



PODYPLOMOWE STUDIA ZARZĄDZANIA MARKĄ

Studia mają na celu przygotowanie pracowników przedsiębiorstw do podejmowania i wdrażania decyzji związanych z zarządzaniem marką lub portfelem marek przedsiębiorstwa.

Czy dla mnie?

Podyplomowe Studia Zarządzania Marką skierowane są do wszystkich pragnących pogłębić wiedzę na temat strategicznych aspektów zarządzania marką jako istotnym niematerialnym aktywem przedsiębiorstwa, a w szczególności do:

- kierowników marek,
- kierowników produktów,
- pracowników działów marketingu,
- pracowników agencji reklamowych,
- domów mediowych,
- pracowników działów PR.



PRAKTYCZNE ZAJĘCIA

– dużą część stanowią warsztaty i konwersatoria z omawianiem własnych doświadczeń



HARMONIJNY PROGRAM

– prowadzone zajęcia dają słuchaczom wiedzę teoretyczną, a także umiejętności praktyczne



KOMPLEKSOWA WIEDZA

– program studiów porusza szerokie spektrum aspektów w zarządzaniu marką

Dlaczego warto?

- Program Studiów zawiera szeroki i pełny zakres zagadnień związanych z zarządzaniem marką – zarówno aspekty strategiczne, operacyjne, a także uwarunkowania prawne i społeczno-kulturowe.
- W ramach przeprowadzanych zajęć omawiane są zarówno solidne podstawy, jak i zagadnienia szczegółowe związane z zarządzaniem marką.
- Słuchacze naszych Studiów mogą skonfrontować swoje doświadczenia z opiniami praktyków mających doświadczenie w różnorodnych obszarach związanych z zarządzaniem marką.

studia online



Zajęcia odbywają się raz lub dwa razy w miesiącu,
w soboty i w niedziele w godz. 9:00–16:00.

Opłata za całość studiów: 7000 zł (możliwe raty).

Tel.: +48 506 214 750, +48 22 564 73 33

www.sgh.waw.pl/pszm

SGH

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie



SGH kształtuje liderów

Dołącz do nas!



SGH #1 uczelnia ekonomiczna w Polsce* / CEMS School of the year 2022/2023

* Wyniki Rankingu Szkół Wyższych 2023 miesięcznika „Perspektywy”.