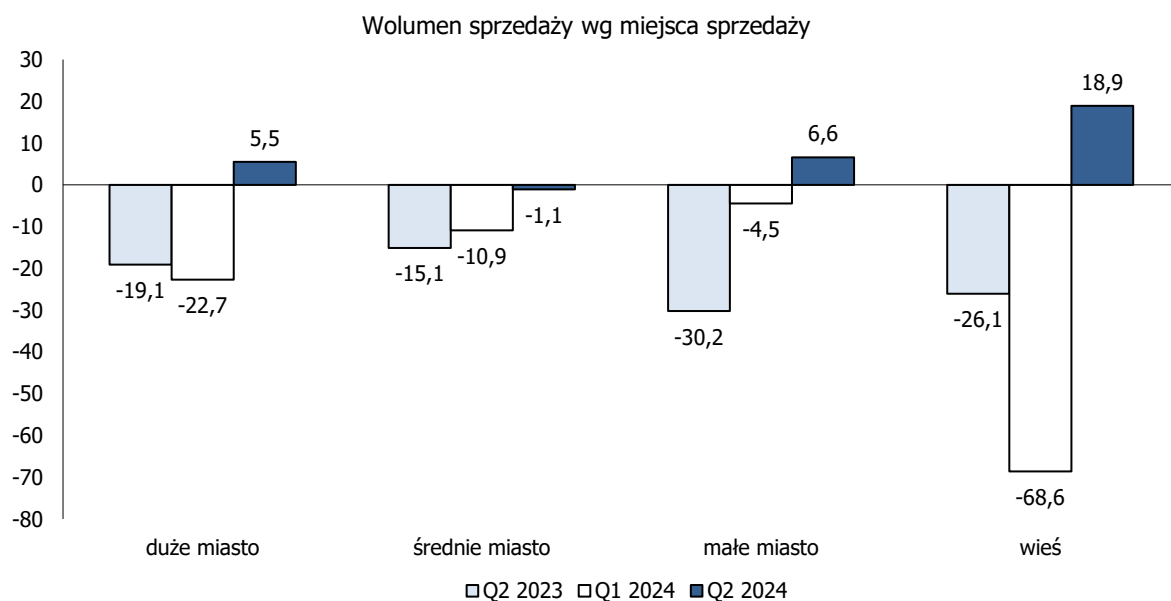
## WOLUMEN SPRZEDAŻY



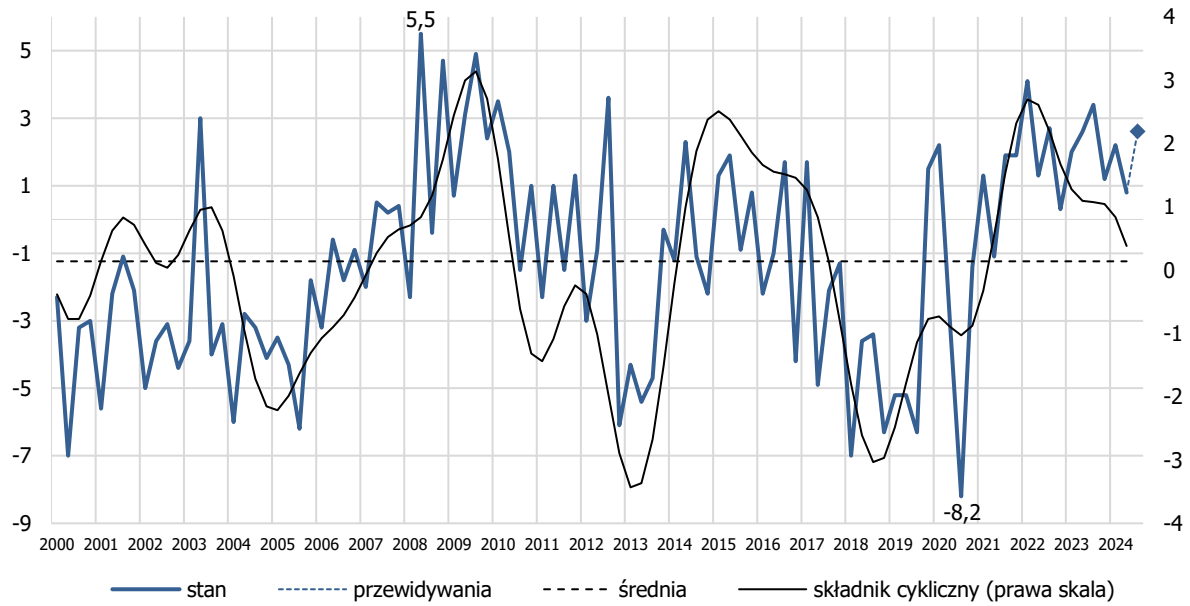
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
wzrost	14,8	14,2	20,2	15,6	25,7	25,7
brak zmiany	50,1	59,1	51,7	48,7	54,5	59,5
spadek	35,0	26,7	28,1	35,7	19,7	14,8
saldo	-20,2	-12,5	-7,9	-20,1	6,0	10,9

## Wolumen sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej

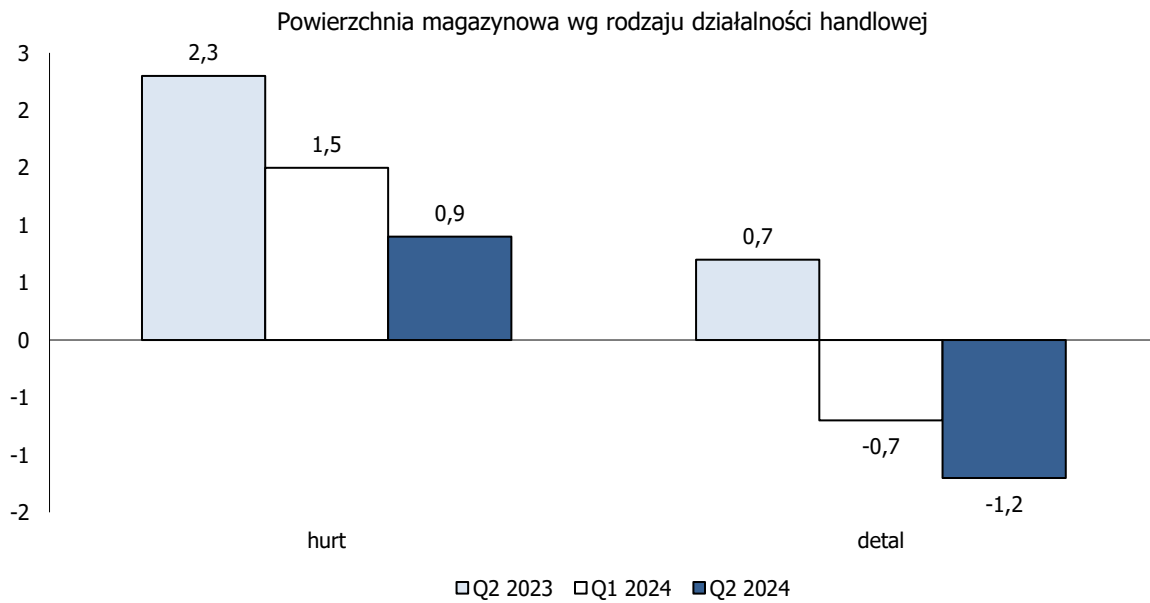


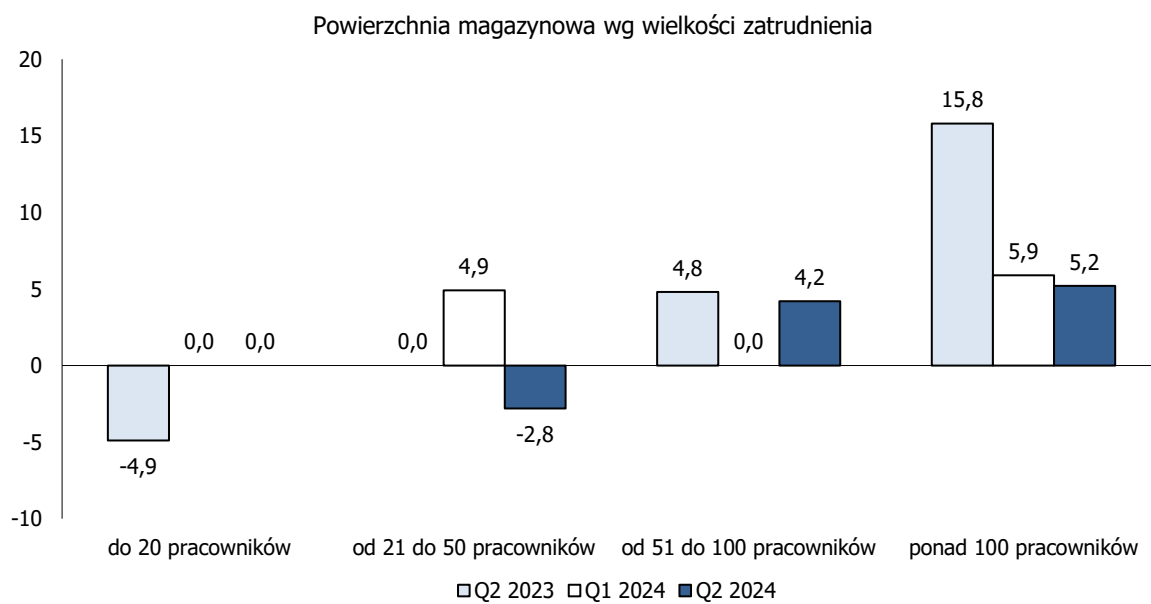
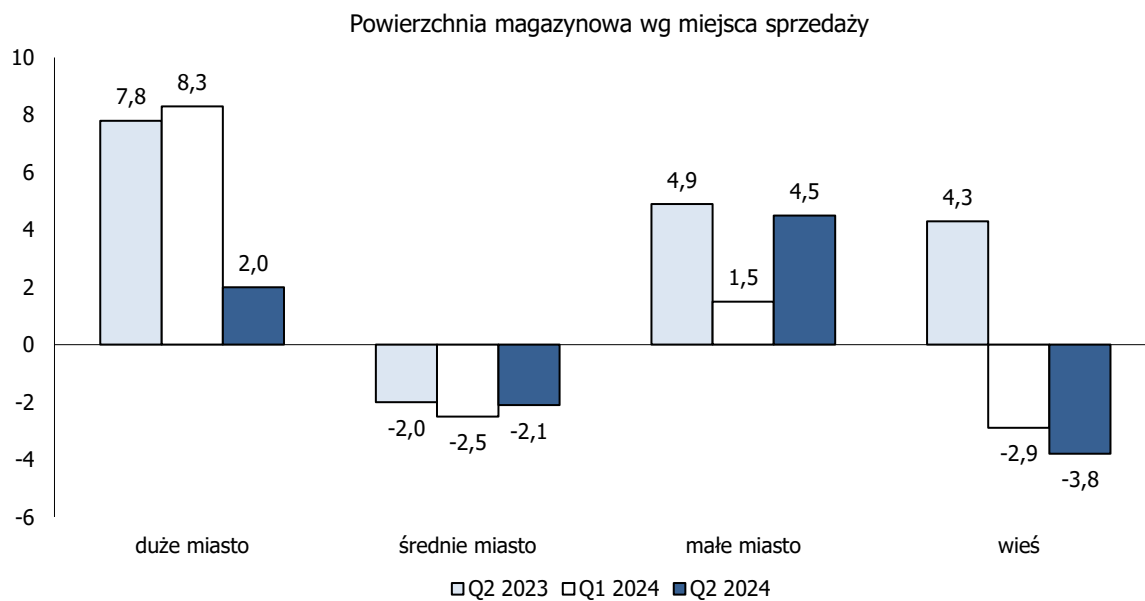


## POWIERZCHNIA MAGAZYNOWA



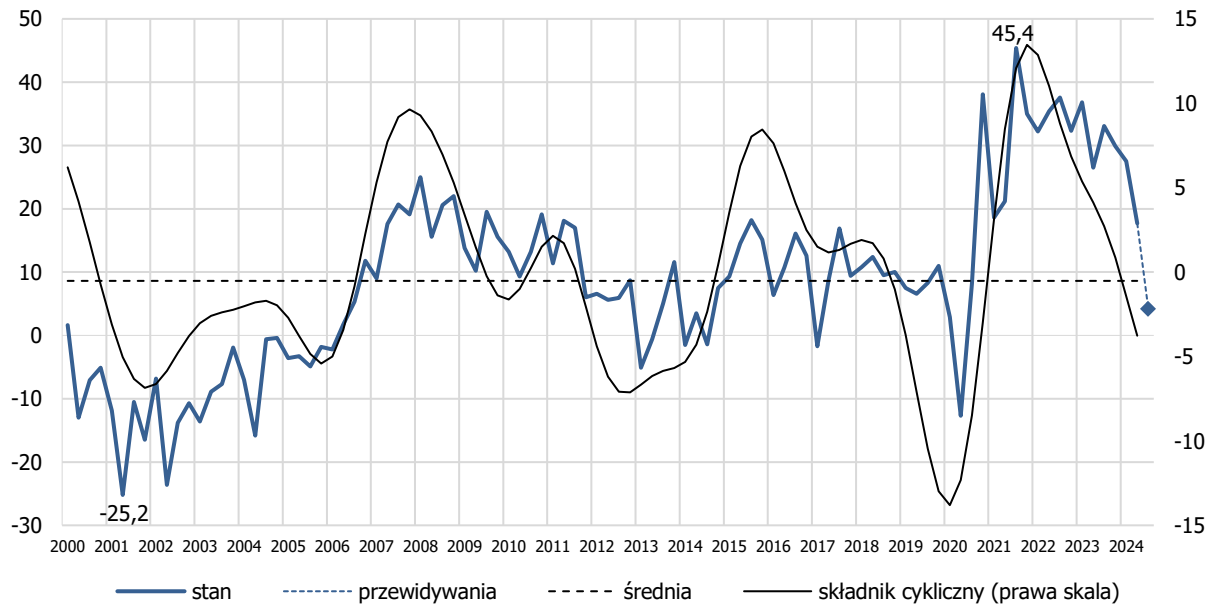
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
wzrost	4,9	6,1	3,9	4,2	4,4	8,8
brak zmiany	92,9	91,2	93,4	93,8	92,0	85,0
spadek	2,3	2,7	2,7	2,0	3,6	6,2
saldo	2,6	3,4	1,2	2,2	0,8	2,6



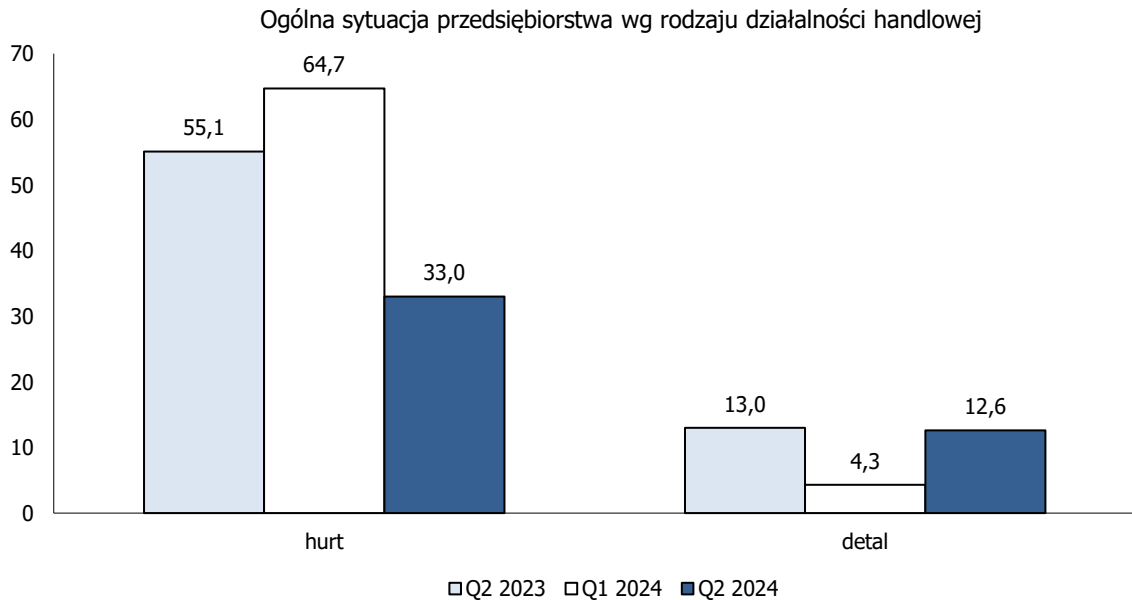




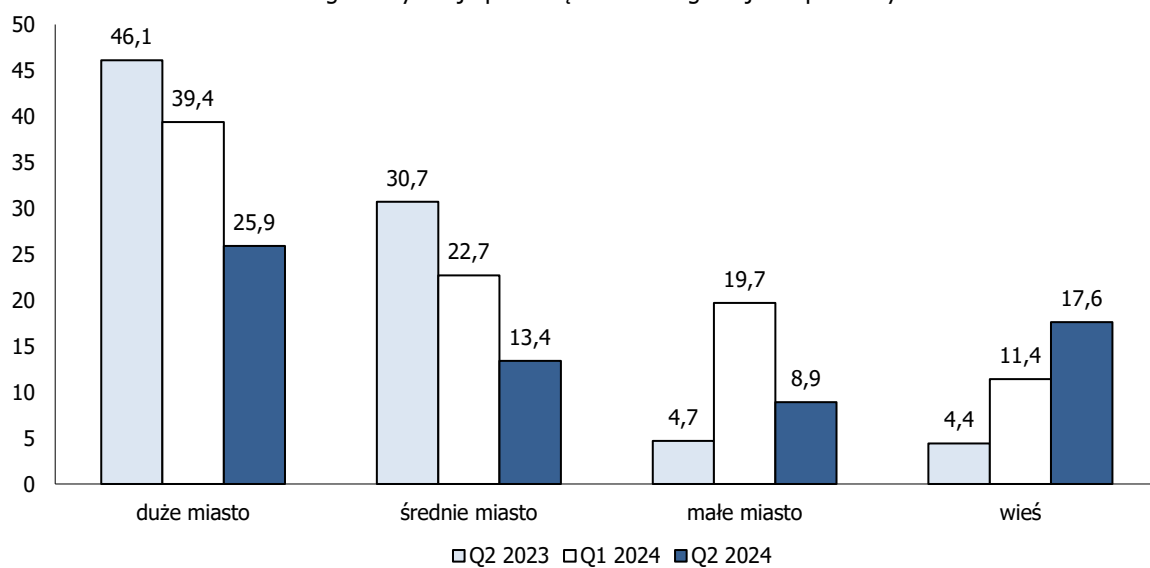
## OGÓLNA KONDYCJA PRZEDSIĘBIORSTW



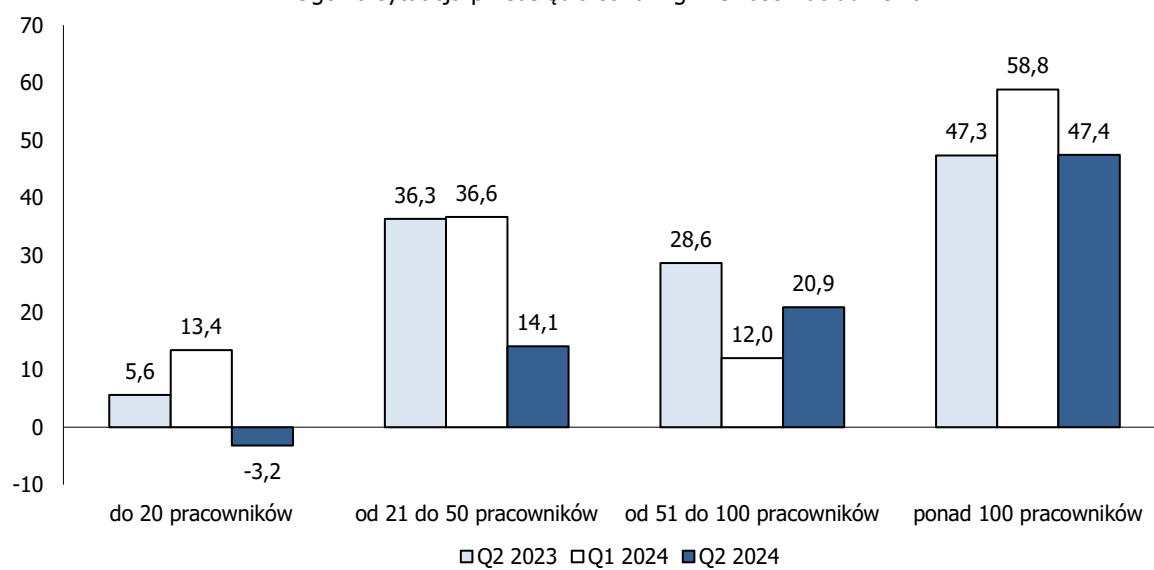
warianty odpowiedzi - odsetki	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	przewidywania
dobra	37,3	40,9	38,1	36,3	34,8	19,0
średnia	51,9	51,3	53,8	55,0	48,1	66,2
słaba	10,8	7,8	8,2	8,8	17,1	14,8
saldo	26,5	33,1	29,9	27,5	17,7	4,2



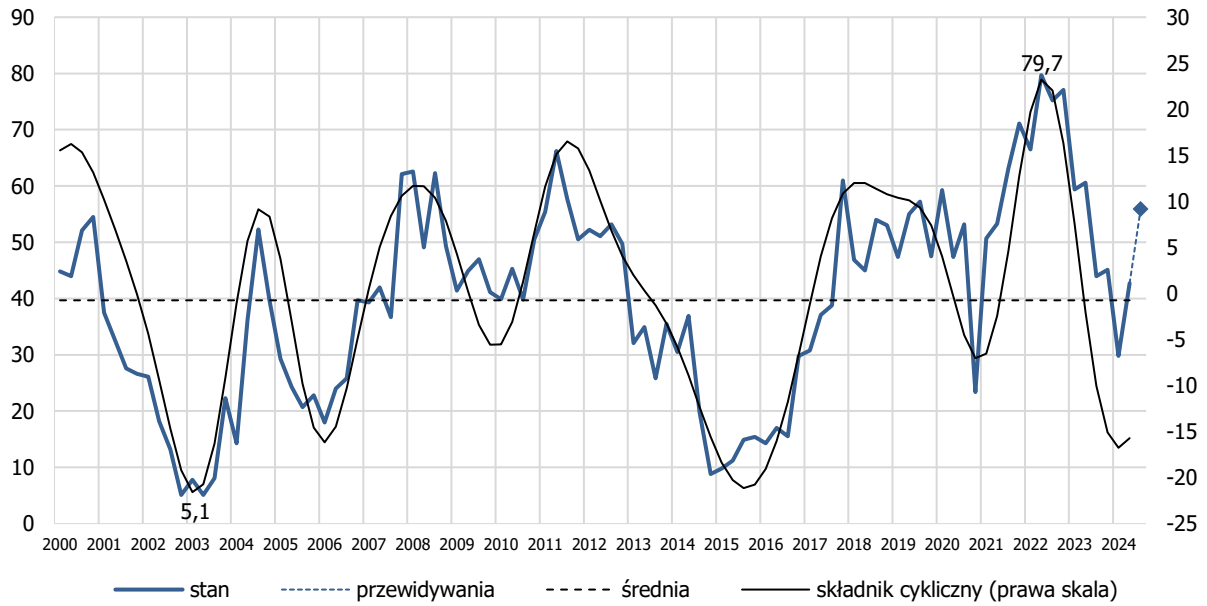
Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg miejsca sprzedaży



Ogólna sytuacja przedsiębiorstwa wg wielkości zatrudnienia

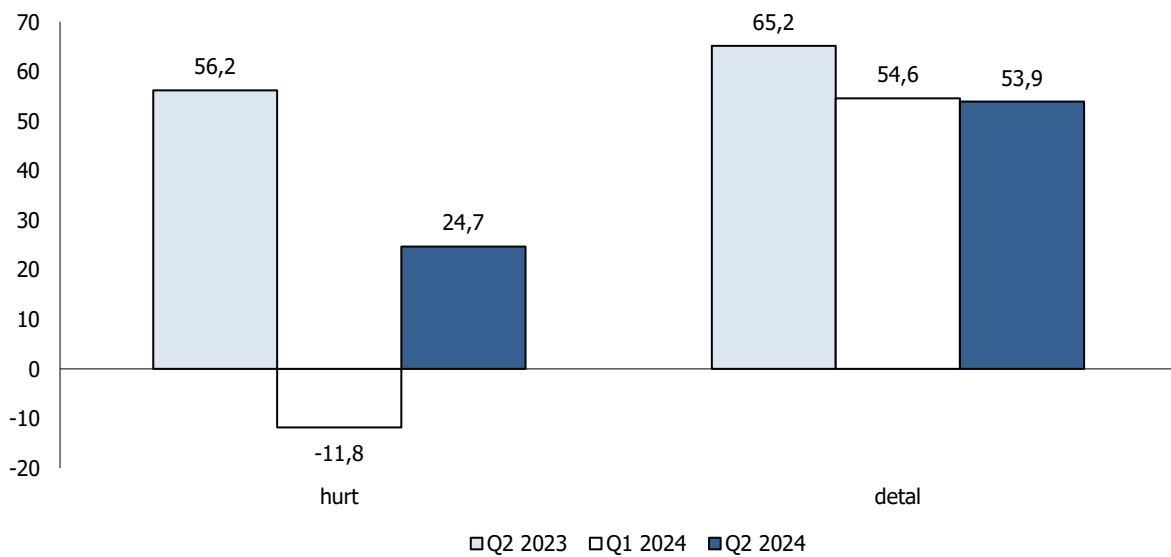


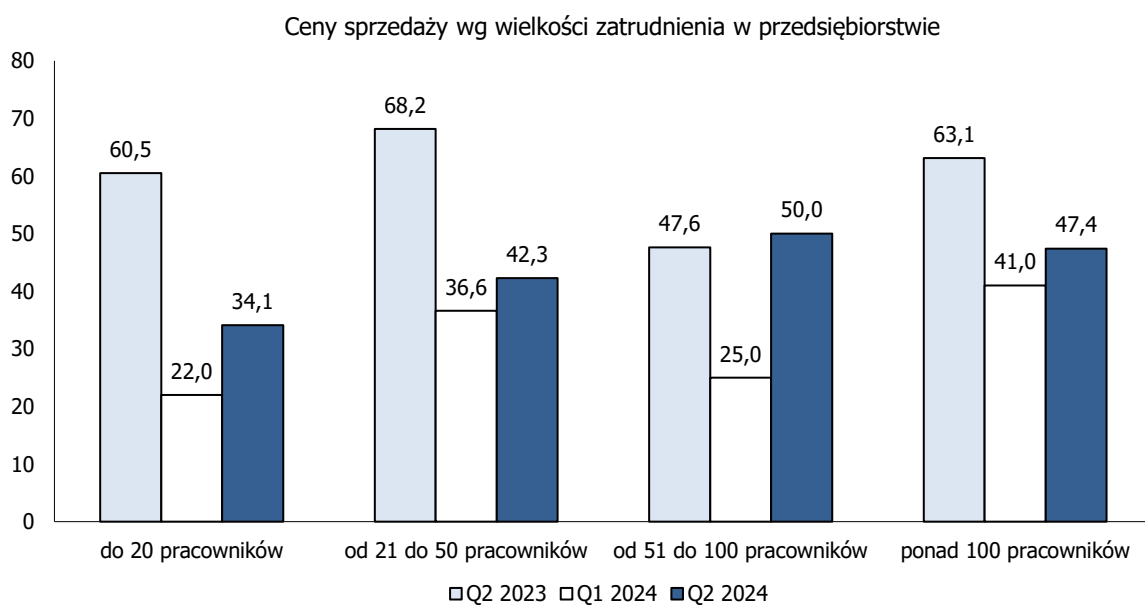
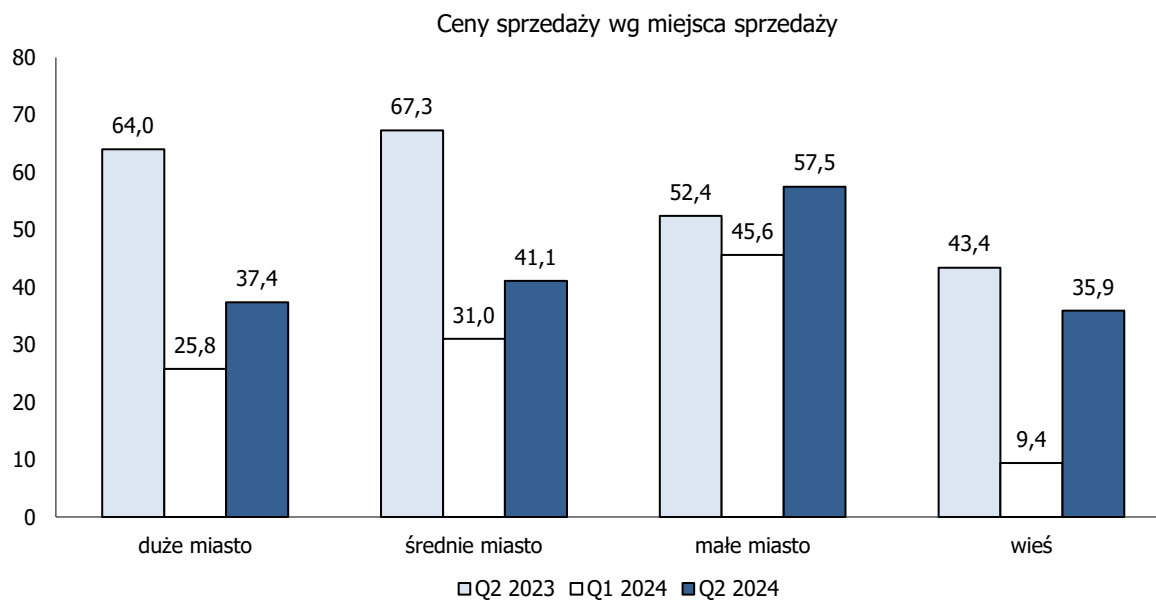
## CENY SPRZEDAŻY TOWARÓW



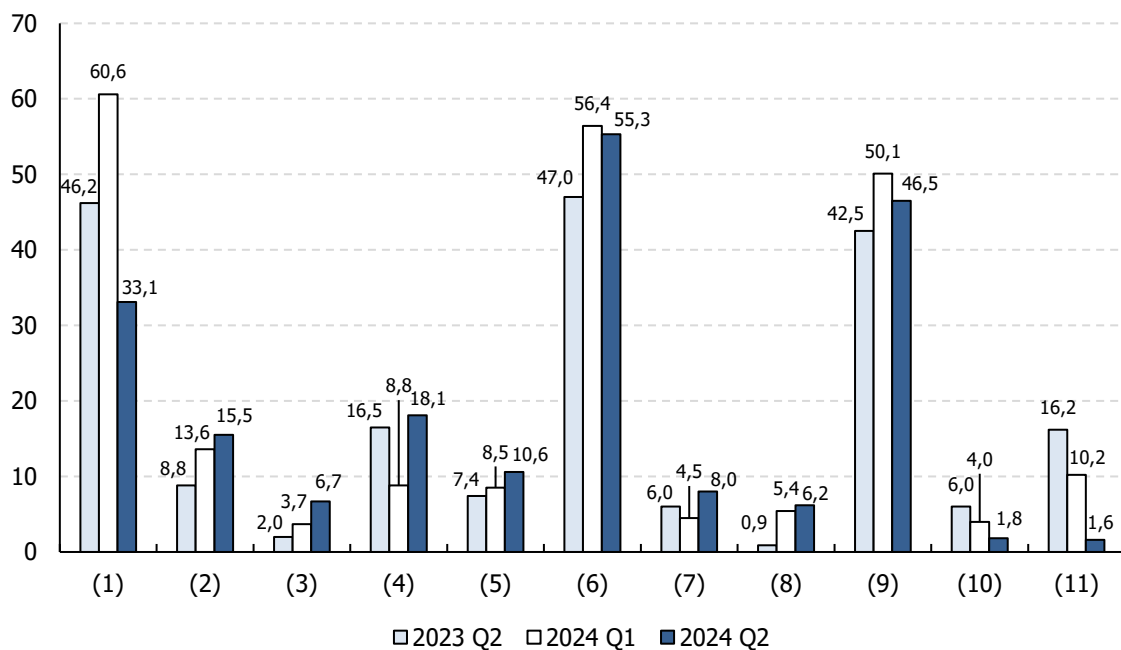
	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024
wzrost	66,9	52,8	56,6	41,5	48,4
o więcej	21,9	14,5	7,6	12,6	8,6
o tyle samo	32,2	26,8	37,2	16,6	19,0
o mniej	12,8	11,5	11,8	12,3	20,8
brak zmiany	26,8	38,3	32,0	46,9	45,8
spadek	6,3	8,8	11,5	11,7	5,7
saldo	59,4	60,6	44,0	29,8	42,7

## Ceny sprzedaży wg rodzaju działalności handlowej





## CZYNNIKI UTRUDNIAJĄCE ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH



- (1) niedostateczny popyt
- (2) niedostateczna podaż sprzedawanych towarów
- (3) jakość towarów
- (4) wysokość oprocentowania kredytów
- (5) możliwość uzyskania kredytów
- (6) koszty zatrudnienia pracowników
- (7) powierzchnia sprzedaży
- (8) wielkość magazynów
- (9) konkurencja
- (10) nie występują
- (11) inne