

Załącznik nr 2
Formularz zgłaszania projektów w ramach budżetu pracowniczego
Edycja 2025

Tytuł projektu: Dezinformacja STOP
Wnioskodawcy: Karolina Pawlaczyk, Małgorzata Głogowska
Dlaczego projekt jest ważny? (nie więcej niż 100 słów) WSKAZÓWKA: <i>Proszę krótko opisać, jakie potrzeby ma realizować projekt i jaki może mieć wpływ na całą społeczność Uczelni.</i> W czasach Internetu, mediów społecznościowych, AI fałszywe informacje są bronią silną jak trucizna. Niesprawdzone newsy podawane dalej zyskują popularność w zatrważającym tempie. Niszczą społeczeństwo obywatelskie, burzą jego jedność, zakłócają ogląd sytuacji, a przez to wpływają na codzienne wybory. Jesteśmy w momencie historii, w którym szczególnie powinniśmy być zjednoczeni i potrafić rozróżnić prawdę od fałszu, by samodzielnie dokonywać decyzji. Możemy się nie zgadzać, ale ważne, byśmy potrafili o tym dyskutować w szacunku, opierając się na faktach, a nie narzuconej narracji je zakrzywiającej. Dlatego tak ważne jest, byśmy byli świadomi w jaki sposób działa dezinformacja i potrafili się przed nią skutecznie chronić.
Opis projektu (nie więcej niż 250 słów) WSKAZÓWKA: <i>Proszę krótko opisać działania niezbędne do realizacji projektu. Proszę pamiętać, że im bardziej precyzyjny opis, tym łatwiej głosujący zorientują się w idei projektu.</i> Projekt zakłada przeprowadzenie dla chętnych pracowników SGH szkoleń dotyczących dezinformacji. Szkolenie powinno obejmować mechanizmy i skutki dezinformacji oraz sposoby przeciwdziałania jej, demaskowania jej i chronienia się przed nią. Szkolenie powinno obejmować wątek treści generowanych przez sztuczną inteligencję. Szczegółowy zakres powinien zostać ustalony z profesjonalnymi trenerami z zakresu dezinformacji, natomiast wstępnie proponowane zagadnienia mogą obejmować: 1. Odróżnianie źródeł informacji i ocena ich wiarygodności. 2. Rozpoznawanie fake news. 3. Zagrożenia deepfake i ich wykrywanie. 4. Techniki manipulacji i teorie spiskowe oraz ich rozpoznawanie. 5. Algorytmy mediów społecznościowych. 6. Narzędzia i metody weryfikacji danych. 7. Weryfikowanie treści generowanych przez AI. 8. Ćwiczenia praktyczne. Kilkugodzinne szkolenie mogłoby się odbywać w formie stacjonarnej lub ewentualnie zdalnej albo hybrydowej, w kilku grupach, w celu umożliwienia wyboru dogodnego dla uczestnika terminu.

Przykłady szkoleń o podobnej tematyce dostępnych na rynku lub prowadzonych w innych instytucjach:

- [Jak weryfikować informacje w Internecie i chronić się przed fake newsami - Kursy i szkolenia dla firm i instytucji publicznych - Centrum Kształcenia IDEA](#)
- [Disinformation Defense - Skuteczne przeciwdziałanie dezinformacji - Szkolenia dla wymagających | Academy24](#)
- [Dezinformacja i fake news, czyli jak weryfikować informacje | KSAP](#)
- [Dezinformacja: mechanizmy, skutki, przeciwdziałanie - Baza wiedzy - Portal Gov.pl](#)

Uproszczony kosztorys:

2 grupy x 35 uczestników x szacowany koszt szkolenia 500 zł = 35 tys. zł