



## PODYPLOMOWE STUDIA REKLAMY

Studia mają na celu doskonalenie umiejętności organizacji procesu komunikacji reklamowej, w tym łączenia działań komunikacyjnych offline i online, dzielenia budżetu reklamowego i trafiania do współczesnego konsumenta.

### Czy dla mnie?

Podyplomowe Studia Reklamy adresowane są do:

- praktyków zatrudnionych w agencjach reklamowych, domach mediowych czy w firmach prowadzących własną działalność reklamową,
- osób planujących karierę w branży reklamowej.



#### AKTUALNA WIEDZA

- dostosowana do trendów na rynku reklamowym, przekazana przez praktyków reklamy



#### PRAKTYCZNE ZAJĘCIA

- wymiana doświadczeń pomiędzy specjalistami z różnych obszarów komunikacji



#### ROZWÓJ KOMPETENCJI

- zajęcia pozwalają na zdobycie certyfikatów oferowanych w branży reklamowej

### Dlaczego warto?

- Zajęcia uwzględniają najnowsze trendy w komunikacji z konsumentem, odpowiadając na potrzeby i oczekiwania słuchaczy, chcących podjąć bądź rozwijać swoją karierę zawodową w reklamie.
- Studia pokazują m.in. jak zmieniają się trendy w komunikacji z konsumentem i rynek reklamowy w Polsce, jak budować markę i skuteczną strategię komunikacyjną w różnych mediach i jak sprawdzić, czy nasza komunikacja ma sens.
- W efekcie kształcenia zostaną wykształcone umiejętności do m.in. tworzenia strategii reklamowych dostosowanych do konsumenta, określania i oceniania skuteczności i efektywności kampanii reklamowych i interpretowania wyników badań, wskaźników mediowych i mierników mediów, a także do współpracy z mediami, agencjami badawczymi, domami mediowymi, agencjami reklamowymi i innymi klientami ważnymi na rynku reklamowym.

studia hybrydowe



Zajęcia odbywają się w soboty i niedziele.  
Opłata za całość studiów: 6500 zł (możliwe raty).  
Tel.: +48 697 621 351  
[www.sgh.waw.pl/psr](http://www.sgh.waw.pl/psr)

**SGH**

# SGH

Szkoła Główna  
Handlowa  
w Warszawie



# SGH kształtuje liderów

Dołącz do nas!



SGH #1 uczelnia ekonomiczna w Polsce\* / CEMS School of the year 2022/2023

\* Wyniki Rankingu Szkół Wyższych 2023 miesięcznika „Perspektywy”.